

## Gümnaasiumi majandusõpik 2025

### Struktuur, teemad ja autorid

#### **1. Mis on majandusteadus?** *Meelis Kitsing, EBS*

Miks on majandusteadus tähtis? Ressursid vajaduste rahuldamiseks. Majanduslik mõtteviis. Piirprintsiiip. Turumajanduse põhilised otsused. Mikro- ja makroökonomika

#### **2. Vaba ettevõtlus ehk turumajandus** *Meelis Kitsing, EBS*

Vaba ettevõtluse alustalad – eraomand, hinnasüsteem, konkurents. Teised majandussüsteemid. Majandusmudelid. Raha ja ringlusvoog. Turumajanduse eesmärgid.

#### **3. Nõudlus, pakkumine ja turuhind** *Epp Vodja, JA Eesti*

Nõudlus kui majandusmõiste. Hinnamõju, nõudluse muutus, turunõudlus. Pakkumine, hinnamõju, turupakkumine, pakkumise muutus. Turu tasakaal ja turuhind.

#### **4. Isiklikud rahaasjad ja investeerimine** *Randy Padar, Madis Kallion, EBS*

Säästmine, hoiustamine ja laenamine. Käitumisökonomika (miks me ratsionaalseid valikuid ei tee, tulu maksimeerimine). Risk ja kindlustus. Pensioniks kogumine ja pikaajaline investeerimine. Börs. Krüptovarad, võimalused ja ohud. Arukas tarbimine ja tarbijakaitse. E-kaubandus. Digitaalsed lahendused rahaasjades. Andmekaitse. Küberturvalisus.

#### **5. Ettevõtlus ja jätkusuutlikkus** *Ülle Pihlak, Henri Lindal, Reigo Kimmel, EBS*

Ringmajandus, kestlikkus, uued tehnoloogiad ja nende 6 valdkonda. Sotsiaalne ettevõtlus. Ideest ettevõtte. Kaasaegne ettevõtte loomine. Start-upid. Tehisaru, selle mõju ja rakendamise võimalused ettevõtluses ja ühiskonnas.

#### **6. Tootmine ja teenused** *Ülle Pihlak EBS, Janno Siimar, Velvet*

Tootmine ja tootlikkus, mõjutegurid. Tootlikkus ja kulud (tasuvuspunkt, kahaneva tootlikkuse seadus, mastaabisääst). Teenused, jagunemine ja kaks iseloomu, digiteenused, teenuste koondumine, teenuste ärimudelid, teenuste kasutaja andmed, kasutajakeskne arendus.

#### **7. Turundus** *Kristiina Kägu, EBS*

Turunduse nurgakivid- 4P. Turundusplaan. Digiturunduse põhimõisted, kanalid, sotsiaalmeedia mõju kasutajatele. Sotsiaalmeedia platvormid ja strateegiad erinevatele turu segmentidele. Bränd ja kaubamärk. brändisaadikud.

#### **8. Tööjõud majanduses** *Kirke Altrov, Manpower, Liina Reimann, EBS*

Tööõigus- 10 asja, mida töötaja peab teadma tööle asudes. Mida peaks teadma tööandja. Töövormid- kaugtöö, tööampsud, renditöö. Persooni turundus/ persoonibränd.

#### **9. Konkurents ja koostöö** *Ramon Rask, EBS*

Turustruktuur- konkurentsivormid. Kui ettevõtted ühinevad. Informatsioon ja kaubavahetus.

**10. Valitsus ja riigieelarve** *Kadri Klaos, Madis Aben, Eneken Lipp, Rahandusministeerium*

Kust tuleb riigi raha ja kuhu kulub. Valitsuse tegevus. Riigieelarve, tulud/ kulud, sesoonsus. Milleks makse kogutakse. Maksupoliitika.

**11. Finantssüsteem ja rahapoliitika.** *Liina Kulu ja Peeter Luikmel, Eesti Pank*

Hinnastabiilsus ja raha väärtuse muutus. Inflatsiooni põhjused, kasu ja kahju. Kuidas toimib finantssüsteem? Krediitiasutused, keskpanga roll, Eesti Panga ülesanded. Tulevikutrendid rahamaailmas. Tehnoloogia, robotika, tehisintellekt, jagamismajandus, plokiahelad, kliendiandmete olulisus.

**12. Majanduse stabiilsus ja majandusnäitajad** *Renee Pesor, EBS*

Majandusnäitajad- töötuse määr, inflatsioon, SKT arvutamise meetodid. Reaalne SKT. Majandustsüklid. Majanduse stabiilsus, majandus- ja rahapoliitika.

**13. Maailmamajanduse arengud ja suurhuvid** *Garri Raagmaa, TÜ Pärnu Kolledž*

Rahvusvahelise kaubanduse tekkepõhjused. Absoluutne ja suhteline eelis. Maksebilanss ja välismajanduspoliitika, kaubanduspiirangud. Suurriikide roll ja mõju maailmamajanduses. Suured arengud maailmas- energiamajandus, kiibid, elektriautod ja vajadus haruldaste metallide järele, järjest suurenevad keskkonnaprobleemid, tehnoloogiaettevõtete globaalne roll. Andmete kaitse ja selle mõju.