

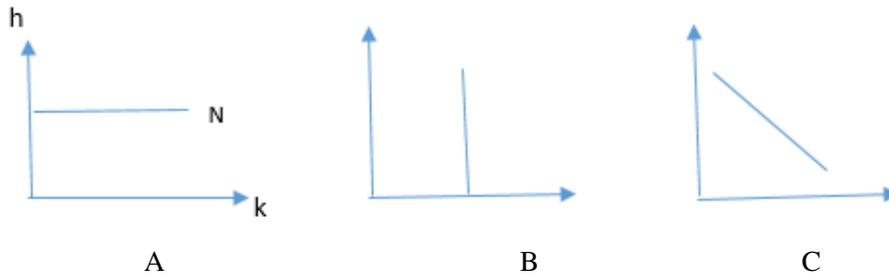
Региональный тур олимпиады по экономике 2018
Вопросы по легенде 2 практического задания, проект Мари
(всего 20 пунктов)

1. Что такое театрализованное представление в экономическом плане?
- a. Товар
 - b. Услуга** (1 пункт)
 - c. Переменные затраты
 - d. Восстанавливаемый ресурс
2. Закончи предложение.
В общем случае услуга...
- a. не может перейти во владение клиента** (1 пункт)
 - b. демонстрируется до продажи
 - c. изготавливается во время отсутствия клиента
 - d. материальна
3. Классический комплекс маркетинговых мер первым сформулировал Е. Jerome McCarthy в 1960 году и его называют сокращением от английских слов:
- a. USP
 - b. 4P** (1 пункт)
 - c. 7P
 - d. PESTLE
4. Мари решила подчеркнуть в рекламе спектакля, что, нет необходимости приезжать на представление на своей машине - ферма находится рядом с шоссе и автобусной остановкой, где останавливается много автобусов дальнего следования.
Какой элемент маркетинга задействует Мари?
- a. Товар
 - b. Цена
 - c. Место продажи** (1 пункт)
 - d. Маркетинговые коммуникации
5. Какие мероприятия относятся к маркетинговым коммуникациям?
- a. Созданное мероприятие в Facebook
 - b. Афиши
 - c. Объявление в местной газете
 - d. Все вышеприведенное** (1 пункт)
6. В соответствии с легендой, использовала ли Мари сегментирование потребителей в организации и продвижении театрального представления?
- a. Сегментации не было.
 - b. Да использовала, целевой группой были скорее молодые люди** (1 пункт)
 - c. Да использовала, целевой группой были пожилые люди, живущие по соседству.
 - d. Сегментация была не нужна, потому что целевой группой были все люди/ жители

7. В соответствии с исследованием каким является спрос на билеты в ценовом промежутке 6 - 10 евро?

- a. Эластичным
- b. Неэластичным** (2 пункта)
- c. Абсолютно эластичным
- d. Самый большим

8. Мари может предложить максимально 350 мест в зале. Какой из нижеприведенных графиков отражает предложение билетов на представление Мари?



- a. A
- b. B** (2 пункта)
- c. C
- d. Ни один из них

9. Мари установила цену билета - 12 евро. Какой метод формирования цены использовался?

- a. Ориентированный на затраты
- b. ориентированный на спрос** (2 пункта)
- c. ориентированный на конкуренцию

10. Каковы были общие расходы работодателя на зарплату Мари?

Ответ: **669 евро** (2 пункта)

11. Сколько осталось у Мари от дохода от продажи билетов на покрытие организационных расходов после оплаты труппе за спектакли?

Ответ: **3600 евро** (2 пункта)

12. Какова прибыль проекта Мари?

Ответ: **516 евро** (1 пункт)

13. Принесла ли эта дополнительная деятельность Taneltalu OÜ достаточно дохода, чтобы покрыть все расходы и через пару лет отремонтировать сарай?

a. Несмотря на то, что прибыль проекта Мари была положительной, он не принес достаточно денежных средств, чтобы обновить сарай через 2-3 года. Кроме того, большая часть работы была выполнена бесплатно и при поддержке Taneltalu OÜ. Потребуется годы, чтобы собрать достаточно денег, и за это время сарай будет полностью разрушен. (3 пункта)

b. Прибыль проекта Мари была достаточно большой, чтобы повторить в следующем году. Всегда найдутся молодые люди, которые готовы делать волонтерскую работу, а не скучать все лето.

c. Хотя прибыль проекта Мари была невысокой, проект принес Taneltalu OÜ известность, что, в свою очередь, поддерживает основную деятельность предприятия - выращивание зерна.