

12-tunni ettevõte

12 tunni jooksul oma äriidee ja ärimudelini

12-tunni ettevõtte on koolitus, mille käigus tehakse 5-9 liikmelistes rühmades 12 tunni jooksul läbi ettevõtte loomine, alustades äriidee välja töötamisest kuni ärimudeli loomiseni ning lõpetades oma idee „investoritele“ mahamüümisega.

12-tunni ettevõtte on õppimine tegevuse kaudu. Selleks, et mõttetegevus terve pika päeva ergas püsiks, on mõnusateks vahepaladeks erinevad mängud ja praktilised tööd. Laagri lõpuks on igal grupil valmis nõ suur ülesanne ehk ärimudel. Ärimudeli läbimõttlemist toetavad väiksed ülesanded ehk pooltunnised lühiloengud ja -ülesanded, mis annavad ärimudeli loomiseks vajalikke teadmisi.

12-tunni ettevõtte koolituse käigus omandatakse teadmisi meeskonnatööst, loovusest, turundusest, finantsanalüüsist ning kinnistatakse ja korratakse üle ettevõtluse põhipunktid.

Kellele?

12-tunni ettevõtte sihtrühm on gümnaasiumi- ja kutsekoolinoored. 12-tunni ettevõtte on heaks meetodiks, et äratada noorte huvi ettevõtluse vastu. Seetõttu soovitame 12-tunni ettevõtet õppeaasta alguses, et innustada noori õpilasfirmaga alustama.

Eesmärgid

Osalejad õpivad 12-tunni jooksul:

- Ajurünnaku meetodeid
- Meeskonnatööd
- Ettevõtjalikku mõttlemist
- Ärimudeli loomist
- Oma äriidee esitlemist

Koolituse läbiviijad ja hind

12-tunni ettevõtet viivad läbi JA vilistlased JA Alumni Estonia organisatsioonist.

Õppepäeval saab osaleda 20 - 60 noort.

12-tunni ettevõtte kestab 12 tundi, tavaliselt 9.00 – 21.00.

Õppepäeva hind algab 1000 eurost ja sõltub osalejate arvust. Küsi täpset pakkumist!

Hind sisaldab koolituse läbiviimist ja õppematerjale. Hind ei sisalda ruumi renti ega toitlustamist.

Lisainfo: Merike Elmik, JA Eesti koolitusjuht, 621 0998, junior@ja.ee.