

## Majandusolümpiaadi lõppvoor

2.04.2026

### PRAKTILISE VOORU KÜSIMUSED Eesti Maius OÜ

Maksimaalne punktide arv 50

#### AASTA: 2024

1. Eesti Maius OÜ viis enne tehase käivitamist läbi veebiküsitluse 1200 tarbija hulgas, korraldas neli fookusgrupi kohtumist Tallinnas ja Tartus, uuris kõigi suuremate konkurentide pakendeid ja hindu Eesti supermarketites. Kuidas kogu seda tegevust nimetatakse?

- A. Tasuvusanalüüsiks
- B. **Turu-uuringuks** 1 punkt
- C. Turundusplaaniks
- D. Strateegiliseks planeerimiseks

*(Turu-uuring hõlmab tarbijate küsitlemist, konkurentide analüüsi ja turu-uuringuid enne tootmise alustamist.)*

2. 2024. aasta 1. jaanuarist võttis Eesti Maius OÜ tööle esimesed 8 töötajat ning ostis tootmiseks vajaliku šokolaadi töötlemise seadme hinnaga 120 000 €. Raamatupidaja selgitas, et seadme eeldatav kasulik tööiga on 8 aastat, mille lõpuks on jääkväärtus 0 €. Ettevõtte kasutab lineaarset amortisatsioonimeetodit.

**VASTUS: 15 000 €** 1 punkti

*(120 000 € ÷ 8 aastat = 15 000 €)*

3. Eesti Maius OÜ viis aasta esimesel poolel läbi eduka sotsiaalmeediakampaania ning korraldas tasuta degusteerimise üritusi Tallinna ja Tartu kaubanduskeskustes. Selle tulemusel kasvas tumeda premium-šokolaadi nõudlus Eesti turul märkimisväärselt. Samal ajal oli kvaliteetsete kakaoubade lühiajaline pakkumine ülemaailmselt piiratud, kuna Lääne-Aafrika saak oli kehv. Rakendades nõudluse ja pakkumise seadust, otsustage, mis juhtus turul premium kakaoubade hinnaga?

- A. Nõudlus kasvas, hind langes
- B. **Nõudlus kasvas, hind tõusis** 1,5 punkti
- C. Nõudlus langes, hind tõusis
- D. Hind jäi samaks

*(Kui nõudlus suureneb ja pakkumine püsib samana, siis tasakaaluhind tõuseb.)*

4. Eesti Maius OÜ on sisenenud šokolaaditurule, kus tegutsevad samaaegselt nii suured rahvusvahelised kontsernid (Fazer, Orkla) kui ka kümned väikesed kohalikud käsitöö šokolaadi tootjad. Iga tootja püüab oma toodet eristada, üks rõhutab Ecuadori kakaoubade päritolu, teine kohaliku piima kasutamist, kolmas pakendikujundust. Millist turustruktuuri see kirjeldab?

- A. **Monopolistlik konkurents** 1 punkt
- B. Monopol
- C. Oligopol
- D. Täiuslik konkurents

*(Kui turul on palju ettevõtteid, kes pakuvad sarnaseid, kuid eristatud tooteid, siis on tegemist turuga, kus on palju konkurente ja diferentseeritud tooted.)*

5. Eesti Maius OÜ turundusjuht pakkus välja uudse turundusidee: toetada 15 000 euroga Eesti populaarse telesarja „Magusamad päevad” tootmist, et peategelane Marta sööks Eesti Maiuse tumedat šokolaadi mitmes võtmestseenis - romantilisel õhtusöögil, tööstressi leevendamisel ja sõpradega koosviibimisel. Mis oli sellise kulutuse peamine eesmärk?

- A. Vähendada tootmiskulusid läbi meedias nähtavuse saavutamise.
- B. **Suurendada brändi tuntust ja luua positiivne seos tootega.** 1 punkt
- C. Asendada traditsioonilisi reklaame täielikult.
- D. Edastada sõnum sihtrühmale sündmusturunduse kaudu.

*(Tootepaiknemine telesarjas suurendab brändi nähtavust ja loob positiivse seose, kui populaarne tegelane toodet kasutab.)*

6. 2024. aasta lõpus koostas Eesti Maiuse OÜ finantsjuht finantsaruannet ja leidis, et ettevõtte püsikulud moodustasid kokku 92 000 €. Ühe kilogrammi šokolaadi müügihind oli 5 €/kg (ilma käibemaksuta) ja muutuvkulu 3 €/kg kohta. Arvutage toodete kogus tasuvuspunktis (kg)!

**VASTUS: 46 000 kg** 1,5 punkti

*(Tasuvuspunkt (kg) = Fikseeritud kulud ÷ (Hind - Muutuvkulu) =  
92 000 € ÷ (5 € - 3 €) = 92 000 € ÷ 2 € = 46 000 kg)*

7. Ettevõtte raamatupidaja koostas aasta lõpus kasumiaruande ja bilansi. Milline järgmistest kirjetest ilmub kasumiaruandes, kuid ei ilmu bilansis?

- A. Pangakonto jääk
- B. Seadmete jääkväärtus
- C. **Amortisatsioon ehk kulum** 1,5 punkti
- D. Omanike omakapital

*(Amortisatsioonikulu on kulud kasumiaruandes. Bilansis on näidatud põhivara netoväärtus (soetusmaksumus - kogunenud amortisatsioon), mitte amortisatsioonikulu ise.)*

8. Aasta alguses olid Eesti Maius OÜ laovarud 0 €. Tootmisaasta jooksul osteti kakaoube ja muid tooraineid kokku 320 000 € eest. Samal aastal oli müüdud toodangu tootmiskulud raamatupidamise järgi 300 000 €. Kui suur oli ettevõtte laovarude väärtus aasta lõpus ning mis võis põhjustada ostukulude ja müüdud toodangu tootmiskulude vahelise erinevuse raamatupidamises?

- A. **20 000 €; erinevus tekkis seetõttu, et osa ostetud toorainest jäi lattu ning seda ei kajastata kuluna enne müügihetke.** 2 punkti
- B. B) 320 000 €; raamatupidamislik kulu peab alati võrduma aasta jooksul tehtud ostude summaga, sõltumata sellest, kui palju toodangut tegelikult müüdi.
- C. C) 20 000 €; erinevus tuleneb sellest, et ettevõtte sai tooraine ostmisel hulgisoodustust ning raamatupidaja kandis säästetud summa otse kasumisse.
- D. D) 300 000 €; Müüdud toodangu omahinda saab ümber konverteerida laovarude väärtuseks aasta lõpus ning raamatupidaja tegi inimliku eksimuse.

*(Lõppvarud = Algvarud + Ostud - Müügiikulud = 0 € + 320 000 € - 300 000 € = 20 000 €)*

9. Eesti Maius OÜ maksis kaheksale töötajale 2024. aastal brutopalkasid kokku 115 200 €. Arvutage ettevõtte kogu tööjõukulu ehk palgafond! Vastus tooge eurodes sendi täpsusega.

**VASTUS: 154 137,60 €** 2 punkti

*(Kogutööjõukulu = Brutopalgad × 1,338 (sotsiaalmaks 33% + töötuskindlustus 0.8%) =  
115 200 € × 1,338 = 154 137,60 €)*

10. Alates 2024. aastast on Eesti Maius OÜ käibemaksukohustuslane. 2024. aastal laekus müügitulu 610 000 € (käibemaksuga), materjalide sisseostu kulud olid 427 000 € (käibemaksuga). Mitu eurot pidi ettevõtte tasuma käibemaksu Maksu- ja Tolliametile 2024. a eest?

**VASTUS: 33 000 €**

2 punkti

$(610\ 000/1,22 = 500\ 000 \quad 610\ 000 - 500\ 000 = 110\ 000$

$427\ 000/1,22 = 350\ 000 \quad 427\ 000 - 350\ 000 = 77\ 000$

$110\ 000 - 77\ 000 = 33\ 000$ )

(Ettevõtte peab tasuma väljundkäibemaksu (müügitulu KM) ja sisendkäibemaksu (sisseostude KM) vahe.)

## AASTA 2:025

11. 2025. aasta riigieelarve läbirääkimistel otsustas Eesti valitsus tõsta käibemaksu ning muuta ettevõtte tulumaksu arvestuspõhimõtteid. Rahandusminister selgitas, et need otsused on osa riigi fiskaalpoliitikast. Mida mõjutab Eesti maksumäärade tõstmine?

- A. Euroopa Keskpanga rahapoliitika instrumente
- B. **Tarbijate ostujõudu ja ettevõtete kulusid**
- C. EKP intressimäära otsuseid
- D. Ainult ekspordi mahtu ja -hindu

1 punkt

(Fiskaalpoliitika (maksud, riigieelarve kulud) mõjutab otseselt tarbijate ostujõudu (nt käibemaks) ja ettevõtete kulusid (nt tööandja maksud).)

12. 2025. aasta kevadel avas Tartus uksed uus kohalik käsitöö šokolaadivabrik "Kuldne Kakao OÜ", kes pakub sarnaseid premium-tooteid. Ajakirjandus kajastas seda kui märki turu atraktiivsusest. Millise lühiajalise muudatuse premium-šokolaadi turul toob kaasa uue konkurendi lisandumine?

- A. Eesti Maiuse OÜ nõudluse kasvu ja hinnatõusu, sest tarbijad on teadlikumad
- B. **kogu tööstuse kogupakkumise kasvu ja turuhinna languse.**
- C. turu stabiliseerumise ja püsiva keskmise hinna.
- D. kõigi šokolaadibrändide nõudluse kasvu.

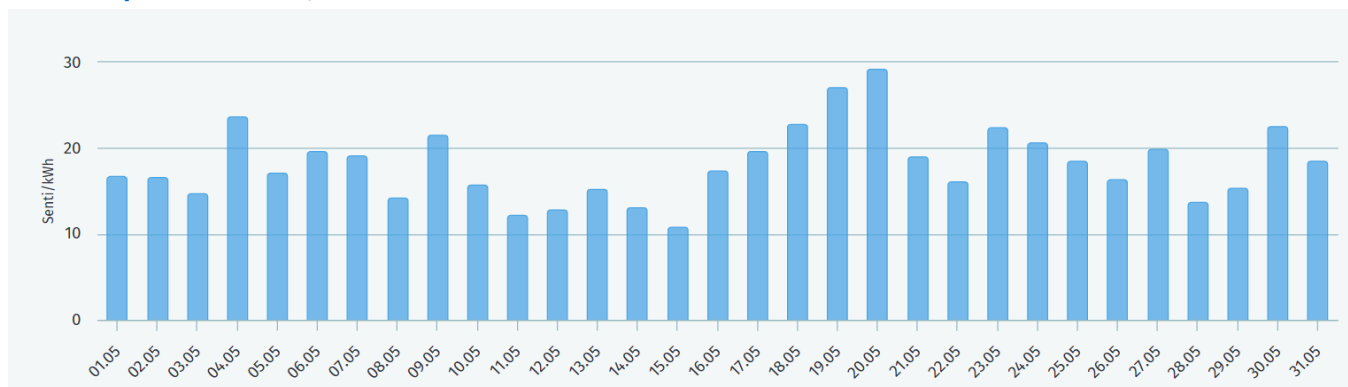
1 punkt

(Uue konkurendi sisenemine suurendab kogu tööstuse pakkumist, mis tõenäoliselt toob kaasa turuhinna languse.)

13. Eesti Maiuse OÜ elektripakett saab läbi ja ettevõtte poole pöördub elektripaketi maakler, kellega arutatakse hinna stabiilsuse ja kalliduse üle. Ettevõtte tarbib 100 MWh kuus. Milline pakett sobib paremini madala riskitaluvusega ettevõttele, kes hoolib eelkõige hinnast ?

## Info Eesti Maius OÜ-le pakutavate elektripakettide kohta

### 1. Börsipaketi hinnad, mai 2025



Kuutasu 3 €

## 2. Roheline fikseeritud elektripakett „Eriti roheline”, mai 2025

Päeva hind 10.659 senti/kWh

Öö hind 7.403 senti/kWh

Kuutasu 1.91 €

## 3. Fikseeritud elektripakett „Tugev särts”, mai 2025

Päeva hind 9.906 senti/kWh

Öö hind 7.61 senti/kWh

Kuutasu 2.02 €

- A. Börsipakett, sest keskmine hind on ajalooliselt madalam.
- B. **Fikseeritud pakett, mis annab kulude etteplaneerimise kindluse.** 2 punkti
- C. Fikseeritud rohepakett, sest nii säästavad rohkem loodust ja rohkem raha.
- D. Börsipakett on ärile alati kasulikum valik.

(Fikseeritud pakett annab kindluse kulude osas (95 €/MWh alati), samas kui börsipakett on riskantsem, sest kõigub ja võib ulatuda 150 €/MWh, mis teeb eelarvestamise keeruliseks.)

14. 2025. aastal mõjutab inflatsiooni tõus Eesti Maiuse OÜ hindade kujundamist. Ettevõtte tõstis müügihindu, kuid tooraine- ja tööjõukulud kasvasid proportsionaalselt vähem. Selle tulemusel moodustab muutuvkulu 65% käibest ning ettevõtte püsikulud kasvasid 130 000 euroni. Arvutage uus müügitulu tasuvuspunkt eurodes (ilma käibemaksuta)!

**VASTUS: 371 429 €** 2 punkti

(Tasuvuspunkt (€) = Püsikulud ÷ Kattetasumiprotsent = 130 000 € ÷ 0,35 = 371 428,57 € ≈ 371 429 €)

15. Eesti Maiuse tootearendusjuht teeb ettepaneku minna üle biolagunevatele pakenditele. Uue pakendi maksumus oleks 0,30 €/ühik, praegune on 0,20 €/ühik. Tarbijaküsitlus näitab, et 15% klientidest oleks nõus maksma rohepakendi eest isegi 0,50 € rohkem. Ettevõtte müüb aastas 100 000 ühikut. Otsusta, kas tasub uued pakendid kasutusele võtta!

- A. Ei, sest lisakulud 10 000 € ületavad lisatulu 7 500 €, põhjustades ettevõtte pankroti.
- B. **Jah, sest pikaajaline mainekas ja kliendipüsivus kaaluvad üles lühiajalise 2 500 € kahjumi.** 2 punkti
- C. Ei, sest ükski klient ei ole tegelikult nõus rohkem maksma.
- D. Jah, tulu 10 000€ katab lisakulu 7500€

(Lisakulu = 100 000 × 0,10 € = 10 000 €; Potentsiaalne lisatulu = 100 000 × 15% × 0,50 € = 7 500 €.

Kuigi lühiajaline kahjum on 2 500 €, siis pikaajaline mainekas ja vähemalt 15% lojaalsete klientide säilitamine kaalub selle üles. Lisaks harjuvad tarbijad ajapikku kõrgemate hindadega ja jätkavad oma lemmiktoodete ostmist isegi vaatamata hinnatõusule ja keskkonnateadlikkuse muutudes.)

16. Kuidas muutub ettevõtte reaalkasum 5% inflatsiooni korral, kui ettevõtte hindu ei tõsta?

- A. suureneb
- B. **väheneb** 1,5 punkti
- C. jääb samaks
- D. muutub kahjumiks

(Kui kulud tõusevad inflatsiooni tõttu, kuid hinnad jäävad samaks, siis reaalne kasum väheneb.)

17. 2025. aastal tootis Eesti Maius OÜ kokku 144 000 kg šokolaadi. Ettevõttes on kokku 12 töötajat, neist tootmisliinil töötas aasta läbi kokku 8 tootmistöötajat. Arvutage ettevõtte aasta keskmine töövõljakus? (kg/töötaja)

**VASTUS: 12 000 kg/töötaja** 1,5 punkti

(Keskmise töövõljakuse puhul tuleb toodangu hulk jagada kogu töötajate arvuga: 144 000 ÷ 12 = 12 000)

18. 2025. aastal ostis ettevõtte uue automatiseeritud pakendusseadme hinnaga 50 000 €. Tänu sellele seadmele kasvas tootlikkus ja vähenesid käitsitöö kulud nii, et seade andis esimesel täisaastal lisaks 18 000 € ärikasumit. Arvutage selle investeeringu esimese täisaasta investeeringu tasuvus (ROI) protsentides.

**VASTUS: 36%**

2 punkti

$(ROI = (\text{Ärikasum} \div \text{Investeering}) \times 100\% = (18\,000 \text{ €} \div 50\,000 \text{ €}) \times 100\% = 36\%)$

19. 2025. aasta sügisel teatas Eesti suurim konkurent šokolaaditootja kogu oma tooteportfelli hindade 15% alandamisest, eesmärgiga suurendada oma turuosa. Kõik väiksemad tootjad seisid valiku ees, kas järgida hinnalangetust või leida alternatiivne lahendus endale klientide võitmiseks. Eesti Maius OÜ juhatuse otsustas hindu mitte alandada. Selle asemel investeeriti rohkem premium-turundusesse, kaitsti kaks rahvusvahelist jätkusuutlikkuse sertifikaati ning tugevdati koostööd kõrgklassi restoranide ja kinkekarpide tootjaga. Millist turundusstrateegiat ettevõtte rakendas?

A. Hinnajuhtimine

B. **Eristumine kvaliteedi ja maine kaudu**

1,5 punkti

C. Eristumine hinna kaudu

D. Segmenteerimine

*(Eesti Maius valib eristumise strateegia, kus konkureeritakse kvaliteedi, maine ja jätkusuutlikkuse, mitte hinnaga.)*

20. Kuna rahvusvahelisel kakaoubade turul arveldatakse dollarites. Euro ostujõud suurenes dollari suhtes. Mida tõi selline valuutakursi muutus kaasa kakaoubade ostjate jaoks turul?

A. **positiivse valuutakursi efekti**

2 punkti

B. impordihindade tõusu

C. kakaoubade hinnatõusu

D. dollarite eest saab osta rohkem kakaoube

*(Euro tugevnemine dollari suhtes tähendab, et sama eurosumma eest saab rohkem dollareid ehk imporditud toormaterjalid muutuvad odavamaks. See on importivale ettevõttele positiivne valuutakursi efekt.)*

## **AASTA: 2026**

21. Eesti Maius OÜ omanikud otsustasid üldkoosolekul, 31.01. 2026, jaotada endale dividende 2025. aasta eest, netosummas 60 000 €. Arvutage, kui palju tulumaksu (eurodes) peab ettevõtte Maksuametile tasuma seoses omanikele jaotatud dividendide väljamaksega!

**VASTUS: 16 923 €**

2 punkti

*(Eesti süsteemis: Tulumaks = Jaotatud dividendid  $\times$  (22/78) = 60 000 €  $\times$  0,282051 = 16 923 €*

*Netodividend = 60 000 € (see on 78% brutost)*

*1. Leiame brutodividendi:*

*$60\,000 \div 0.78 = 76\,923.08 \text{ €}$*

*2. Leiame tulumaksu:*

*$76\,923.08 \times 22\% = 16\,923.08 \text{ €}$*

*Vastus: Ettevõtte peab tasuma 16 923,08 € tulumaksu*

*Kontrollina:  $76\,923,08 \text{ €} - 16\,923,08 \text{ €} = 60\,000 \text{ €}$*

22. 2026. aastal palgati ettevõttesse 6 uut töötajat. Üks neist, tootmisjuht Kristjan Mägi, sai töö läbirääkimiste tulemusel brutopalgaks 3 200 €/kuus. Kristjan panustab 2% brutopalgast kohustusliku kogumispensioni II sambasse. Arvuta Kristjani netokuupalk! Ümarda täiseurodeks.

**VASTUS: 2 560€**

1,5 punkti

*Netopalk =  $3200 - 64 \text{ KP} - 51.20 \text{ TK} - 524,66 \text{ TM} = 2560,14 \text{ €}$*

*Tulumaksuvaba miinimum on 700€ ja tulumaks 22%)*

23. 2025. aasta kasumiaruande järgi oli Eesti Maiuse OÜ puhaskasum 173 000 € ja varasemad laenu puudused. Juhatuse koosolekul arutati, kas võtta 2026. aastal tootmise laiendamiseks pangalaenu 120 000 € üheks aastaks, intressimääraga 5%? Eeldame, et kasum jääb 2026. aasta lõpuks samaks. Arvutage, milline oleks puhaskasum 2026. a lõpuks, kui ettevõtte võtaks laenu antud tingimustel (eurodes)?

**VASTUS: 167 000 €**

2 punkti

(*Praegune puhaskasum = 173 000 – 5% intressi ehk 6000 = 167 000 €*)

24. Eesti Maius OÜ suurim äriklient on Soome toidu jaemüügikett, kes ostis tooteid 50 000 € eest, kuid lepingutingimuste järgi tasub arve alles 60 päeva pärast. Eesti Maius OÜ-l on vahepeal vaja raha tooraine ostmiseks. Millist võimalust raha saamiseks soovivad ettevõttel kasutada?

A. võtta pangast tähtajalist laenu kuni üheks aastaks

B. **kasutada faktooringut**

1,5 punkti

C. rakendada Freemium makset

D. müüa võlakirju

25. Sul tuleb koostada ettevõttele SWOT analüüs. Vali igale väitele õige koht SWOT tabelis.

S - tugevus, W - nõrkus, O - võimalus, T – oht.

Iga õige väide 0,2 p, kokku 2punkti

1. Tervisliku elustiili tõttu hakatakse süüa vähem maiustusi T
2. Kliimamuutused kahjustavad järjest rohkem kakaoistandusi. T
3. Järjest rohkem eelistatakse teha oste e-poodides O
4. Jätkusuutlikkuse sertifikaat võimaldab hankida edasimüüjaid rahvusvahelisel turul S
5. Toodete premium kvaliteet S
6. Uue konkurendi tulek turule T
7. Eesti Maius OÜ šokolaadi lühike säilivusaeg W
8. Vähene kommunikatsioon juhatuse ja tootmisüksuse töötajate vahel W
9. Eesti Maius OÜ värvas konkurentfirmast pika kogemusega toidutehnoloogi S
10. Tooraine tollimaksu tõstmine T

26. Eesti Maius OÜ laienemine vajab 300 000 € kapitali. Juhatus kaalub kahe rahastuse variandi vahel: Variant 1) Võlakiri: Ettevõtte laseb välja võlakirju 300 000 € väärtuses, fikseeritud aastase intressimääraga 5% ja tähtajaga 5 aastat. Omandistruktuur ei muutu.

Variant 2) Investoriid: Kolm ingliskeelset riskikapitaliinvestorit ostavad kokku 25% osaluse ettevõttes.

Ettevõtte praegune väärtus on 1,2 miljonit € ning prognoositav väärtus 5 aasta pärast on 2,4 miljonit €.

Kumb variant on ettevõtte senistele omanikele majanduslikult soodsam 5 aasta vaatepunktist?

A. **Variant 1, sest võlakirja tagasimakse ja intressi kulud on väiksemad kui oleks investoritele müüdava osa väärtus 5 aasta pärast.**

2 punkti

B. Variant 2, sest riskikapitali investorite pakutav variant on majanduslikult soodsam

C. Mõlemad variandid on võrdse majandusliku väärtusega.

(*Võlakiri: intress 5 aastat × 15k = 75k kokku.*

*Investoriid: omavad 25% × 2,4M = 600k väärtust 5 aasta pärast. Võlakiri on omanikule kasulik.)*

27. Eesti Maius OÜ kommunikatsioonijuht pakub välja idee annetada 10 000 € Tallinna Lastehaigla onkoloogia osakonnale. Ta prognoosib, et uudisväärtuslik PR-tegevus ja sotsiaalmeedia kajastus suurendavad müüki 2% võrra. Hetkel on ettevõtte aastane müügitulu 850 000 € ja brutomarginaal 39%. Kas annetamine on ettevõttele strateegiliselt kasulik või ei? Miks?

A. **Ei, annetamine pole äriliselt mõistlik, sest müügitulu kasv on väiksem annetusest.**

1,5 punkti

B. Jah, annetus tasub end kohe ära, sest müügitulu suurenemine toob kaasa brutokasumi järsu suurenemise.

C. Ei, heategevus ei ole ettevõtte ülesanne, sest kasu on null.

D. **Jah, sest pikaajaline mainekasv, kliendilojaalsus ja positiivne PR-efekt kaaluvad üles lühiajalise kahju.**

1,5 punkti

(Müügi kasv 2 % = 17 000 €, brutokasum = 17 000 € × 0,39 = 6 630 €. See ei kata kohe 10 000 € annetust, kuid pikaajaline mainekasv, kliendilojaalsus ja positiivne PR-efekt kaaluvad üles väikese kahjumi D variandi puhul.

A variant ka õige, eriti majanduslikult keerulistel aegadel, kui ettevõtja ei soovi saada kahjumit, sest tulevik on ebakindel.)

28. Üks konkurentidest, Läti ettevõtte 'Baltijas Saldumi' pandi müüki. Ostuhind on 180 000 eurot. Ettevõtte toodab maiustusi ning omab pikaajalisi tarnelepinguid kolme Läti suurima jaekaubandusketiga. Sektori mõistes loetakse heaks kasumimarginaaliks 8-12%. Arvuta ROE ja otsusta, kas Läti ettevõtte ostmise Eesti Maius OÜ poolt oleks hea investeering?

Tabel 3. Läti ettevõtte 'Baltijas Saldumi' kasumiaruanne ja bilanss

Kasumiaruanne	
Müügitulu	120 000 €
Tootmiskulud	85 000 €
Brutokasum	35 000 €
Tegevuskulud	22 000 €
Ärikasum (EBITDA)	13 000 €
Intressikulu	2 000 €
Puhaskasum	11 000 €
Bilanss	
Varad	95 000 €
Kohustused	45 000 €
Omakapital	50 000 €

A. Ei, sest investeeringu tasuvusaeg on üle 15 aasta ning kohustused ületavad omakapitali.

B. **Jah, sest omakapitali tootlus on kõrge ning ettevõttel on olemasolev kliendibaas.**

2 punkti

C. Jah, sest müügitulu ületab investeeringu suuruse ning ettevõttel pole võlgu.

D. Ei, sest kasumimarginaal on liiga madal ega kata investeeringu riski.

(ROE arvutamine ehk puhaskasum / Omakapital ehk 11 000 ÷ 50 000 = 22%.

See on hea, sest iga €50 000 teenib €11 000 aastas.)

29. 2025-2026. aastal tabas Euroopa Liitu energiakriis ja tarbijate kindlustunne langes. Statistikaamet teatas, et euroala SKP vähenes kaks kvartalit järjest. Eesti Maius OÜ eksport EL-i riikidesse langes 18%. Mis on ekspordi languse kõige tõenäolisem põhjus?

A. **Makromajanduslik probleem ehk negatiivne nõudlusšokk** 1,5 punkti

B. Ebaõnnestunud turundus, mida saab parandada suurema reklaamikuluga

C. Euroopa Keskpanga varude hindamise reegli muutus

D. Energia kallinemine ja käibemaksu tõus tõstsid toodete omahinda.

(Majanduslangus EL-is on makromajanduslik probleem, mis vähendab üldist nõudlust (negatiivne nõudluse šokk).)

30. Eesti Maius OÜ asutajad said pakkumise müüa Eesti Maius OÜ ühele suurele Soome kontsernile. Enne otsuse tegemist tuleb eelmise aasta finantstulemuste põhjal välja selgitada, mis on ettevõtte põhjendatud turuväärtus, kasutades tööstusharus levinud EBITDA korrutusmeetodit (selles sektoris on korrutustegur 8, mis on kujunenud vastavalt turuolukorrale, ettevõtte kasvupotentsiaalile, riskidele jne). Sisesta tulpadesse õiged numbrid ning arvuta ettevõtte turuväärtus!

3 punkti

Kasumiaruanne 2025	€
Müügitulu	850 000
Tootmiskulud	318 750
<b>Brutokasum</b>	<b>531250</b>
Palgakulud	226 800
Turundus- ja müügikulud	42 500
Halduskulud	28 900
<b>Ärikasum (EBITDA)</b>	<b>233050</b>
Amortisatsioon	- 15 000
Intressikulu	0
<b>Puhaskasum</b>	<b>218 050</b>

Tabel 4. Eesti Maius OÜ kasumiaruanne

Ettevõtte turuväärtus eurodes on: **1 864 400 eurot**

(233050 \* 8 = 1 864 400€)

\*\*\* Kas Sina omanikuna müüksid Eesti Maius OÜ? Jah/Ei      mittehindeline

Miks?