

Põlva Gümnaasium



# Õpilasfirma Tahpoon

Aastaruanne

Liikmed: Estriin Arcos Haabma, Marleen Krill, Laura Noormets

Juhendaja: Kaia Tamm

Põlva 2018/19

## SISUKORD

Üldandmed	1
Õpilasfirmast	2
Tooted ja tootearendus	3
Turundus	4
Swot analüüs	5
Tegevus	6
Finantsaruanne	8
Isiklikud kogemused	9
Tänu sõnad	11

## MISSIOON

Õpilasfirma Tahpoon missiooniks on propageerida loodust säästvat eluviisi, st. pakkuda võimalust pesta pead looduslähedase ja kemikaalidevaba šampooniga, mis on pakitud jõupaberisse ja kinni köidetud takunööri. Me ei kasuta plastikut!

## ÕPILASFIRMA NIMI

Nimeks sai Tahpoon. Nime leidmine oli keeruline ja raske. Soovisime nime, mis iseloomustaks toodet väga täpselt ja oleks meelde jääv. "Tah"- see iseloomustab tahket ja "poon" - see on sõna šampoon lõpu osa. Nimi on alati tekitanud elevust ja küsimusi. Me oleme selle eestikeelse ja põneva nimega väga rahul.

## Tootekirjeldus

ÕF Tahpoon toob klientideni käsitööna valminud tahke šampooni. Toode on valmistatud looduslikest õlidest (kookosõli, oliiviõli, riitsinusõli, kanepiõli, linaõli), seebikivist ja erinevatest lisanditest (mesi, nõges ja meresool). Lõhna lisavad šampoonidele eeterlikud õlid, milleks on sidrunhein, piparmünt ja lavendel.

## Finantstulemuste kokkuvõte

Algkapital - 60€

Tulud - 1226.01€

Kulud - 666.10€

Kasum - 449.91€

## Üldhinnang tegevusele

Peame õpilasfirma tegevust väga edukaks järgnevate aspektide põhjal:

- suutsime välja töötada toimiva tahkete šampoonide tootmise retsepti;
- meid on innustanud toodete tarbijatelt saadud positiivne tagasiside;
- edukus laatadel ja ka väljaspool laatasid müümisega;
- head müügitulud;
- meediakajastused ajalehtedes, sotsiaalmeedias ja teles;
- oleme õppinud koostööd;
- püsime kindlalt kasumis.

## **TEKKELUGU**

Meie firma tekkelugu oli lihtne ja lühike. Me soovisime anda oma panuse kemikaalide vähendamisse kosmeetika-toodetes ja maailma puhtamana hoidmisesse. Meie plaan oli pakkuma hakata tahkeid šampoone looduslikest koostisainetest ja pakendada oma toode tavalisse tugevamasse paberisse ning kinnitada pakike takunööri. Kõigile firma liikmetele meeldis see idee ja nii otsustasime üheskoos selle ellu viia ja luua oma õpilasfirma.

## **TUNNUSLAUSE**

*“Looduselt pai!”* iseloomustab meie toote 100%-st looduslikku koostist! See on tõeline pai meie juustele.

## **SIHTGRUPP**

Meie toote sihtgrupiks on igas vanusegrupis inimesed, kes eelistavad looduslike kehahooldustooteid ja soovivad kasutada vähem plastikut. Samuti sobib toode inimestele, kes reisivad kuna tahket šampooni on mugav ja kompaktne kaasas kanda ning lennukites on vedelike kogus piiratud

## **EESMÄRGID**

Iga tegevust alustades tuleb seada kindlad eesmärgid, ilma nendeta puudub konkreetne siht ja suund. Seadsime järgmised suunad endile:

- pakkuda loodus- ja kehasõbralikku viisi pea pesemiseks;
- pakkuda konkurentsi;
- vähendada maailma plastiku-reostust;
- läbida õpilasfirmade programm;
- jääda kasumisse;
- arendada suhtlemis- ja koostöö- oskust;
- koguda teadmisi tahkete šampoonide ning ettevõtluse kohta.

## **VISIOON**

Oleme väga rahul senimaani saavutatuga. Plaanis on kindlasti jätkata tegutsemist suvel ning oleme tõsiselt kaalunud firmaga edasi tegelemist kuna meil on tekkinud püsikliendid, kes sooviksid meie toodet osta ka edaspidi.

## TOOTED JA TOOTEARENDEUS

Toodetega katsetamist alustasime juba varakult, esialgu oli raske saada õige tekstuuri ja koostisega šampooni. Katsetasime internetist leitud retseptidega, kuid need ei toimunud, sest esimesed katsetused ei tahkunud.



Mõninga uurimistöö tulemusena töötas meie tootmisjuht välja sobiva retsepti, mille järgi hakkasime šampoone valmistama.

Meie tootevalikus on 3 erinevat šampooni, igal šampoonil on oma lisand, värv ja lõhn.

**Šampoonide koostis.** Kõikide šampoonide põhikoostises on:

- *linaõli*, mis teeb juuksed kohevaks, siledaks ja läikivaks ning parandab juuste seisukorda;
- *oliiviõli*, mis tugevdab ja niisutab juukseid ning silub katkiseid otsi;
- *kanepiõli*, mis stimuleerib juuste kasvu ja aitab ennetada juuste katkemist;
- *kookosõli*, mis toidab peanahka ja juukseid ning kaitseb juukseid keskkonnasaaste eest;

- *riitsinusõli*, millel on antibakteriaalsed omadused ja mis aitab juuste väljalangemise vastu.

**Pakendid.** Toodete pakendus on lihtne ning loodussõbralik. Pakendamiseks kasutame jõupaberit, paberist etikette ja takunööri.



**Toodete sortiment** on järgmine: **PILVEDE EMBUSES** - lisandiks on **nõges**, mis muudab juuksed paksemaks ja ennetab kõõma. Lõhnaks on **sidrunhein**, mis on tsitruselise ja rohuse lõhnaga. "Pilvede embuses" on senini meie kõige populaarsem toode.

**TÜKIKE MERD** - lisandiks on **meresool**, mis eemaldab peanaha üleliigsest rasvast ja tolmust, mis on sinna aja jooksul kogunenud. Samuti sisaldab meresool palju mineraale, nt magneesium, naatrium, kaalium ning lisab tekstuuri lokkis juustele, mis teeb need kergemini kammitavaks ja lokid hoiavad tänu sellele oma kuju kauem. Lõhnaks on **piparmünt**, mis on rahustava ja värskendava lõhnaga.

**ZUMM- ZUMM** - lisandiks on **mesi**, mille rikkad antioksüdantsed omadused aitavad vältida juuste kahjustumist ja hoiavad juuksed ja peanaha tervena. Mesi puhastab ka juuksenääpsusid eemaldades need kahjulikest lisanditest, mis on tihtipeale põhjuseks juuste väljalangemisele. Lõhnaks on **lavendel**, mis on lillelise, värskelt ja magusa lõhnaga.

## TURUNDUS

Lisaks laatadel käimisele on meie firmal ka Facebooki ja Instagrami leht. Sotsiaalmeedias jagame oma toodete ja möödunud laatade kohta infot. Samuti võtame läbi sotsiaalmeedia vastu tellimusi. Neid on meil palju ja neid tuleb võrdsetel, nii Instagrami kui ka Facebooki kaudu. Tänu sotsiaalmeediale on meie firma saanud ka palju reklaami. Meid on jagatud mitmes Nullkulu Facebooki grupis. Samuti on jäätmete vaba elustiili blogijad Nullkulu ja Suletud Ring maininud meid oma sotsiaalmeedias ja blogides.

- <https://suletudring.ee/>
- <http://www.nullkulu.ee/>

Meie tooted müügil mitmes poes, nendeks on: Kiiks ja Knihv, Andre farmi Talupood ja Noorte töö- ja vabaajakeskus "Mõte".

## MEEDIAKAJASTUSED

Meie tegemisi on kajastatud järgmistes meediumites:

- 4. veebruar 2019- artikkel [raha.geenius.ee](http://raha.geenius.ee/);
- 12. märts 2019- ajakiri Jälg, 1-2019, lk 51-52;
- 22. märts 2019- saade Õhtu Kanal2;
- jooksvad kajastused blogide Suletud Ring ja Nullkulu sotsiaalmeedias.

## ÕPILASFIRMA LOGO

Meie firma logo loomine oli keeruline protsess, sest meist kellelgi ei olnud logo loomisega kogemusi. Katsetasime väga paljude erinevate logodega, kuni leidsime kõige õigema ja lihtsama variandi, mis sobis meie firma stiiliga.

## SWOT- ANALÜÜS

Analüüsimine firma ja toote erinevaid külgi tuues välja tugevused, nõrkused, võimalused ja ohud. Proovime läbi selle leida tähelepanu vajavaid aspekte ja analüüsida seni saavutatut. Suurimaks tugevuseks peame kindlasti keskkonnasäästlikkust ja plastiku reostuse vähendamist. Samuti muidugi ka looduslikku ja puhast koostist ning klientide positiivset tagasikaja. Nõrkustest tooksime enim välja koostöö arendamise, sest selle puhul saab tööd teha, et see hoopis tugevuseks muuta.

Tugevused	Nõrkused
<ul style="list-style-type: none"><li>• Konkurents väga väike</li><li>• Toote looduslik koostis</li><li>• Keskkonnasäästlik pakend</li><li>• Oskus reageerida erinevates olukordades, tulla toime pingega</li><li>• Toetavad ja rahulolevad kliendid</li><li>• Lai sihtgrupp</li><li>• Käsitöö</li><li>• Tugi juhendajalt</li><li>• Toote unikaalsus ja erilisus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meeskonnatöö vähesed kogemused</li><li>• Ühise aja leidmine ja planeerimine</li><li>• Suured tootmiskulud</li><li>• Aeganõudev tootmine</li></ul>
Võimalused	Ohud
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tootearendus (veel sorte, tahke palsam)</li><li>• Jätkata päris firmana</li><li>• Teha koostööd (lennujaamadega, poodidega)</li><li>• Arendada omavahelist koostööd.</li><li>• Arenemisvõimalus firma liikmetele (laadad, koolitused)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Võimalikud allergiad</li><li>• Toode toimib kõigil erinevalt</li><li>• Enda vigastamine šampooni tehes</li></ul>

## **TEGEVUS**

### **September 2018**

Teadsime kindlalt, et soovime teha õpilasfirmat, ka idee oli juba olemas, küll aga polnud meil veel nime ega muud vajalikku. Alustasime toodete katsetamisega ning mõtisklesime võimalike nimede ja logo disainide üle.

### **6. oktoober 2018 Youth Empowered Eesti avaüritus “Meil ei ole planeeti B”**

Oktoobri alguses otsustasime osaleda Youth Empowered avaüritusel “Meil ei ole planeeti B”. Seal õppisime palju keskkonnasäästliku äri pidamise kohta ja üles astusid mitmed inspireerivad inimesed, nende hulgas näiteks ka Eva Truuverk. Kõik loengud olid väga inspireerivad ja andsid palju ideid ja julgust õpilasfirma loomiseks ja enda idee täiustamiseks. Sel üritusel kohtusime ka Liisa Aavikuga, kes on blogi Suletud Ring autor. Liisaga jäime kontakti ka edaspidi ning ta on meid väga palju toetanud ja meie jaoks palju võimalusi avanud. See oli meie firma jaoks väga õpetlik ja oluline üritus.

### **27. november 2018 Vālgatuse müügi-koolitus “Esimesed sammud müügini” Põlva Gümnaasiumis**

Novembri lõpus osalesime müügi-koolitusel, mis toimus Põlva

Gümnaasiumis. Selleks ajaks olid meil ka esimesed tooted olemas. Sel koolitusel õppisime erinevaid müüginippe ja pidime paljudele ettevõtjatele liftikõnena oma äriideed tutvustama. Tänu sellele, et saime sel koolitusel palju harjutada, oli meie müügi- ja jutt juba esimesel laadal sorav ja veenev.

### **1. detsember Vārska Õpilasfirmade laat “Üle piiri turundus”**

Vārska laat oli meie esimene laat. Me olime väga närvis ja ei osanud midagi oodata. Närv ja ärevus kadus aga kiiresti. Sellel laadal pidime ka boksi üles seadma. Boksi kujundasime lihtsa, helge ning kevadise. Kogu meie väljapanek peegeldas toote looduslähedust ja eesmärki. Kliendid olid väga toredad ja soojad, see andis palju julgust ja positiivsust. Võtsime kaasa igast sordist 10 šampooni ja müüsimise maha 2/3 kaasa võetud toodetest. Laat osutus arvatust edukamaks ja päeva lõpuks olime esimese laada kogemusega väga rahul ja õnnelikud.

### **8. detsember 2018 Põlva Kultuuri - ja Huvikeskuse jõululaat**

Sel päeval pidime olema kahel laadal korraga. Põlva laadal esindas meie firmat Marleen. Olenemata sellest oli see sama edukas kui eelmine. Laat oli rahulik ja mõõdukas kiiresti. Üksinda müümine oli küll väsitav, aga väga uutmoodi kogemus, mis

andis palju eneseusku ja julgust. Samuti andis kindlust see, et laad oli kodulähedane ja seal sai näha palju tuttavaid ja toetavaid inimesi. Kogu kogemusega võis väga rahule jääda.

#### **8. detsember Pärnu jõululaat “Pärnumaa jõulud”**

Paralleelselt Põlva laadaga toimunud Pärnu laadal esindasid meie firmat teised kaks liiget: Estriin ja Laura. See laad oli vaikne, kuna me asetsesime halva koha peal ja inimesed ei kõndinud sinna nurka, kus meie olime. Õnneks suutsime sama palju maha müüa kui Põlva laadal.

#### **15. detsember 2018 Tartu õpilasfirmade jõululaat Tartu Kaubamajas**

Meie neljas laad, osutus meie edukaimaks laadaks, kõige toredam ja imelisem kogemus! Sel laadal tegime koostööd Õpilasfirma Ihupixie'ga. Töötasime koos välja jõulupakikesed, kus oli üks meie toode ja üks Ihupixie toode. Jõulupakid osutusid väga edukaks. Saime klientidelt palju positiivset vastukaja ja mitu inimest teatasid, et tulid laadale vaid meie toote pärast. Tuli ka ette seda, et hakkasime kliendile toodet tutvustama, kuid ta oli juba meist tänu sotsiaalmeediale kõike kuulnud. Seda oli väga tore kogeda ja see andis meile palju motivatsiooni ja julgust müüa. Selleks ajaks olime ka aru saanud, et meie populaarseim sort on “Pilvede

embuses” ja võtsime seda kaasa rohkem, kui teisi tooteid. Laada lõpuks olime maha müünud peaaegu kõik kaasa võetud tooted. Olime väga rahul ja õnnelikud.

#### **11. detsember Põlva Gümnaasiumi jõululaat**

Ajaliselt kõige lühem laad, millel oleme käinud, see kestis vaid 45 minutit. Müügitöö oli senisest kõige kergem, kuna kauplesime meie oma Põlva Gümnaasiumi inimestega, kes olid meie tootest juba kuulnud. Aega müüa oli küll vähe, kuid tulemustega võis siiski igati rahul olla. Saime ka veel pärast laata tuttavate käest positiivset tagasisidet ja juurdetellimusi.

#### **9. veebruar 2019 Eesti õpilasfirmade laad Tallinnas Kristiine keskuses**

Sel laadal oli palju õpilasfirmasid üle kogu Eesti ja välismaalt. Osalesime sel laadal toimunud innovatsioonivõistlusel, kus pidime etteantud aja jooksul oma toote uudsust žüriile esitlema. Närv ja ärevus olid suured, kuid meil läks hästi ja saime oma esinemisega rahule jääda. Müük oli samuti keskmisest suurem ning žürii ja külastajad olid väga toredad ja positiivsed. Sel laadal valiti meid ka Kristiine keskuse säravaimaks laadatäheks ja samuti saime innovatsioonivõistluse eripremia. See oli üks tore ning meeldivate üllatustega laad.

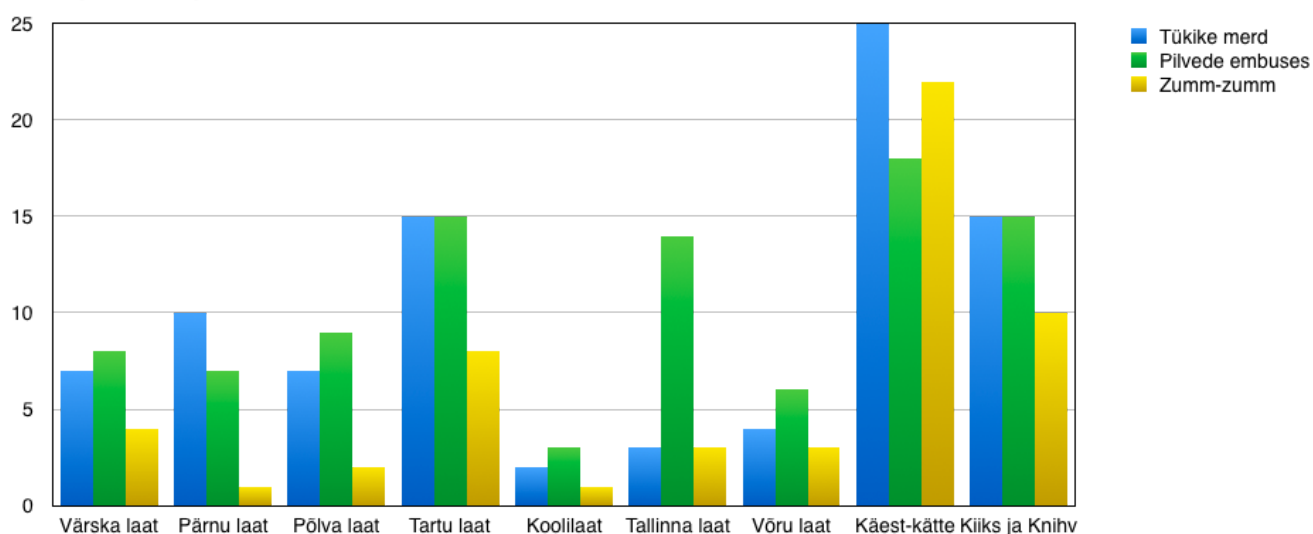


## 16. märts 2019 Õpilasfirmade kevadlaad Võrus, Kagukeskuses

Kõige viimane laad. See oli väga rahulik ja möödus kiiresti. Asetsesime oma lauaga halva koha peal, kust oli meid raske leida ja sinna ei sattunud ka palju rahvast. Seepärast olid ka meie müügitulemused

kesisemad, kui tavaliselt. Laada meeleolu oli see- eest positiivne ja lõbus, lahkusime laadalt õnnelikena.

Diagramm 1. Müügitulemused.



## FINANTSARUANNE

### Kasumiaruanne (13 .aprill 2019)

	eurod
<b>1. TULUD</b>	1271.01€
<b>2. KULUD</b>	
2.1 Materjal, varustus	486.40€
2.2 Muud kulud	78.00€
<b>KULUD KOKKU</b>	732.41€
<b>Aruandeperioodi kasum</b>	478.60€

**Bilanss (13.04.2019 )**

<b>AKTIVA</b>		<b>PASSIVA</b>	
Raha	538.60€	Võlad	0€
Materjal ja varud	0 €	Aktiivkapital	60€
Põhivara	0 €	Kasum	478.60€
<b>KOKKU</b>	<b>538.60€</b>	<b>KOKKU</b>	<b>538.60€</b>

**ISIKLIKUD KOGEMUSED****Firma president Marleen Krill:**

Firma juhtimine on tingimata väga vastutusrikas amet, kuid ma olin selleks igati valmis. Kohustused, mis selle ametiga kaasnesid ei olnud kordagi liiga rasked. Need olid hoopis väga huvitavad ning õpetlikud. Vaadates tagasi on see olnud üks kõige õpetlikum kogemus minu elus. Õpilasfirmas tegutsemine on andnud mulle väga palju esmakordseid kogemusi ja ma olen õppinud tegema palju uusi asju nagu näiteks arvete koostamine, firma registreerimine ja palju muud. Lisaks olen õppinud eelkõige usaldust, uskuma enesesse, arvestama teiste soovide ja vajadustega ning saanud juurde palju julgust esineda ning enda arvamust

avaldada. Olen väga rahul senimaani saavutatuga, kõik alguses püstitatud eesmärgid on täidetud. Minu jaoks on olnud firmas tegutsemine üdini positiivne kogemus ning olen väga tänulik, et see andis mulle võimaluse anda oma panuse puhtamasse loodusesse ning samuti olen väga tänulik kõigi uute kogemuste ning oskuste eest, millest paljusid läheb kindlasti tarvis ka edaspidises elus.

**Tootmisjuht Estriin Arcos- Haabma:**

Tootmisjuht on väga huvitav olla. Mulle meeldis interneti avarustest otsida kõige parema hinnaga ja kvaliteetseid õlisid, sest õlid on väga kallid. Retsepti välja töötamisel tuli olla väga leidlik ja loov, mitte ükski netist leitud retsept ei tahtnud

meil välja tulla, seega otsustasime ise luua oma retsepti. Retsepti leidmine oli üks tõeline väljakutse. Õppisin seda, et alla ei tohi kunagi anda ja kui miski ei tule välja, siis tuleb uuesti proovida või teise nurga alt läheneda. Ma olin väga õnnelik kui minu leiutatud retsept töötas. Laatadel käimine andis mulle juurde rohkem julgust ja kannatlikkust, sest kogu aeg pidi inimestele oma teistsugust toodet tutvustama ja seletama, et see ei ole seep, vaid šampoon. Firmas on koostöö oluline, et kõik töötaks nagu kellavärk, see on midagi, mida ma kohe endale ei teadvustanud. Mind üllatab meie firma juures ikka ja jälle meie klientide positiivne ja toetav tagasiside ning mulle tuli ootamatult toote kohene populaarsus inimeste seas. Seda kõike on nii tore ja rõõmustav kuulda ja näha. Olen väga rahul meie firma saavutustega.

### **Finantsjuht Laura Noormets:**

Finantsjuhi kohustuste täitmine oli algselt väljakutset pakkuv. Sellele vaatamata ütleks tagasi vaadates, et kogemus oli vaeva väärt ning õpetas mulle meeskonnatööd, täpsuse vajalikkust, kohusetundlikkust ja ajaplaneerimist. Lisaks aitas erinevate isikutega rääkimine tõsta minu sõnaoskust ning enesekindlust. Kõige meeldejäavamaks hetkeks selle aja

jooksul on kindlasti meie kõige esimene laot, kus tutvustasime esmakordselt oma toodet potentsiaalsetele klientidele. Lisaks kõigele heale on igas asjas ka halvemaid külgi. Üheks raskuseks terve õpilasfirma toimimise vältel oli firmaliikmetega ühise aja ning kompromisside leidmine. Olen tänulik saadud kogemuse eest ning samuti tänan kaasfirmaliikmeid, kes rasketel hetkedel olid mõistvad ja hoolivad.



Firma liikmed (vasakult) Laura Noormets, Marleen Krill, Estriin Arcos Haabma.

## TÄNUSÕNAD

Täname inimesi, kes tegid meiega koostööd ja olid abiks nõuga: Kaia Tamm, Liisa Aavik, Merily Krill, Karin Noormets, Marianna Krill, Mairit Haabma, Marit Oimet.

