

Põlva Gümnaasium



HELIGITS

Aastaruanne



MAKEY

Karolin Kalk, Rebecca Kähr, Kätlin Vassil

Juhendaja: Kaia Tamm
Mentor: Kaido Mäesalu

Põlva 2020/21

SISUKORD

Idee teekond	3
Protsess	4
Müük=sissetulek	7
Silmatorkav edu	8
Turundus läbi sotsiaalmeedia	8
Finantsaruanne	9
Seltsis segasem	10
Teine perekond	10
Mälestuspilt	11
Pilk tulevikku	11

MISSIOON

Meie õpilasfirma sihiks on tuua inimeste hinge **turvatunnet, helgust ja rõõmusära**. Soovime anda monotoonse ja ühetoonilise helkurile multifunktsionaalse alternatiivi, mis loob omaette modernse stiililemendi. Lakooniliselt on meie missiooniks anda enda poolt edasi innovatiivset kunsti ja modernset loovust.

TOODE

ÕF HELGITS valmistab lennukivineerist **helkurprosse**, sümbolit, mis sillerdab sinuga kaasa tänavapildist interjööri. Meie rohelise kulla sisse on peidetud neodüümmagnetid, mille toime läbi rõivaeseme on tugevajõuline. Kahepoolne helkurpross **annab kliendile valikuvabaduse** - hilistel õhtutundidel on abimeheks helkurina, päikeselisel päeva uhkustab rinnas prossina. Nüüdisaeg on sulandunud halliks massiks ja looming on jäänud selle varju. Disainielemendid annavad aga piisavalt mänguruumi, et samast puust tehtud kogukonnast eristuda. **“Meie kõige odavam elukindlustus”** on

kaotamas enda tähtsust, soov on muutunud inimestele pealesurutavaks kohustuseks.

FINANTSTULEMUSED

Algkapital	60,00€
Tulud	4117,00€
Kulud	2527,03€
Kasum	1589,97€



“Värvikirevalt läbi miljö!”

Foto: Kätlin Vassil

HINNANG TEGEVUSELE

Meie kogemustepagas on õpilasfirma tegevuse käigus rohkesti arenenud. Oleme laiendanud enda silmaringi ning pannud proovile oma müügikogemused. Samuti oleme õppinud varuma aega ja kannatust, sest aeg on meile ühel hetkel kõige parem sõber ning teisel hetkel kõige suurem vaenlane. Tegevuse käigus muutus meie üha olulisemaks **ühine panustus ja koostöö arendamine**, kindlasti ei tohiks unustada ka **aktiivset suhtlemist ning detailselt mõtlemist**.

IDEE TEEKOND

Meie kolmeliikmelise pere loovuses oli võime panna kokku kaks asja, mis esmapilgul omavahel ühendatud pole - **helkur ja rinnapross**. Seda kirge otsisime me pikal teekonnal, läbides nii tõuse kui mõõne, teadmisi ja õppetunde.

KUKU KIIRELT LÄBI

Alustasime õpilasfirmat ambitsioonikalt ja suure kirega, teades et ükski takistus ei tule meie teele. Meie teadmised said proovile pandud juba esimesel nädalal, kui tõdesime, et elu ei käi nööri mööda. Idee valmistada **puidust joogipudeleid**, osutus meile kõvaks pähkliks, mida lahti murda ei õnnestunudki. Meie kiire läbikukkumine oli hea õppetund, mis sundis meid uuesti proovile panema ja pingutama. Tõdesime, et vigade tegemine on vältimatu ning mida kiiremini selle etapi läbi käime, seda kiiremini me kasvame, areneme ja leiame üles kaotatud enesekindluse. Me lõime uusi olukordi, mis aitasid meie idee arenguprotsessi tooniandvalt kiirendada. Õppisime, et ei tasu hüpata tundmatuse kohas pea ees vette. Õpilasfirma tegemine oli meile kõigile uus ja võõras valdkond. Meie teadmised olid pinnapealsed ja raamides kinni. Olime auahned ja hammustasime liiga suure tüki, millega ei osanud midagi peale hakata.

MÕTTEKEEMIA

Läbikukkumine tekitas rohkelt küsimusi, mida edasi teha ja kuhu poole pürgida. Tähtajad lähenesid ja toote ideed polnud veel kaugeltki paista. Me ei lasknud pead norgu ega kükitanud nurgas isegi siis, kui elu oli meiega väikest vingerpussi mänginud. Eks ikka tekitas pimedusstaadium meis kõigis hirmu ja

allaandmist. Olime nii lähedal loobumisele. Firma oli jõudnud murdepunkti ning edasimineku tundus mõttetu. Tegelikult oli kõik meie endi mõtlemises kinni. Me keskendusime nii palju sellele, mis teistele inimestele võiks peale minna, unustades ära meie endi kire ja loovuse.

OTSUSTA KIRE KASUKS

Kolm pead koos ja mõtlemine hoos!

Meieni jõudis suurejooneline idee kübemeke, mis kandis juba mõtetes vilja. Me leidsime üles kire, mis elas kõigi meie kolme sees - kunst. Looming ja kirg käib käsikäes, see laseb olla inimesel just selline nagu ta ise soovib. Meie missioon oli kindel, me tahame anda inimestele just selle viimase lükke, mis julgustab neid olema selline, kes nad parasjagu olla tahavad. Me anname inimestele mänguruumi ja kustutame kastis kinni olemise efekti.

KOLM KUNSTIHINGE IMEDENI

Kirg ja visioon leitud, nüüd on vaja veel viimased lükked teha, et jõuda tooteni. Meie mõtteid hakkas tasapisi kummitama helkur, mis aitas meie suured plaanid kenasti lõpusirgele viia. Meie kolmeliikmeline perekond on risti-põiki läbi põimitud loomingu kirega. Plaan oli selge, **helkurid tuleb muuta trendikateks stiilielementideks!** Ja et neid veel rohkem modernsemaks muuta, otsustasime kasutusele võtta **kolmnurkse struktuur disaini**, mis tekitab ruumilise efekti. Meie eesmärgiks oli mõelda kõik viimse detailini läbi, kuna varasemad lahtised otsad olid meile andnud suure õppetunni. Idee valmistada multifunktsionaalseid

helkurprosse oli meie jaoks kui taevast alla sadanud ime.

SIHT

Mõtestasime oma tegemised ja eesmärgid kohe algusperioodil, et asi ikka oleks ja püsiks kindlal rajal.

Kogemustepagas. Meie mõistes tähendab see silmaringi laiendamist ja müügikogemuste täiendamist. Rõhutasime siinkohal just kontakti loomist klientidega, kuna meie varasemad kogemused selles valdkonnas olid üsnagi pinnapealsed.

Müük=sissetulek. Oma pisikese äritegevusega tahaksime kindlasti jääda kasumisse ehk pikas plaanis olla jätkusuutlik õpilasfirma.

Kõige odavam elukindlustus. Oma õpilasfirma tegemistega soovime anda väikese panuse ühiskonna turvalisusesse. Meie eesmärgiks on tuua rohkem helkurikandjaid tänavapilti ning tõsta helkuri kandmise kohustus sooviks.

Kingitus. Meie missiooniks on anda väike toetus ka Loomade Varjupaiga MTÜ-le. Soovime tekitada nii inimestes kui ka loomades turvatunde.

Koos jõuab rohkem. Ühine panustamine tegevusse ja aktiivne suhtlemine hoiab õpilasfirma hinge tugeva ja tervena.

Teine ring. Anname materjali ülejääkidele uue hingamise, täpsemalt puidu ja lennukivineeri jääkidele. Need kaks asja kokku kombineerides jõudsime meie teaduskunstini.

VAIMUKULTUURIST

VÕIMALUSTENI

HELGITS ei oleks kaugeltki nii edukalt arenenud, kui meie kolmeliikmeline perekond ei oleks usinalt koolitustel ja üritustel käinud. **Põlvamaa noorte**

ideekonkurss Välgatus (12.09.20) oli esimene üritus, kus saime enda vaimukultuuri uuendada. Meie algne idee sai küll tagasilöögi kuid seevastu leidsime enda kõrvale toetava mentori. Teine koolitus toimus samuti kodukandis, Pesa hotelli seminariruumis. **Müügikoolitus** (06.11.20) andis meile suurema pildi õpilasfirmast ja sellega kaasnevast, saime omandada väga strateegilisi nippe ja argumente. Meie õpilasfirma kolmas koolitus leidis aset veebis (10.12.20), kus pistime nii mõnegi internetiturunduse võtte tagataskusse varna. Lisaks sellele avanes meie kolmeliikmelisele perekonnale ülivinge kogemus. Nimelt õnnestus meil isegi väikestviisi koolitaja rolli astuda. Meie kliendile **Merje Sumbergile** (Balteco Marketing Director) meeldis meie õpilasfirma tegevused sotsiaalmeedias. Ning kuna ta on ühtlasi ka Tallinna 32. Keskkooli ettevõtlusõpetaja, otsustas ta pakkuda meile võimalust, et me annaksime seitsmendale klassile loengut. Loengu teemaks oli ettevõtluse kogemustest ja algusaegadest pajatamine. Oleme meeletult tänulikud ja õnnelikud, et saime enda kogemustepagasi täiendada. Kuid see pole veel kõik, õpilasfirma HELGITS ja Merje Sumbergi koostööl, valmivad peagi Balteco ettevõttele imeilusad vannipardid.

PROTSESS

Meie õpilasfirma hakkab peagi inimeste kirgi ja meeli vallutama. Motivatsioon ja tahtejõud oli meie kõigi hinge pugenud, ja tahtis sealt helkurprossina särades välja hüpata. Suurepäraste ideede ja mõtetega üle vorbitud stiilielemendid oli vaja muuta reaalsuseks. **Tootmine võis alata!**

ÕPI PARIMATELT

Meie kolmeliikmelise perekonna tee ristus **Tsentriga**, kes oli meie tegemistel kaasa löönud juba esimestel ettevõtlikel sammudel. Meie teadmised puidutöötlemisest olid vähesed ja oskused puudusid. Oleksime siiamani olnud täbaras olukorras ilma Tsentri abita. Meie kõrvu vilisesid ka inimeste kriitilised kommentaarid: “Puutöö ja tüdrukud ei sobi mitte mingil juhul kokku.” Asusime enda puuduolevaid lünki täitma ja töövõtteid omandama. Teadagi, tulevad etemad tarkuseterad oma valdkonna asjatundjatelt. Noppisime nii mõnedki nipid Tsentrist ja panime tagataskusse varna.

VÄIKESTE SAMMUDEGA SUURTE TEGUDENI

Meie puiduvaru oli kindlustatud Tsentri poolt. Peamine mure oli murtud, nüüd tuli ka teisele probleemile toimiv lahendus leida: “Kuskohast me leiaksime helkurmaterjali?” Meie unerežiim oli peagi segi paisatud internetipoodides surfamisest. Leidsime suured valikud kangastest, mis olid helkiva toimega, kuid neid pidasime ebasobivateks. Kangas ei olnud piisavalt tugev ning seda oleks tootmises raske olnud kasutada. Meieni jõudis aga ootamatu võimalus, millest haarasime koheselt kinni. **Põlvamaal tegutsev Trev-2 liiklusmärkide osakond** oli nõus meid abistama. Saimme suurepärase kvaliteediga helkurmaterjali jääke ja andsime neile uue elu. Olime kahe sammu võrra lähemal täisväärtuslikule tootele. Suureks boonuseks osutus veel see, et liiklusmärgi ülejääkide helkivus pimedas on muljetavaldav. Helkur püüab juba kaugelt autojuhtide pilke.

AJURÜNNAK

Kogu tähelepanu oli suunatud materjali leidmise ja koostöö otsimistele, mis jättis aga varju lähenevad tähtajad. Meie õpilasfirma oli endiselt ideede genereerimise ja alustamise faasis, kuid käes oli aeg firma registreerida JA Eesti keskkonda. Tekkis väike pingeline katastroof, kuna algselt planeeritud nimi (Sära) juba eksisteeris ÕF süsteemis. Seetõttu oli vaja firmasiseselt teha kiire ajurünnak, et leida uus nimi. Teadagi on iga õpilasfirma sooviks saada erilmeline ning teistest eristuv nimi, nii oli ka meie puhul. Valikus oli palju erinevaid kandidaate, kuid üks ei tundunud piisavalt asjakohane. Aeg tiksus halastamatult ning firma oli vaja ära registreerida. Finaalis rivaalitsevate nimekandidaatide hulgast valida see üks ja ainus, oli pingeline otsus, mis oli vaja koheselt sooritada. Omavahel konkureerisid **HELK ja HELGITS**. Mõlemad nimed olid meile väga südamelähedased ning valida üks ja jätta teine, tekitas kahtlusi mõlema nime vahel. Pikema mõtlemise käigus osutus peavõit nimele HELGITS, kuna see oli kajastatud ka enne algse nime Sära närbumist.

LOGO

Värskelt uue nime saanud õpilasfirma HELGITS hakkas tegusalt logo disainimisega tegelema. Esialgne plaan oli lihtne, tuleb teha logo, mis ei ütle esmapilgul midagi. Miks? Tahtsime inimestes äratada huvi ning natukene lisada juurde ka salapära ja müstikat. Värvide mängu kirjeldaval logol on tegelikult aga palju sügavam tähendus. Nimelt oleme kujutanud **konkreetsete joontega lootose lille**, mis **sümboliseerib usku iseendasse ja õitsvat algust**.

KÕIGEPEALT PEAB OLEMA MÕTE

Kuna meie tooteks on kahtepidi kantav helkurpross, tuli hakata otsima alternatiivi tavaliselt helkurite kinnitamiseks mõeldud haaknõeltele. Teadagi, tekitab nõelatera rõivaste sisse auke, mis hiljem võib edasi hargneda ja rikkuda rõivaeseme. Samuti valmistab probleemi nõör, mis annab loa jääda kinni mööduvate esemete ja objektide vahele. Meie õpilasfirma liikmed on pidanud üsna tihti seisma silmitsi auklike jopedega, kuna nõör on parajasti ühistranspordi või autoistmete vahele kinni jäänud ja rebinud riidet. Meil oli valida, kas kasutame toote kinnitamiseks magneteid või karabiine. Viimane neist on kasutust saanud erinevatel esemetel, sealhulgas ka helkuri hoidjana. Meie otsingute järgi aga magnet pole leidnud kasutust helkuri kinnitusena. Jäime magnetite peale kindlaks ja hakkasime internetipoodides jällegi surfama. **Internetipood Rivet** oli lahke südamega nõus meie esimesi magneti katsetamisi toetama. Paraku jäi see nendega viimaseks koostööks, kuna müügis olevate neodüümmagnetite jõud osutus nõrgaks. Tuli teha uued plaanid ja sihikindlalt edasi jätkata. Leidsime peagi uue internetipoe, kus oli laiem valik neodüümmagneteid. Koostööd ei õnnestunud meil küll teha, aga hinna ja kvaliteedi suhe oli taskukohane. Tellisime kõige väiksemad kuid kõige efektiivsema võimsusega neodüümmagnetid. Meie mõtted ja teod kandsid vilja, neodüümmagnetid võtsid tugeva jõuga läbi rõivaesemete.

MÕTE-TEGU-TULEMUS

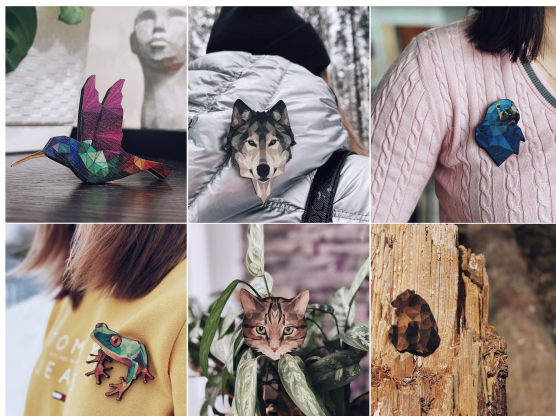
Otsustasime valida esimeseks tooteks midagi, mis oleks lihtne ja silmatorkav. Linnu kuju on elegantne ning särav, see

tõmbab prossina endale soovitud tähelepanu. Samuti on see tagasihoidlik ning ohutu valik, paljud ehk ei julge koheselt endale karu rinda lüüa. Peagi oli meie tootearendus lõpusirgel. Tsenter oli valmistanud meie kavandite põhjal lennukivineerist imeilusad ja värvirikkad linnukujud ning laseriga välja lõiganud helkurmaterjali. **Lihvimine, liimimine ja lakkimine võis alata!** Esmalt peitsime neodüümmagnetid lennukivineeri sisse, seejärel liimisime disaini-, helkurmaterjali- ja keskmise kihi kokku. Samamoodi toimetasime ka tagumise magneti puhul. Kirss tordi peal efekti andis meile akrüüllakk, mis tõi värvid veel rohkem esile ning pikendas meie teaduskunsti eluiga. Meie käed-jalad olid tööd täis, kuna esimene laat oli juba uksele koputamas.

ISSANDA LOOMAAED ON KIRJU

Esialgsetel plaanidel otsustasime jääda paikseks ning piirduda ainult **Tiivakandja** tootmisega. Turuuringuid tehes, saime aga palju tagasisidet ja soovitusi, et võiksimme enda disainielementide sortimenti tuua juurde uusi tegelasi. Nagu ka vanasõna ütleb: “Klient on kuningas,” siis pidasime silmas ka nende väärtusi meie õpilasfirma toodete valikus. Kassisõpradest kliendid soovisid enda lemmikloomi rohkem südame lähedale ning mis oleks selleks veel parem, kui **Hiirekuninga helkurpross**. Meie pruunides toonides **Mesikäpp**, rõhutab aga võsukeste sisemuses olevat mängu- ja müramishimu. Karu prossikandjad on tõeliselt mitmekesised hinged, kel rammust ja innukusest puudust ei tule. Kuid see pole veel kõik, meie huviliste meeltes mõlкус veel üks tegelane, kes iseloomustaks nende julget hundirinda. Halli karvastikuga

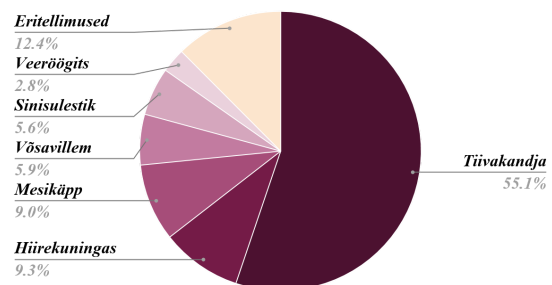
Võsavillem, sobib ideaalselt tegusatele ning tööd armastavatele inimestele. Selle karakteri puhul on tegemist tõeliselt krutskeid täis tegelasega, kes annab enda kandjale parajalt mänguruumi. “Mida rohkem, seda uhkem” - disainielementide tootevalik oli hoogsa tempo sisse saanud. Meie sihikindlate loomakeste tegelasgruppi lisandusid veel kaks osatäitjat: **Veeröögis** ja **Sinisulestik**. Nende välimus ja elustiil suudab pilke röövida kõigilt pealtvaatajatelt. Nad peegeldavad kandjas elegantsust ning kuninglikkust. Uued osatäitjad aitavad inimestel eristuda ning esile paista nii päevasel ajal kui ka hilistel õhtutundidel. Otsustasime oma õpilasfirma tootevaliku lõpetada troopiliselt ning silmatorkavalt, et anda piltlikult öeldes kirss tordi peal efekt. Me ei piirdunud ainult kuue tegelaskujuga vaid andsime klientidele võimaluse ka enda hingeloom rinda saada, tehes eritellimusi. Esimene ning ühtlasi ka ainus eritellimus tuli meie endi koolist, Põlva Gümnaasiumist. Rohelised öökullid, keda endikeskes kutsume hellitavalt **Tarkuse ikooniks**, kaunistavad ja kaitsevad Põlva Gümnaasiumi töötajaid.



“Sära läbi halli massi!”
Foto: Kätlin Vassil

MÜÜK=SISETULEK

Koroonakriis ei soodustanud küll meie laadaplaane kuid sellegipoolest suutsime müüa edukalt. Eelnevalt tehtud turundus sotsiaalmeedia kanalites, andis meile tugevad juured alla. Meie müügikogemused ja avalik suhtlemine olid varasemalt nullilähedased. Nüüd aga võime uhkusega öelda, et kontakti loomine inimestega ja eneseväljendamine, ei osutu enam probleemiks.

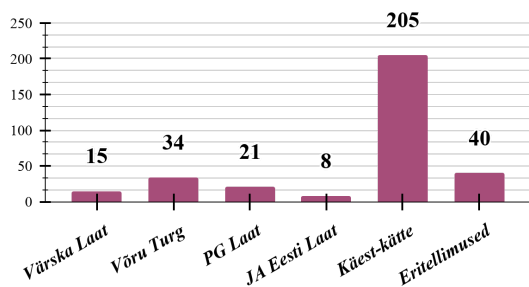


Joonis 2. Disainielementide eelistused
22.04.2021 seisuga

ME MÜÜME PROBLEEMIDELE LAHENDUSI

Esimesed kogemused mingis uues valdkonnas, on just need, mis aitavad meil kasvada, areneda ja sihikindlamalt edasi liikuda. Meie esimene kogemus õpilasfirma laadalt leidis aset **Värskas** (28.11.20). Esimene laat oma tootega on nüüdseks juba seljataga, meie Tiivakandja sai päeva jooksul kuulda vaid komplimentide sadu. Kliendid kiitsid toote omapära ning kõrget kvaliteeti. Linnuke ei jäänud silma ainult uudistavatele klientidele, vaid võlus ära ka kohtunikud, kes otsustasid meid pärjata laada **“Parim Õpilasfirma”** tiitliga. Samuti jõudis meieni erakordne võimalus anda **intervjuu Eesti Rahvusringhäälingule**, kus pajatasime enda esimesest kogemusest õpilasfirma maastikul. Teine laat ootas meid Võru kesklinnas (5.12.20), kus

toimus jõulueelne **Talvefestival**. Kõige värskem mälestus sellest oli kindlasti see, et üritus toimus välitingimustes. Viis-kuus tundi turuplatsil miinuskraadidega kaubelda, osutus meile korralikuks väljakutseks. Proovituli sai aga väga tulemusrikkalt vastu võetud, kuna müüsimise oodatust palju rohkem ning ühtlasi püstitasime Talvefestivali laadal ka meie müügirekordi (vt joonis 3). Kolmas laadakogemus sündis meie teises kodus, **Põlva Gümnaasiumis** (12.12.20). Soojad mälestused, pingevara olek ja kodune õhkkond julgustas meie suhtlust klientidega. Laadanumbrid ei jäänud kodukohas väikeseks ning huviliste nimekiri aina suurenes. Meie laadaralli lõppes väga haruldaset ja peadmurdvalt. **JA Eesti Virtuaallaat** (13.02.21) ajas meid mugavustsoonist välja ning silmside asemel pidime harjutama arvutiekraaniga suhtlemist. Omaette numbri sooritas justnimelt inimestega kontakti loomine. Väga keeruline oli juhtida ja suunata läbi arvutiekraani inimese fookust meie toodetele. Viimane laat andis meile küll madalad müüginumbrid kuid vägeva koolituse. Sellele vaatamata eelistame siiski müümist tavatingimustes. Õpilafirma HELGITSa jaoks on palju lihtsam püüda potentsiaalseid kliente reaalses elus.



Joonis 3. Tegevusaja jooksul müüdid helkurprossid 22.04.2021 seisuga

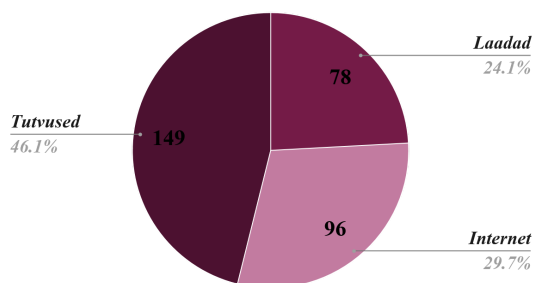
SILMATORKAV EDU

- Värska Laat ["Parim Õpilafirma" tiitel](#)
- HELGITS andis [intervjuu Eesti Rahvusringhäälingule](#)
- Lennukivineerist valmistatud helkurprossid võlusid kõiki - [Digiliblikas](#)
- Põlva Vallavolikogu ja Vallavalitsuse infoleht [Põlva Teataja \(lk 1\)](#)
- Rõuge valla leht [Mägede Hääli \(lk 6\)](#)
- KOKA - [Peipsiääre Teataja \(lk 4\)](#)
- Otepää valla leht [Otepää Teataja \(lk 12\)](#)
- Muljed ja mõtted [JA Eesti Õpilafirmade virtuaalsest laadast](#)
- Riigigümnaasiumite "Parim Õpilafirma toode" võistluses [II koht](#)
- Meie teistmoodi laadahooaega on kajastatud [Lõunalehes](#)
- Pilkupüüdvat läbi elu [reklaamvideo](#)
- Sära läbi halli massi [tutvustav video](#)
- Ära mängi eluga, sul ei ole 9 elu [innovatsioonivõistlus](#)

TURUNDUS LÄBI SOTSIAAL-MEEDIA

Laadanimikiri muutus ajaga aina lühemaks.. Lootus luua uusi kontakte silmsidet vahetades hääbus. Tuli muutustega kohaneda ning leida tõhus viis turundamiseks sotsiaalmeedias. Panime väga suurt rõhku sellele, et oleksime klientidele ja jälgijatele jaoks kogu aeg kaadris. Aktiivne turundus läbi sotsiaalmeedia oli palju edukam kui nelja

laada müüginumbrid kokku (vt joonis 4). Otsustasime, et võiksime lisada asjale veel rohkem vunki juurde. Mõeldud, tehtud! Eristume teistest õpilasfirmadest just meie endi loovuse poolest. Iga postitusega saadame inimesteni **omapoolse luuletuse**. Peale selle oleme rõhku pannud ka meie fotodele. Teeme võimalikult kvaliteetsed ja huvitavad pildid, et see köidaks iga inimhinge. Läheneme turundamisele läbi sotsiaalmeedia väga konkreetselt ja pühendunult. Meie kõrvu on vilisenud ka väga palju [positiivseid kommentaare ja kiidusõnu](#). Tunnustust ongi justnimelt kogunud meie imelised ja soojad luuletused ning muidugi ka jäädvustatud fotod. Nagu öeldakse: “Töö kiidab tegijat.” Oleme oma tegevusaja jooksul müünud **323 helkurprossi**, millest pea poole moodustab tutvusringkonnas tehtud turundus.



Joonis 4. Müügikanalite osakaal kogukäibes 22.04.2021 seisuga

FINANTSARUANNE

Alustava väikeettevõtte aktsiakapitaliks otsustasime ühiselt korjata 60€. Tagasisvaadates oleks võinud see summa kindlasti suurem olla, kuna väljaminekud tooraine ja magnetite peale olid üsnagi kulukad. Selline ohurikas olukord õpetas meile rohkem rahaga ümberkäimist ja raha väärtuse arvestamist. Toote omahind oleks 18,41% suurem, kui me ei oleks leidnud tutvusi Trev-2 ettevõttes. Liiklusmärkide

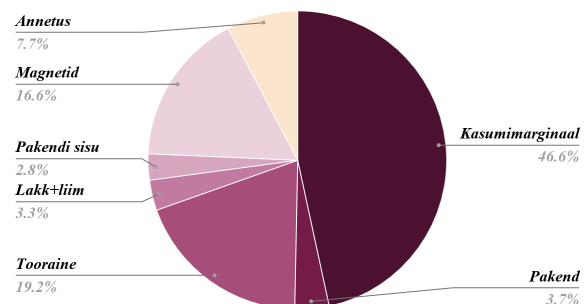
helkurmaterjali ülejääk aitas meie kasumi tõsta 46,6% peale. Algusaegadel oli meie ühe helkurprossi hind 12€, hiljem kõikus see ühe euro võrra suuremaks, kuna otsustasime anda oma tegevusega väikese kingituse ka loomadele. 92,51% muudest kuludest moodustab just nimelt **toetus Loomade Varjupaiga MTÜ-le**.

Bilanss 28.04.2021

AKTIVA	€	PASSIVA	€
Raha	1649,97	Võlad	0
Debitoorne võlg	0,00	Aktsia-kapital	60,00
Põhivara	0,00	Kasum	1589,97
KOKKU	1649,97	KOKKU	1649,97

Kasumiaruanne 28.04.2021

1. TULUD	4117,00€
2. KULUD	2527,03€
2.1 Tootmiskulud	2227,54€
2.2 Turundus	32,49€
2.3 Muud kulud	267,00€
Aruandeperioodi kasum/kahjum	1589,97€



Joonis 5. Ühe helkurprossi hinna (13€) kujunemine.

SELTSIS SEGASEM

Oma õpilasfirma tegevusaja jooksul oleme loonud arvukalt uusi kontakte, leidnud koostööpartnereid, toetajaid ja nõustajaid. Ilma abita, oleks meie kolmeliikmelise perekonna retk olnud palju käänulisem ja künklikum. Meie teed juhivad, suunavad ja toetavad väga paljud inimesed ja sealhulgas ka ettevõtted. **Nüüd on ka meie aeg kedagi toetada!**

KINGITUS

Ideekübemeke sai alguse detsembrikuus, kui toimusid meie esimesed laadad. Otsus toetada Loomade Varjupaika, langetasime ühemeelselt ning see läks meil kergelt nagu udusulg. Põhjus lihtne, ammutame ja kavandame oma ideed just meie armsatelt loomakestelt, nad on **meie inspiratsiooniallikad**. Õpilasfirma HELGITS otsustas ühendust võtta just **Võru Loomade Varjupaigaga**, kuna see oli meie idee sünnikoht. Mõni aeg hiljem võeti aga meiega ühendust ning öeldi, et võiksimme enda annetuspäikonda suurendada. Muidugi me olime selle ettepanekuga nõus ning laiendasime enda haaret. Iga ostetud helkurprossilt, **annetame ühe euro Loomade Varjupaiga MTÜ-le**. Nemad aga omakorda jagavad selle toetuse laiali üle kogu Eesti, et just hädavajalikesse piirkondadesse jõuaks vajaminev abi.

TEINE PEREKOND

Meie kolmeliikmeline vendlus on laias laastus kestnud juba viis põnevat aastat. Selle aja jooksul ei osanud me keegi arvata, et seisame õpilasfirma tegemistes üheskoos kolmekesi ravis. Meie erinevad iseloomud ja karakterid teevad meie õpilasfirma veelgi silmatorkavamaks.

Särasilme ja ingellik **Karolin „Roolikeeraja” Kalk** on meie õpilasfirma president. Teisisõnu HELGITS'a hing ja vaim. Lavahirm ja esinemine teda juba nii kergelt ei kõiguta. Lõvi südamega Karolin juhib ja motiveerib meie õpilasfirma teekonda.

Konkreetne ja kaljukindel **Rebecca „Müüriladuja” Kähr** on meie õpilasfirma tootmisjuht. Kuldsete kätega Rebecca on töökas nagu mesilane ja usin nagu sipelgas. Tema püsiv ja veendunud meel ei lasa meil kõrvalehüppeid teha vaid hoiab meie teekonda alati jätkusuutlikult sirgel joonel. Rebecca on firma komöödia staar, kes oma lakkamatu huumoriga muudab üksluise tootmise meeldejäävaks ning nauditavaks.

Naerusuine ja energiast pakatav **Kätlin „Kullakaevaja” Vassil** on meie õpilasfirma turundus- ja finantsjuht. Kätlin on kõva käpp nii internetimaastikul kui ka rehendamisel. Matemaatikaklubi ülesanded tema pead juba ei vaeva. Trendide nägemine, turundusideede genereerimine ja rahaasjade korrashoidmine - see kõik on justkui Kätlini loomuses. Perfektsionistist Kullakaevaja taskus on alati varuks plaan B, et miski ei jääks saatuse hooleks.



*“Kolm musketäri.” (Vasakult: Rebecca Kähr, Kätlin Vassil, Karolin Kalk)
Foto: Kaisa Vassil*

MÄLESTUSPILT

Kõik need emotsioonid ja mälestused, mis õpilasfirma programmiga meieni jõudsid on olnud märkimisväärselt olulised ja õpetlikud. Kui vaadata tagasi meie rännakule, kui olime veel alles raja alguses, ei oleks me ealeski uskunud, et meie silmaring ja kogemused avarduvad nii ohtralt. See lühike ajajoon, mil olime väikest viisi ettevõtjad ei olnud ainult lust ja lillepidu. Sageli oli meie vestlus justkui miiniväli, kus igäüks nägi ainult enda perspektiivist asju. Aegade jooksul oskasime näha asju kastist väljapoole, arvestada teiste seisukohtadega ja leida kompromisse. See kõik võttis omajagu aega, aga tulemus oli seda väärt. Kui meie poole pöörduda küsimusega, kas gümnaasiumis õpilasfirma tegemine on mõistlik ettevõtmine, siis meie HELGITSA liikmete vastus on kindel “Jah”. Tulevikutegijatele soovitame omalt poolt enne firma alustamist varuda aega ja kannatust. Teekond saab kindlasti olema tõusude- ja mõõnaderohke, kuid lõpptulemus korvab kõik negatiivsed kogemused. Õpilasfirma programm on parim viis teha esimesed sammud ettevõtlusmaastikul.

PILK TULEVIKKU

Meie mõtted on tihtipeale läinud uitama tulevikumaale kuid konkreetset otsust pole me veel sealt välja noppinud. Teha õpilasfirma HELGITS suureks ja iseseisvaks ettevõtteks on väga suur ja vastutusrikas tegu, mille peab mõtlema detailselt läbi. Meie toode püüaks kindlasti veel nii mõnegi kliendi tähelepanu ning tekitaks korraliku konkurentide rivi. Helkurprosside tootmise kõrvalt oleme vaikselt tegelenud ka tootearendusega.

Mõttetöö käigus on tekkinud meil paar vahvat ning paljulubavat ideed, mida sooviksime turule tuua. Siiani pole me kahjuks suutnud oma uusi visioone klientidele tutvustada just seetõttu, et me pole oma ettevõtte tulevikuplaanides mingit kindlat otsust vastu võtnud. Aeg ja panus töösse peab olema sihikindel ja järjepidev. Me ei ole hetkel kindlad, kas suudame hoida aktiivselt meie toote esiplaanil kõrvuti õppetööga abituuriumis. Jätame selle vastutusrikka otsuse praegu lahtiseks ning laseme saatusel aega mööda oma rada käia.

AITÄH!

Juhendaja: Kaia Tamm

Mentor: Kaido Mäesalu

Toetajad ja nõustajad: Ants-Hindrek Tiido, Randi Sepping, Tauno Erik, Merle Tsirk, Leesi Peedumäe, Jaak Kepp, Annika Suik, Kaire Vassil, Merje Sumberg, Kristel Koddala, Robin Heinsoo, Siret Kalk, Kaisa Vassil

