

2024. aasta majandusolümpiaadi piirkonnavoor

Легенда и дополнительный материал

Соломенный театр

Мари – студентка на специальности организация культурной жизни, которой в качестве курсовой работы нужно осуществить культурный проект. Ей приглянулся стоящий без использования сарай на их хуторе, на котором складировали тюки с сеном. Уже зимой у Мари возникла идея использовать этот сарай как летнюю сцену для постановки театральной пьесы любительского театра «Кувырок поколения Z». Эта молодежная постановка в старом сарае показала бы контраст между пониманием мира и отношением к жизни поколения бабушек и дедушек и современных молодых людей.

Мари начала подготовку весной и зарегистрировалась как предприниматель физическое лицо (FIE) в коммерческом регистре. Она составила бизнес-модель с потенциальными доходами и необходимыми расходами. Для оплаты начальных расходов Мари заняла у бабушки 3000 евро.

Мари решила организовать три представления. Средние расходы на одно представление – 2805 евро. Временную сцену, освещение и зрительский зал с 350 тюками соломы вместо кресел для зрителей помогали возводить однокурсники и младший брата Мари Мадис. Задачей Мадиса также было организовать парковку.

Для выяснения ценового влияния на спрос Мари провела опрос в ФБ и в своем университете. Результаты исследования в следующей таблице:

Цена (евро)	5	6	8	10	12	18	22	25	28	30
Величина спроса (шт)	420	412	395	371	345	208	106	23	3	1

Для рекламирования летних представлений Мари создала мероприятие в Facebook, разместила информацию о спектаклях в других соцсетях и на домашней странице уезда. В то же время она считала очень важным размещение плакатов размером A2 в молодежных центрах и школах. На первое представление пришло 150 зрителей по билетам. После этого подруга Мари написала в своем блоге статью, полную восхищения, которая быстро распространилась. В результате на второе представление пришло 350, а на третье - 300 зрителей.

Для расчета прибыли Мари составила таблицу:

	1. представление	2. представление	3. представление	Всего
Доход от продаж (евро)				
Средние расходы на одно представление (евро)	2805	2805	2805	8415
Прибыль/убытки (евро)				