

Модуль TransferWise в рамках обучения предпринимательству JA: часть 1

От идеи до продукта — семинар с использованием видеоматериалов и обсуждением

Рабочий материал ученика

Обзор

Первый урок

- Короткое видео "Что такое искусственный интеллект?", задание и обсуждение в классе
- Семинар по разработке продукта: Команда, тема и проблема; Стороны проблемы и мозговой штурм; Выбранная идея
- Видео Школы Единорогов "Начало" (с английскими субтитрами)

Второй урок

- Короткое видео "Что такое UX и UI?", задание и обсуждение в классе
- Семинар по разработке продукта: Целевая аудитория; Презентация выбранных идей
- Видео Школы Единорогов "Неудача" (с английскими субтитрами)

Третий урок

- Короткое видео "Что такое машинное обучение?", задание и обсуждение в классе
- Семинар по разработке продукта: Прототип; тестирование
- Видео Школы Единорогов "От идеи до продукта" (с английскими субтитрами)

Четвертый урок

- Короткое видео "Что такое язык программирования?", задание и обсуждение в классе
- Семинар по разработке продукта: Маркетинг и имидж; Коммуникация
- Видео Школы Единорогов "Обучение" (с английскими субтитрами)

Пятый урок

- Короткое видео "Что такое фронтенд и бэкенд?", задание и обсуждение в классе
- Семинар по разработке продукта: Подготовка к презентации продукта

- Видео Школы Единорогов "Обычный день стартапа" (с английскими субтитрами)

Шестой урок

- Семинар по разработке продукта: Презентации

С чего начать разработку продукта?

КОМАНДА, ТЕМА И ПРОБЛЕМА - 10 минут

Выпишите сюда имена членов команды:

Выберите одну тему и выпишите ее сюда:

Опишите одним предложением связанную с выбранной темой проблему, к решению которой вы приступите. Формулировка проблемы должна содержать конкретные данные.

СТОРОНЫ ПРОБЛЕМЫ И МОЗГОВОЙ ШТУРМ - 15 минут

Выпишите сюда всех участников проблемы, связанных с нею напрямую или косвенно:

Выпишите ВСЕ идеи продуктов или услуг, которые приходят вам в голову и которые могли бы помочь в решении проблемы. В процессе мозгового штурма нельзя оспаривать или подвергать сомнению никакие идеи.

Идея 1:

Идея 2:

Идея 3:

Идея 4:

Идея 5:

ВЫБРАННАЯ ИДЕЯ - 5 минут

Выберите лучшую идею и объясните ваш выбор парой предложений. Прокомментируйте, каким образом и в какой степени выбранная идея поможет решить поставленную проблему.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - 15 минут

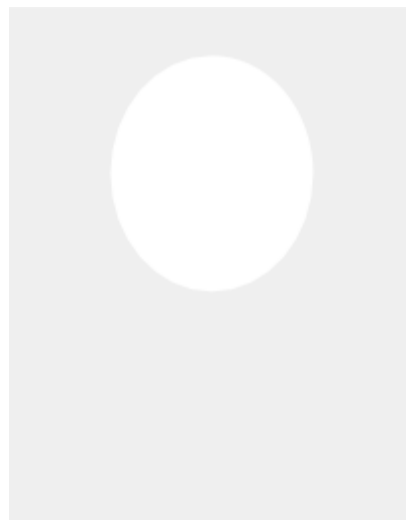
Кто сможет пользоваться вашим товаром или услугой?

Опишите предполагаемого пользователя вашего товара или услуги:

Имя:

Возраст:

Должность/хобби:



Что пользователь может делать с вашим товаром или услугой?

Какие навыки, знания и технические возможности необходимы предполагаемому пользователю для использования продукта или услуги и каких навыков, знаний или технических возможностей ему не хватает?

ПРОТОТИП - 15 минут

Нарисуйте, как работает и/или выглядит ваш товар или услуга:

- Если в продукт входит приложение или веб-страница, то нарисуйте несколько иллюстраций экрана.
- Подумайте, из какого материала можно изготовить продукт и какие инструменты для этого потребуются? Каковы возможные риски, например, доступность сырья и цепь поставок, сложность настройки производства? Как снизить возможные риски?

ТЕСТИРОВАНИЕ - 10 минут

Протестируйте прототип в ролевой игре с потенциальным представителем целевой аудитории:

- Попробуйте обыграть сцену того, как целевая аудитория использовала бы ваш продукт.
- Сделайте заметки о том, что нужно исправить, а что работает достаточно хорошо. Кому легко использовать ваш продукт или услугу, а кому - нет?

МАРКЕТИНГ И ИМИДЖ - 20 минут

Подумайте, как и где можно использовать или продавать ваш товар или услугу:

- Как ваша целевая аудитория может удобнее всего начать его использовать?

КОММУНИКАЦИЯ - 15 минут

Составьте небольшой план коммуникаций:

- Как и через какие каналы вы планируете уведомить целевую аудиторию о своем товаре или услуге?
- Какую рекламу вы будете делать своему продукту или услуге?
- Как вы можете увеличить продажи своего товара или услуги?
- Каким рекламным текстом вы планируете привлечь целевую аудиторию именно к вашему товару или услуге?
- Какой слоган у вашего продукта или услуги?

Дополнительное домашнее задание. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СБЫТА

Проведите опрос не менее 10 представителей своей целевой аудитории, охватывающий следующие темы:

- *Заинтересован ли представитель целевой аудитории в использовании товара или услуги?*
- *Какую проблему, по мнению представителя целевой аудитории, решает товар или услуга?*
- *Готов ли представитель целевой аудитории платить за товар или услугу? Если да, то сколько?*

ПОДГОТОВКА К ПРЕЗЕНТАЦИИ - 30 минут

Подготовьте 5-минутную презентацию со слайдами, используя Google Slides или PowerPoint. Представьте, что вы презентуете свою идею инвесторам:

- Договоритесь между собой, кто будет презентовать ваш продукт или услугу.
- Начните с краткого описания проблемы.
- Подумайте, с помощью какой истории можно подчеркнуть влияние и ценность предлагаемого решения.
(У Мати проблема... наше решение поможет ему в... теперь он может...)
- Опишите идею и принцип работы продукта, покажите прототип.
- Расскажите о целевой аудитории продукта и о том, как она о нем узнает.
- Подумайте, какие вопросы может задать аудитория и подготовьте ответы заранее.
- Во время презентации вы должны смотреть аудитории в глаза, говорить громко, четко и уверенно, ведь хорошая презентация - это половина дела!

В процессе составления презентации стоит помнить:

- Меньше - лучше. На слайдах не должно быть много текста.
- Презентация должна состоять из 6-7 слайдов, не более.
- Слайды могут содержать следующую информацию:
 - Название продукта и имена членов команды.
 - Какую проблему решает продукт или услуга?
 - Как выглядит ваш продукт? *(Например, вы можете добавить на слайды фотографии прототипа.)*
 - Как работает продукт? Кто его использует?
 - На последнем слайде следует поблагодарить слушателей и спросить, есть ли у кого-то вопросы.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ - У каждой группы есть пять минут на презентацию и 2-3 минуты для ответов на вопросы

