

JA ettevõtlusõppe Wise'i moodul: osa 1

Ideest tooteni - videote ning arutlustega pikitud töötuba

Õpilase tööleht

Ülevaade

I tund

- Lühivideo "[Mis on tehisintellekt?](#)", ülesanne ja arutelu klassis
- Toote ehitamise töötuba: Tiim, teema ja probleem; Osapooled ja ajurünnak; Valitud idee
- Ükssarviku kooli video "[Alustamine](#)"

II tund

- Lühivideo "[Mis on UI ja UX?](#)", ülesanne ja arutelu klassis
- Toote ehitamise töötuba: Sihtrühm; Valitud ideede tutvustamine
- Ükssarviku kooli video "[Läbikukkumine](#)"

III tund

- Lühivideo "[Mis on masinõpe?](#)", ülesanne ja arutelu klassis
- Toote ehitamise töötuba: Prototüüp; Testimine
- Ükssarviku kooli video "[Ideest tooteni!](#)"

IV tund

- Lühivideo "[Mis on programmeerimiskeel?](#)", ülesanne ja arutelu klassis
- Toote ehitamise töötuba: Turundus ja imago; Kommunikatsioon
- Ükssarviku kooli video "[Õppimine](#)"

V tund

- Lühivideo "[Mis on front end ja back end?](#)", ülesanne ja arutelu klassis
- Toote ehitamise töötuba: Esitlusteks valmistumine
- Ükssarviku kooli video "[Startupi igapäev](#)"

VI tund

- Toote ehitamise töötuba: Esitlused

Millest alustada toote ehitamisel?

TIIM, TEEMA ja PROBLEEM - 10 min

Kirjutage siia tiimiliikmete nimed:

Valige üks teema ja kirjutage see siia:

Sõnastage ühe lausega teemaga seonduv probleem, mida te lahendada hakkate. Probleemi sõnastus peaks võimalusel sisaldama konkreetseid andmeid, miks on tegu probleemiga.

OSAPOOLED ja AJURÜNNAK - 15 min

Pange kirja kõik osapooled, kes on probleemiga seotud:

Pange kirja KÕIK toote või teenuse ideed, mis valitud probleemi aitaksid leevendada. Ajurünnakul ühtegi ideed ei analüüsita ega kritiseerita.

Idee 1:

Idee 2:

Idee 3:

Idee 4:

Idee 5:

VALITUD IDEE - 5 min

Valige välja parim idee ja selgitage seda paari lausega. Lisage, kuidas ja mil määral või mis aspekti valitud idee teie sõnastatud probleemi lahendab.

SIHTRÜHM - 15 min

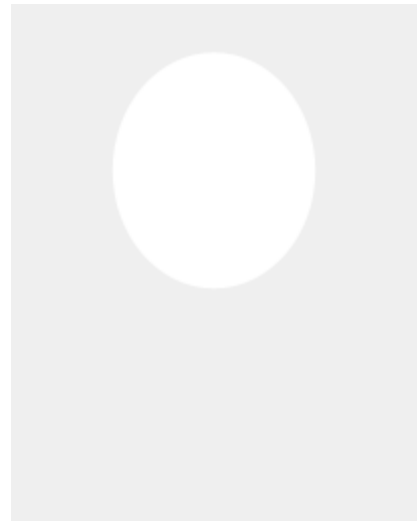
Kes teie toodet või teenust kasutab?

Kirjeldage oma toote või teenuse üht väljamõeldud kasutajat:

Nimi:

Vanus:

Amet/hobid:



Mida kasutaja teie toote või teenusega teha saab?

Millised oskuseid, teadmisi ja tehnilisi võimalusi tal toote või teenuse kasutamiseks vaja on ning mis oskused, teadmised või tehnilised võimalused tal puuduvad?

PROTOTÜÜP - 15 min

Joonistage, kuidas teie lahendus töötab ja/või välja näeb:

- Kui teie toode või teenus sisaldab ka äppi või veebilehte, joonistage mõni ekraanivaade.
- Mõelge, millisest materjalist toodet saaks valmistada ning mis vahendeid selleks vaja läheks? Millised on võimalikud riskid, näiteks tooraine kättesaadavus ja tarneahel, tooteliini ülesseadmise keerukus, ning kuidas neid riske maandada?

TESTIMINE - 10 min

Testige prototüüpi rollimänguna sihtrühma esindajatega:

- Mängige läbi, kuidas nad seda kasutaksid.
- Tehke märkmeid, mida oleks vaja muuta, mis hästi töötab? Millistel inimestel on teie teenust lihtne kasutada ja kelle jaoks oleks vaja täiendusi?

TURUNDUS ja IMAGO - 15 min

Mõelge, kus ja kuidas teie toodet või teenust kasutama ja/või müüma hakatakse:

- Kuidas on teie sihtrühmal kõige mugavam seda kasutama hakata?

KOMMUNIKATSIOON - 20 min

Tehke lühike kommunikatsiooniplaan:

- Mis kanalites ja kuidas te sihtrühma oma tootest või teenusest teavitate?
- Kas ja kuidas teete oma tootele või teenusele reklaami?
- Milliste tegevustega suurendate oma toote või teenuse müüki?
- Milliste reklaamsõnumitega kutsute oma sihtrühma just teie toodet või teenust kasutama?
- Mis on teie toote või teenuse tunnuslause või moto?

Valikuline kodutöö. TURU-UURING

Viige grupi peale vähemalt 10 oma sihtrühma esindaja seas läbi küsitlus, kattes järgmised teemad:

- *Kas sihtrühma esindaja oleks huvitatud toote või teenuse kasutamisest?*
- *Mis probleemi sihtrühma esindaja arvates toode või teenus aitab lahendada?*
- *Kas sihtrühma esindaja oleks valmis toote või teenuse kasutamise eest maksma ning kui jah, kui palju?*

ESITLUSEKS VALMISTUMINE - 30 min

Valmistage ette 5-minutiline slaididega esitlus, kasutades Google Slides'i või PowerPoint'i. Kujutage ette, et teid on kuulama tulnud investorid:

- Leppige kokku, kes teie toodet või teenust esitleb.
- Alustage probleemi lühikesest kirjeldusest.
- Mõelge, millise loo kaudu oma lahenduse mõju ja väärtust välja tuua? (*Matil on mure... meie lahendus aitab tal... nüüd saab ta...*)
- Kirjeldage toote ideed ja toimimist, tutvustage prototüüpi.
- Tutvustage toote sihtrühma ja kuidas toode nendeni jõuab.
- Mõelge, milliseid küsimusi publik teilt küsida võib ja valmistage ette vastused.
- Esitledes vaadake publikule silma, rääkige kõva ja selge häälega ning enesekindlalt - hea esitlus on pool võitu!

Slaide kokku pannes tuleks meeles pidada:

- Vähem on rohkem, slaidi ei tohiks tekstiga üle koormata.
- Kokku võiks esitlusel olla kõige enam 6-7 slaidi.
- Slaidid võiksid anda edasi järgneva info:
 - Teie toote nimi ja tiimiliikmete nimed.
 - Mis probleemi teie toode või teenus lahendab?
 - Kuidas teie toode välja näeb? (*Näiteks pildistage oma prototüübi jooniseid ning lisage need slaididele.*)
 - Kuidas toode töötab ja kes seda kasutavad?
 - Viimasele slaidil tänage kuulajaid ning esitledes küsige, kas kellelgi on küsimusi.

ESITLUS - Igal grupil on 5 minutit esitluse ja 2-3 minutit publiku küsimuste jaoks