

Estonian Business School



FUTUURUM

JUHENDAJA:
Svetlana Sidorova

MENTOR:
Rivo Sarapik

2021

ÕF Futuurum - Mis must saab?

SISUKORD

FIRMA LUGU

ESIMENE LÜKE

TEINE TULEMINE

VÕISTLUSED

LINDISTAMINE

TURUNDUS

MEEDIATÄHELEPANU

SPONSORITEST

FINANTSARUANNE

EDASISED PLAANID

MISSION

Aidata kõiki noori kõrgharidusasutuse valimises, kus jätkata oma õpinguid, keskendudes eelkõige Eesti kõrgharidusasutustele.

TEENUSE KIRJELDUS

ÕF Futuurum toodab *podcasti* kõrgharidus teemadel, mis päriselt noori huvitab.

Teenusena pakub firma reklaami kõrgharidus asutustele oma *podcastis* episoodide blokkide näol.

Lisaks ühele episoodile, kus on külas kõrgharidusasutuse esindaja järgneb kolm osa selle kooli vilistlastega, kes jagavad oma kogemust seal õppides. Reklaami tuleb nelja

podcasti jagu ning lisaks ka reklaamid, mis lähevad firma sotsiaalmeedia platvormidele.

FINANTSKOKKUVÕTE

TULUD KOKKU: 850€

KASUM: 785€

TEHTUD PROJEKTE: 4

ÜLDHINNANG TEGEVUSELE

Tiimi ja firma areng on olnud märgatav. Tegevuses endas on olnud tõususi ja mõõnasid - pisemaid ja suuremaid, kuid alati on firma tulnud neist, just mentaalselt, tugevalt välja ja suutnud edukalt jätkata alustatud tööd. Selle üle võib uhkust tunda.



● Spotify	79%
● Apple Podcasts	17%
● Other	4%

Kuulamisplatvormide statistika

Foto: Spotify analytics

TIIMIST

Caitlyn Kesa ehk tegev,- finants - ja kommunikatsioonijuht.

Henry Zimmermann ehk arendusjuht ja editor.

Alexia Mikker ehk turundus - ja kommunikatsioonijuht



Tiim (vasakult: Henry, Caitlyn, Alexia)
Foto: Tristan Põlder

FIRMA LUGU

Idee tuli karantiini ajal, kui olude sunnil hakati kriitilisemalt mõtlema oma tuleviku üle. Tekkis huvi rohkem teada saada võimalustest, mida Eesti ülikoolid ja kõrgkoolid pakuvad ning läbi *podcasti* sooviti infot ka teiste noortega jagada.

Mõte luua õpilasfirma *podcastina* tekkis meie tegevjuhil Caitlyn Kesal. Koos Alexia Mikkeriga hakkasime ideed rohkem läbi mõtlema ja alustasime oma edasiste tegevuste planeerimisega.

Meie kolmas liige Henry Zimmermann lisandus tiimi kõige viimasena. Henry kutsusime oma liikmeks ise, sest teadsime, et meie koostöö sujuks ladusalt ja pealekauba on Henryl väga geniaalsed ideed, mida *podcastis* teostada ning hea raadiohäääl, mida on meeldiv kuulata.

Tegevust alustades avastasime ka, et hetkel turul puudub sellises vormis info edastus, mis oleks suunatud just eelkõige abiturientidele. Hetkel on info enamasti leitav kõrgharidusasutuste kodulehtedel, kuid seda ka napib tänapäeva noorele, keda huvitab ka kooli atmosfäär.

Noored on vägagi huvitatud *podcastist* tulevast infost just eelkõige seetõttu, et küsimused, mis on kuulajatel, on ka loojatel endal mõttes, kuna ka nendel seisavad ees sisseastumiskatsed ülikoolidesse.

Firma asutamine toimus ladusalt ja kõik osapooled olid otsuseid langetades ühisel meelel. Muuhulgas üritasime kolmekesti leida tabavat nime, mis oleks seotud meie eesmärkidega ehk tuleviku planeerimisega ja kõrgharidusega. Olime jõudnud kolme erineva variandi juurde, milleks olid:

Studioossus, Mantlipärijad ja Futuurum. Otsustasime Futuurumi kasuks, sest see tundus meile kõige sümboolsem ning erilisem.

Episoodide salvestamiseks avanes võimalus kasutada Äripäeva raadio stuudioid, millele aitas kaasa firma mentor. Firma mentor õpetas ja jagas ka juhtnööre *podcasti* alustamisest. See abi aitas firmal väga varakult alustada oma tegevusega.

ESIMENE LÜKE

Ametliku osa saime firmaga väga kiiresti vormistatud ja olime vist koguni esimene registreeritud õpilasfirma JA programmis. Esimese kliendi leidmine ei olnud meie jaoks kuigi aeganõudev. EBS ülikooli turundusjuhiga oli lihtne jutule saada ja koostöö sujus väga hästi esimesest momendist peale. Hea ja suhteliselt kiire algus tegi meid veel julgemaks ning ehk oli ka meie edu saladuseks. Ühtlasi andis palju motivatsiooni ka sponsori saamine. Kirjutati omajagu firmadele, kuid Froosh smuutid nõustus koheselt koostööga. Need esimesed kordaläinud koostööd olid meie jaoks veel olulisemad kui arvasime kuna vahetult peale EBS episoodide bloki lindistust hakkas COVID-19 jälle Eestis möllama. Suurenesid piirangud ja vähenesid klientide eelarved, kuid selle olukorra nukrusest taastusime

üpriski kiiresti ning leidsime kunstikõrgkoolide näol omale uued kliendid, kellega uuel kalendriaastal lindistamist jätkata.

TEINE TULEMINE

Jaauariks olime suutnud kasvatada omale teatava jälgijaskonna ja sealt pealt oli mõnus alustada koostööd Eesti Kunstiakadeemiaga. Meie rõõmuks kasvas ka kuulajaskond samaaegselt ja *podcast* hakkas laiemat tuntust koguma. EKA koostööprojekti lõppedes olime saanud uue hoo ja hingamise ja alustasime koheselt uue koostööprojektiga Kõrgema Kunstikooli Pallasega. Seda küll juba täielikult veebivahendusel, kuid tundsin ennast juba väga mugavalt selles rollis. Motivatsiooni jagus veel niigi palju, et otsustasime oma *podcastis* eriepisoodi näol kajastada oma õpilasfirma loomise kogemust ja arutada sellel teemal ka teiste JA programmis osalevate õpilasfirmadega (ÕF Konnekt, ÕF Luffa, ÕF Leivik, ÕF Kontekst). Väga tore oli oma kogemusi jagada ka teiste programmis osalejatega ja leida, et kuigi tegutsesime täiesti erinevates valdkondades saime suhteliselt sarnaseid õppetunde. Nüüd tagasi vaadates näeme eelkõige endas suurt arengut kui saatejuhtides, oleme enesekindlamad ja kogenenumad kui alustades.

VÕISTLUSED

Youth Empowered kujutab endast õppesarja, mis on mõeldud ettevõtlusest ja õpilasfirma loomisest huvitatud noortele ja mis toetab koostöös Garage48-ga Junior Achievementi õpilasfirma programmi.

8. oktoobril 2020. aastal virtuaalselt toimunud Youth Empowered mini-häkatoni sai ÕF Futuurum žürii otsusel kolme parima sekka. Võistlusel anti õpilastele ülesandeks koostada tunni aja jooksul äriidee, hindama toote või teenuse nõudlust, vaatama üle potentsiaalsed sihtgrupid ning valmistama ette esitluse žüriile. Kuna ÕF Futuurumil oli äriidee juba olemas ning isegi õpilasfirma registreeritud oli tarvis ainult täpsemalt läbi mõelda oma kindel sihtgrupp ning teenuse nõudlus.

Võistlejaid oli sellel aastal, tänu virtuaalsele keskkonnale, rekordiliselt palju ning kolme parima hulka saamine oli see ÕF Futuurumi jaoks suur saavutus.

Delta X on Tartu Ülikooli ja Tartu linna koostöös ellu kutsutud võistlus tudengitele ja gümnasistidele.

Osaledes 27. jaanuaril toimunud Delta X võistlusel jäi ÕF Futuurum jagama 3. kohta.

Võistluse jaoks oli nõutud koostada reklaamvideo äriidee või muu idee kohta ning esitlusslaidid, millega nii ideed kui ka

meeskonda tutvustada. Võistlusel esines väikseid tehnilisi probleeme, kuid need seljatati edukalt.

LINDISTAMINE

ÕF Futuurumi episoodide lindistamine toimub Äripäeva studios. Eriolukorra pärast on pidatud kasutusele võtma ka teisi meetodeid, näiteks virtuaalselt lindistatud episoodid, kui külalisel pole võimalik kohale ise füüsiliselt tulla.

Lindistamise protsessis on mitu osa. Kui külalisega on ühendust võetud lepitakse kokku kellaaeg ja päev, millal lindistamine toimub. Kui olukord lubab tuleb külaline kohale kui ei luba toimub lindistus virtuaalselt. Külalisele saadetakse eelnevalt teemad, millest hakkab lindistusel juttu olema, et ta saaks end ette valmistada. Lindistus toimub ettevalmistatud üldiste küsimuste põhjal, kuid ikka vabas vormis. Küsimused on pigem suunavad. Kui lindistamine lõpeb saadetakse fail monteeriiale, kes hakkab töötlemas lindistatut. Turundusjuht hoolitseb ka sotsiaalmeediasse minevate piltide eest mis tehakse peale lindistamist. Tema hoolitseb ka, et külaliseni jõuaksid sponsori (Froosh) kinkekotid. Lindistuse monteerimisega

hakkab editor tegelema kohe pärast lindistuse lõppemist. Kui monteerimine on lõpuni viidud saadetakse osa külalistele ülekuulamiseks ja järgmisel päeval avalikustatakse. Seejärel hakkab subtiitrite kirjutamise protsess.



Lindistuselt Pallase juhtkonnaga
Foto: Instagram

TURUNDUS

Kuna firmal puudus toode pandi suuremat rõhku turunduse peale, et oma jälgijas- ja kuulajaskonda suurendada. Postitusi tehti igapäevaselt nii *Instagrami* kui ka *Facebooki*. Rohkem tähelepanu sai firma *Instagramis*.

Enne uut episoodi, tutvustati *story* kaudu uut külalist ning peale episoodi avalikustamist postitati koos vestluskaaslasega pilt.

Läbi sotsiaalmeedia oleme ka pidevas kontaktis ka oma kuulajatega, kes annavad sealt kaudu meile tagasisidet. See on *podcasti* arenguks olnud üli oluline ja seeläbi võime ka öelda, et episoodid on justkui rätsepa õmmeldud meie armsatele kuulajatele.

MEEDIATÄHELEPANU

Aasta jooksul sai Futuurum üllatavalt palju meediakajastust. Esimene artikkel kirjutati peale *Youth Empowered* võistlust, kui Futuurum jõudis oma ideega top 3. Teeviida intervjuu pakkumine tuli oktoobris ning selleks pidi vastama küsimustele, millest hiljem artikkel kokku pandi. Samuti sai Futuurum reklaami ka Eesti tuntud sisulooja, Maria Rannavälja poolt (*Instagrami story*) ning peale Tartu Ülikooli Delta X võistlust läbi nende (*facebooki*) postituse, kus võitjad välja kuulutati.

SPONSORITEST

Futuurumil oli kindel soov endale sponsor saada. Suheldi paljude erinevate firmadega, kuid kahjuks olid vastused negatiivsed. Hiljem, läbi sotsiaalmeedia, leiti koostööpartneriks Froosh. Nende turundusjuht Piret on EBSi vilistlane ning ta oli hea meelega nõus Futuurumit aitama.

Lepiti kokku aastane koostööleping, kus õpilasfirmat varustati sponsori toodetega, mida reklaamiti erinevates postitustest. Tänu Frooshile saadi teha ka kaks väga edukat loosi, mis aitasid samuti kasvatada jälgijaskonda.



Frooshi laadungit vastu võtma
Foto: Erakogu

FINANTSARUANNE

Meie teenuse hind kujunes välja suheldes oma klientidega ja hiljem analüüsides saadud infot koos mentoriga. Hetkel on püsima jäänud hind 75€ episoodi kohta (ühes blokis on 4 episoodi).

BILANSS

22.04.2021

AKTIVA	€	PASSIVA	€
1. Raha	830	1. Võlad	
2. Põhivara		2. Aktsiakapital	45
		3. Kasum	785
KOKKU:	830	KOKKU:	830

Tabel 1. Bilanss

KASUMIARUANNE

18.09.2020 - 22.04.2021

TULUD:	850€
KULUD:	
1. Palk	
2. Tootmine	10€
3. Turundus	20€
4. Muud kulud	35€
KULUD	65€
KOKKU:	
KASUM:	785€

Tabel 2. Kasumiaruanne

EDASISED PLAANID

Õpilasfirma asutamise tulemusena valminud *podcast* jääb igaveseks netiavarustesse üles noortele ja mitte enam ka nii noortele kuulamiseks ja inspiratsiooni ammutamiseks, mida siis ikkagi õppima minna.

Tegevuse jätkamise kohalt on hetkel kõik veel lahtine ja katsume muutustega maailmas kaasas käia. Ideaalses maailmas jätkame MTÜ formaadis edasi ülikoolide tutvustamist. Oleme mõelnud ka välismaa

ülikoolide tutvustamise peale, aga eks näis mis tulevik toob.

Kui tagasihoidlik sotsiaalelu kõrvale jätta, siis on kohe kindlasti õpilasfirma meile rohkem juurde andnud kui ära võtnud. Oleme saanud rohkem kogemusi õpilasfirmade loomise kohta ja kohtunud väga edukate ning andekate inimestega. Oleme oma tiimikaaslastega õppinud üksteist paremini tundma, arvestama üksteise ajakavadega ja leidnud viise kuidas meie koostöö paremini sujuks. Kindel on see, et kogu õpilasfirma programm on arendanud meid mitmekülgselt ettevõtlikkeks noorteks inimesteks. Nende omandatud teadmiste ja oskuste baasilt on väga kindel tuleviku poole liikuda. Futuurum paistab helge!

AITÄH!

Juhendaja: Svetlana Sidorova

Mentor: Rivo Sarapik (Äripäeva raadio)

Sponsor: Froosh

Partner: Äripäeva Raadio

Programmi korraldaja: Junior Achievement

Koostööpartnerid projektides :

Estonian Business School

Eesti Kunstiakadeemia

Kõrgem Kunstikool Pallas

Kõige suurem tänuavaldus on suunatud meie kuulajatele ja toetustiimile (vanemad), kes uskusid meie ideesse ja on toetanud kogu tegutsemise aja vältel. Ilma nendeta ei oleks me täna nii kaugel! Aitäh!