VILJANDI GÜMNAASIUM



ÕPILASFIRMA SUSLE

TEGEVUSARUANNE

Liikmed: Carmen Lepik
Martin Palmiste
Piret Pärnaku

Juhendaja: Külli Hiiemäe-Metsar

VILJANDI
2019

Missioon
Teha inimestele rõõmu, pakkudes kingituseks midagi sellist, mis on uudne ja lõbus.

Toote kirjeldus
Susle on söödav pusle, mille tavasuurus on 16x12 cm, kuid valmistame ka 20x16 cm suuruseid tooteid. Susle koosneb küpsise aluspõhjast, mille peale on kleebitud munaliimiga vahvlipilt. Pilt prinditakse vahvlipaberile spetsiaalsete toiduvärvidega. Aluspõhja küpsis on valmistatud firma poolt väljatöötatud retsepti järgi ning ei sisalda säilitusaineid. Maitsed varieeruvad: pakume näiteks šokolaadi-, apelsini- ja vanillimaitselist suslet. Valmistame ka vegansuslesid(ei sisalda muna ega võid). Pakendis on susletükid segamini, et tarbija saaks pildi enne söömist kokku panna. Kõrvaltooteks on ilma pildita küpsised. Susle küpsised on mõeldud neile, kes soovivad suslet osta pigem maitse pärast või ei soovi värvilist vahvlipaberil pilti.

Finantstulemuste kokkuvõte (30. märts)

Müügitulu	1287,51 EUR
Tootmiskulud	497,69 EUR
Üldkulud	98,68 EUR
Töötasud	390,00 EUR
Kasum	300.87 EUR

Üldhinnang õpilasfirma tegevusele
Susle on tegutsenud aktiivselt. Kolmekesi on loodud ülemaailmselt uus toode. Alustades pakendist ning lõpetades toote endaga - see on meie enda tehtud ning oleme selle üle uhked. Kokku on ÕF Susle müünud 104 suslet. Samuti oleme müünud 33 pakki puslekujulisi küpsiseid. Meeskonna töö on sujunud suurepäraselt. Kogemustest saab lähemalt lugeda “Areng ja õppimiskohad” peatükis.

Sisukord
Susle - maailma esimene söödav pusle 2
Firma struktuur ja liikmeskonna kirjeldus 2
Ülevaade tegevusest 3
Õnnestumised, põrumised 5
Raamatupidamise lõpparuanne 6
Analüüs 7
Areng ja õppimiskohad 7
Kokkuvõte 9
Koostööpartnerid 10

Susle - maailma esimene söödav pusle

Mis on susle eesmärk? Tihti on raske leida kingitust näiteks mõneks sünnipäevaks, mis oleks originaalne, personaalne, lõbus ning söödav. Firmad otsivad midagi vahvat, mida meenena pakkuda.
Suslega saab sõpru üllatada, sest alles pilti kokku pannes saab aru, mida on pildil kujutatud. See on personaalne, sest pildi saab suslele ise valida. Toote teeb lõbusaks just see, et pusle saab kokku panna ja seejärel tõesti ära süüa. Ja milline maitse!



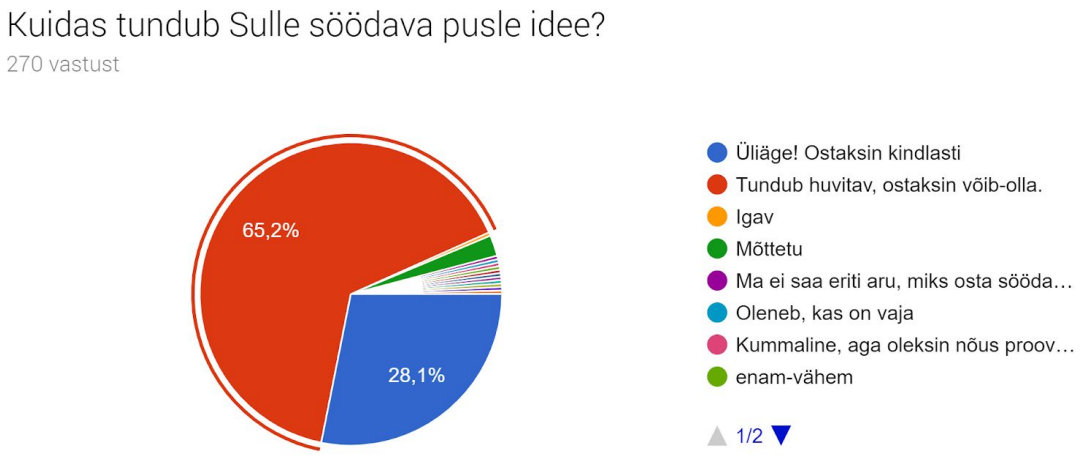
Firma struktuur ja liikmeskonna kirjeldus

Suslede tootmises osalevad kõik kolm õpilasfirma liiget, tootmine toimub tootmisjuhi koduses köögis. Väikeseid tellimusi (kuni 5 suslet) valmistab tootmisjuht.
Palka makstakse võrdselt kõigi liikmete vahel.
Ülesanded firmas on jaotatud järgmiselt:
Martin - tegev- ja finantsjuht. Leiab vajalikud partnerid, korraldab koosolekuid, tegeleb arveldamisega.
Piret - tootmis- , müügi- ja turundusjuht. Haldab sotsiaalmeedia kontosid, suhtleb klientidega, võtab vastu tellimusi ja hangib vajalikud toorained tootmiseks.

Carmen - disainijuht. Disainib kõik vajaliku: logo, plakatid, visiitkaardid. Samuti joonistab susle peale minevaid pilte.

Ülevaade tegevusest

Sügisel korraldasime turuuuringu, mille käigus küsitlesime enamasti Viljandi Gümnaasiumi õpilasi. Saime teada maitse- ja pildieelistustest ning teavet erinevate toiduallergiate kohta. Samuti saime kinnitust, et idee on väärt proovimist.



Hetkeseisuga on õpilasfirma Susle osalenud kokku seitsmel laadal:

Laat	**Müüdud suslede arv**
1.detsember Värskas	5
7.detsember Viljandi Gümnaasiumi jõululaadal	1
22.detsember Raplas	6
9.veebruar Kristiine Keskuses	14
19.märts Viljandi Gümnaasiumi karjääripäeval	0
30.märts õpilasfirmade laadal Centrumi keskuses	4

Tulemas on veel Hansapäevade laat juunis.



[1]

Detsembris oli kõige suurem tellimus Viljandi Gümnaasiumi poolt, kui kokku telliti 40 suslet. Samuti oleme valmistanud isadepäeva-, sõbrapäeva-, munadepüha teemalisi suslesid.
Oleme andnud võimaluse tellida oma valitud pildiga susle ning seda on ka tehtud. Sünnipäevad, jõulud ja muud tähtpäevad - susle on pakkunud rõõmu paljudele.
Jõulude ajal olime ka Jõgevamaa Gümnaasiumi jõuluballi sponsorid. Kooli logoga susle said endale nii ballikuningas kui ka kuninganna.
Jõulude puhul telliti 3 suslet ka Inglismaale Londonisse.
Juunis sponsoreerime Naiskodukaitse heategevuslikku loteriid, millega toetatakse Naiste Teabe- ja Tugikeskust naiste varjupaiga siseruumide renoveerimiseks.

[1] Esimene laat Värskas

Õnnestumised, põrumised

Teekond praeguse tooteni on olnud pikk ja kergelt peadmurdev. Esimene susle sai valmis juba 2018. aasta märtsis. Saime koheselt aru, et toote tegemine ei ole üldsegi mitte nii kerge, kui algul tundus.

Palju probleeme on olnud vahvlipildiga ja selle kinnitamisega küpsise peale. Pilt kumab läbi, pilt tuleb ära, pilt on kortsuline, pilt on hägune… See ei olnud sugugi mitte tore, kui suur hulk suslesid sai valmis ning hiljem pakendi sisse vaadates oli pilt täiesti lahti. Nüüd kasutame šokolaadiglasuuri asemel kleepimiseks munaliimi, mis toimib hästi.



2

Algul tellisime vahvlipilte teistelt firmadelt ning see tõstis meie tootmiskulusid meeletult. Novembri paiku hakkasime koostööd tegema Viljandi Kutseõppekeskusega, kus meil lubatakse toiduprinterit kasutada. Materjalid (tindid ja paberid) on meil nüüdseks firma varudes. Kui algul lisas üks vahvlipilt susle omahinnale 4-5 eurot, siis nüüd on see hind alla 1 euro.

Kui susle oli valmis, pidi sellele ka asjakohase pakendi välja töötama. Kuna tegu on sellise tootega, mida pole keegi varem teinud, ei olnud meil ka endal ettekujutust, kuidas see peaks välja nägema. Katsetamise tulemusel leidsime õige pakendidisaini. Üsna pea asendasime värvilise kartongi Räpina Paberivabriku kartongiga, mis on valmistatud taaskasutatud paberist.

Toode sai valmis ning aeg oli laadale minna. Kujutelu, et meil on suurepärane toode, mida ostavad kõik, ja pärast mõnda tundi pole meil enam isegi midagi müüa, jäigi ainult kujuteluks. “Ei” sõna kuulsime palju. Samas oli ka “Jah” sõnu. Mida rohkem pakkuda, seda

[2] Üks esimesi suslesid. Vahvlipaber oli kumab läbi ning ääred ei ole tugevalt küljes. Pakendit sel hetkel meil veel ei olnud.

rohkem tekib ka huvilisi. Juba seda võib lugeda õnnestumiseks, et meie toote olemus pani naeratuse suule paljudele ostukeskuste külastajatele ja laadahuvilistele. Samuti muutusime ise tugevamaks. Me talume paremini negatiivset tagasisidet - nii ju saabki paremaks.

Õnnestumiseks saab kindlasti nimetada seda, et me tõesti tegime toote algusest lõpuni. On imeline tunne, et tööd ja aega ei ole kulunud asjata - oleme siiski ju kasumis.

Raamatupidamise lõpparuanne (kasumiaruanne ja bilanss 30.märtsi seisuga)

KASUMIARUANNE	27.03.2018-30.03.2019
	eurod
1. TULUD (veerg K)	1,287.51
2. KULUD	
2.1. Palk, töötasu, tasu müügist (veerg N)	390
2.2. Materjal, varustus jt tootmiskulud (veerg L)	497.96
2.3.Turundus (veerg P)	32.2
2.4 . Muud kulud (veerg R)	66.48
KULUD KOKKU	986.64
3. Aruandeperioodi kasum (-kahjum)	300.87

AKTIVA		**PASSIVA**	
	euro		euro
1. Raha (Pearaamatu kassasaldo)	345.87	1. Võlad	0
2. Materjal ja varud	0	2. Aktsiakapital	45
3. Põhivara	0	3. Kasum	300.87
KOKKU	**345.87**	**KOKKU**	**345.87**

Analüüs

Esimene poolaasta oli eriti tegus aeg Susle jaoks, sest siis oli vaja kiiresti toode valmis saada, et laadale minna. Samuti oli siis suur motivatsioon oma finantsseisu parandada, kuna üha enam kulutasime rahalist ressurssi katsetamisele. Saime kokku regulaarselt vähemalt korra nädalas, et hoida üksteist järje peale ning jaotada uusi vajalikke ülesandeid. Info liikus pidevalt. Uuel poolaastal oleme võtnud asja rahulikumalt, sest kõige suurem kingiaeg, detsember, on möödas.
Samas jäi Susle bränd nõrgaks. Õpilasfirma väljanägemine ei olnud terviklik. Rahasääst visiitkaartide tootmisest tundus mõistlik, kuid samas trükiettevõtte tehtud visiitkaardid olid puhtamad ja korralikumad. Laada müügiboksi kujundus ei olnud vahest piisavalt atraktiivne - liiga palju tühja ruumi müügiboksi seinal, kujundus ei paistnud silma, tekstid olid liiga väikesed. Kui alustada uuesti, siis teeks arvatavasti pigem ühe roll-up stendi, sest pooltel laatadel ei olnud müügiboksil seinasid, millele kinnitada vajalik info. Roll-up stendiga aga oleks olnud valmis sättimine kiirem ja puhtam.
Puudu jäi ka fotograafi oskustest. Pildid ja videod tegime enamasti telefoniga. Ka näiteks video töötlemine oli võõras töö ning seega ei olnud lõpptulemus hea. Head pildid ja videod oleks teinud meie brändi ja üldise väljanägemise kindlasti atraktiivsemaks.

Areng ja õppimiskohad

Martin: “Õppisin võtma vastu kriitikat ja “Ei” kuulmist laatadel. Avastasin, et mulle meeldib partneritega ning klientidega suhtlus. Kõige huvitavam kogemus oli see, kui ettevõte, kellelt me varem vahvlipilte tellisime, kirjutas meile ja avaldas pahameelt selle üle, et me talle teatamata ei tee nendega enam koostööd ning ei täitnud omapoolseid lubadusi. Ettevõtte tõi ka välja, et nemad enam õpilasfirmadega koostööd ei tee, sest see olevat juba piisav õppetund olnud. Nimelt olime varem teinud kokkuleppe, et nad teevad meile sooduspakkumise, kui tellime neilt suuremas koguses vahvlipilte ning mainime nende nime ka meie sotsiaalmeedias. Tegelikult seda ka tegime, kuid tundus, et nad ootasid veel suuremaid tellimusi hiljem(sellel ajal käisime juba Vana-Võidu kutseõppekeskuses pilte printimas).
Kirjutasin külma närviga vastu, kuidas meiepoolne nägemus sellest olukorrast on ja kuidas igasugune koostöö on hea, olgu see õpilasfirmaga või mõne muu äriühinguga. Pärast mõningat meilivahetust olime mõlemad rahul ning ettevõtte lausa kiitis meie tegemisi.
See kogemus tekitas minus huvi kliendisuhtluse vastu. “

Carmen: “Olen olnud suur ise nokitseja ja tegutseja ning erinevates meeskondades, tiimides ja pisi-projektides olen sattunud samuti inimestega, kes teevad igaüks oma kindlat asja ning need eraldi osad on moodustanud suurema terviku. Susle meeskonna tegutsemine on olnud veidi teistmoodi. Siin on toimunud aktiivsem suhtlemine, järgi pärimine ning nö firma osakondade vaheline integreeritus, mis on olnud kasulik kõigile, sest aktiivset arutelu pidades on leitud erinevaid põnevaid ideid ja toredaid lahendusi erinevatele situatsioonidele ning tänu

kõigele sellele olen õppinud, et mida rohkem on tiimi erinevad alad integreeritud, seda parem on tulemus.
Samuti Susle firma aja jooksul on arenenud minu oskused kunsti vallas ja teadmised, kuidas näiteks vormistada visiitkaarti, luua logo firmale, esitada tellimust trükifirmale või kuidas joonistada oravat.”



[3]

Piret: “Ma olin alati pigem inimene, kes armastas kõike teha üksi, tänu õpilasfirmas töötanud tiimile, arenes minu meeskonnatöö oskus. Sain siin rakendada oma suurt huvi küpsetamise ja kondiitrinduse vastu töötades välja mitu erinevat sorti taigent, leides viise kuidas kleepida vahvlipilte, mille kasutusala on meil veidi teine kui originaalis. Sain kinnitust sellele, et toote kvaliteet on kõige olulisem, kui kvaliteet mind ei rahuldanud, siis läks susle uuesti tegemisele. Tehniliselt keerukas oli ka suslede valmistamine ja kokkupanek, tuli hästi palju katsetada kuidas reageerib taigen erineval kuumusel, kuidas saada küpsised siledaks, miks ei hoia tavaline toiduliim pilti paigal. Kogu kogemus tuli läbi katsetamise ja see oli põnev.
Tegelesin firmas klientidega suhtlemisega ja ma mõistsin, et mulle täitsa meeldib see. Suurt kogemust andis kindlasti laatadel osalemine, ning seal ei-de kuulmine, see andis veel enam motivatsiooni muuta müügitaktikat ning seda kuidas kliendile läheneda.
Tänu suslede valmistamisele, mis on tehniliselt keerukas ja aeganõudev, mõistsin, et toidutehnoloogia on väga põnev eriala, mida võiks tulevikus õppida.”

[3] Logo kavandamine

Kokkuvõte

Tänu JA Eesti programmile oleme kolmekesi kogemuse, mida ei saa ühestki koolitunnist. Õpilasfirma tegemine võimaldas meil teostada oma ideid ning näha kiireid tulemusi. Äriplaani märkisime, et tahame toota vähemalt 222 suslet ja teenida 1998 eurot tulu. Kuigi seda eesmärki me arvatavasti tegevusperioodi lõpuks ei saavuta, oleme rahul juba 114 toodetud suslega ja 1287,51 eurose käibega, sest tootmine osutus ajamahukamaks, kui me algselt arvasime.
Oleme veendunud, et õpilasfirma Susle tegemine andis meile palju teadmisi, mida ka edaspidi ettevõtjana rakendada.

Meediakajastused:

https://sakala.postimees.ee/6491947/opilased-pakuvad-soodavaid-puslesid-huulepulki-ja-kalmude-hooldamist

https://internosweb.wordpress.com/2018/12/06/ii-aasta-majandussuuna-opilasfirmade-uudistooted/

https://sakala.postimees.ee/6478581/gumnasistid-kauplevad-huulepulkade-ja-soodavate-pusledega

Koostööpartnerid

VILJANDI GÜMNAASIUM

VIKK tuleviku nimel



Kaunimate kookide nimel!
Koogimeister