

Региональный тур олимпиады по экономике 2018
Вопросы по легенде 2 практического задания, проект Мари
(всего 20 пунктов)

1. Что такое театрализованное представление в экономическом плане?
- a. Товар
 - b. Услуга** (1 пункт)
 - c. Переменные затраты
 - d. Восстанавливаемый ресурс
2. Закончи предложение.
В общем случае услуга...
- a. не может перейти во владение клиента** (1 пункт)
 - b. демонстрируется до продажи
 - c. изготавливается во время отсутствия клиента
 - d. материальна
3. Классический комплекс маркетинговых мер первым сформулировал E. Jerome McCarthy в 1960 году и его называют сокращением от английских слов:
- a. USP
 - b. 4P** (1 пункт)
 - c. 7P
 - d. PESTLE
4. Мари решила подчеркнуть в рекламе спектакля, что, нет необходимости приезжать на представление на своей машине - ферма находится рядом с шоссе и автобусной остановкой, где останавливается много автобусов дальнего следования.
Какой элемент маркетинга задействует Мари?
- a. Товар
 - b. Цена
 - c. Место продажи** (1 пункт)
 - d. Маркетинговые коммуникации
5. Какие мероприятия относятся к маркетинговым коммуникациям?
- a. Созданное мероприятие в Facebook
 - b. Афиши
 - c. Объявление в местной газете
 - d. Все вышеприведенное** (1 пункт)
6. В соответствии с легендой, использовала ли Мари сегментирование потребителей в организации и продвижении театрального представления?
- a. Сегментации не было.
 - b. Да использовала, целевой группой были скорее молодые люди** (1 пункт)
 - c. Да использовала, целевой группой были пожилые люди, живущие по соседству.
 - d. Сегментация была не нужна, потому что целевой группой были все люди/ жители

