



EESTI ÕPILAS- FIRMADE *laat* 2021

VIRTUAALSE LAADABOKSI KUJUNDAMINE

Eesti õpilasfirmade laat 2021 toimub virtuaalkeskonnas, mis tähendab, et ka müük toimub veebis. Oleme kokku pannud juhendi, mis aitab õpilasfirmal laadaks ettevalmistusi teha.

Et teie õpilasfirmale tekiks virtuaalne müügipind, peate sisestama täiendavad andmed õpilasfirma portaalis opilasfirma.ee alajaotuses „Minu õpilasfirma“ hiljemalt **5. veebruariks**.

Õpilasfirma laadale registreerimiseks tuleb teil kirja panna järgmine info:

- tutvustava video Youtube'i link (kui video puudub, asendatakse see pildiga, mille saate üles laadida E-poe info juures)
- online laadaboksi link
- pikem tootekirjeldus (kuni 400 tähemärki)
- tellimisvorm, kuhu suunate kliendi kohese ostusoovi puhul

Palun vaadake üle ka „Minu õpilasfirmad“ alajaotuses allpool olevad andmed, mis puudutavad õpilasfirmade e-poodi: täitke sotsiaalmeedia lingid, sisestage toote hind ja laadige üles pilt. Kui olete meie e-poes üleval, siis need andmed on teil juba täidetud.

Online laadaboksi korraldamiseks võite kasutada ükskõik millist teile tuttavat platvormi:

- Google Meet
- Zoom
- Skype
- Whereby
- MS Teams või mõni muu platvorm





EESTI ÕPILAS- FIRMADE *laad* 2021

Pöörake tähelepanu, et tasuta versioonid võivad olla piirangutega. Näiteks Zoomi grupikõne võib kesta kuni 40 minutit, aga Skype võib nõuda teie kliendilt registreerimist, et liituda teie kõnega. Whereby ei nõua registreerimist, aga lubab korraga osaleda ainult 4 osalejal. Meie soovime kasutada **Google Meet**'i, kuna selle kasutamiseks ei ole vaja eraldi tarkvara alla laadida ja see on ka kõigile tasuta.

Kindlasti testige valitud platvormi eelnevalt ning vajadusel vahetage teise vastu!

Klientidel on võimalik klõpsata nupule „**Telli kohe**“. Nupul klõpsates ilmub teie link, mis viib kliendi teie tellimuste vastuvõtmise vormile. See võib olla teie kodulehe vorm või võite teha vajalike kliendiandmete kogumise näiteks [Google Forms](#)'is.

Kliendiandmete kogumise vormis küsige kõike seda, mida vajate inimestele kauba kättetoimetamiseks: kontaktandmed (nt telefoni number, kui saadate oma tooted pakiautomaati või postiaadress, kui saadate otse koju).

Vormis võivad olla näiteks järgmised küsimused:

- Teie ees- ja perekonna nimi
- Teie e-mail (kuhu saadame arve)
- Teie kontakttelefon
- Kuhu toode saata - lähim pakiautomaat (*vajadusel aadress*)
- Kui pakute erinevaid tooteid või tooteid erinevates kogustes või suurustes, siis laske kliendil teha vormis valik, mida ja kui palju ta osta soovib. Sõltuvalt tootest võivad olla vajalikud täiendavad küsimused - mõelge hästi läbi.
- Kommentaar (*siia saab klient veel oma erisoove kirjutada*)





EESTI ÕPILAS- FIRMADE *laad* 2021

Kuna klient peab teadma, milleks te tema andmeid kogute, siis pange ka sellekohane informatsioon vormi alla kirja, näiteks nii:

Aitäh tellimuse eest! Paneme Teie tellitud kauba posti pärast makse laekumist.

Kasutame Teie andmeid ainult tellitud kauba kättetoimetamiseks, arve saatmiseks ja tagastamise või pretensioonidega tegelemiseks.

Hea tava kohaselt võiksite lisada kliendiandmete kogumise vormi oma õpilasfirma nime, e-maili ja telefoninumbri, mille kaudu on kliendil võimalik teie poole tagasi pöörduda.

