

Kuressaare Ametikool



**Õpilasfirma Team Andromeda
Tegevusaruanne**

Juhendaja:
Õpetaja Anzelika Toll

2018/2019

Sisukord

Meie toode	2
Õpilasfirma koosseis ja tööülesanded	2
Pakutava toote saamislugu	3
Tootmisprotsess	4
Müügitöö	5
Swot analüüs	6
Areng ja kogemused. Mida õppisime?	7
Finantskokkuvõte	7

Missioon

Pakkuda kunstihuvilistele ja kõigile loomingu- ja kriitilistele kriitilistele sketchbookide vihkudele, mille kaanekujundused on pilkupüüdvad ja unikaalsed ning mis loovad toremaid elamusi nii noortele kui ka vanematele inimestele.

Üldhinnang

Saime lõpptulemusena hästi hakkama. Me kogesime palju kive ja kände, aga oli ka suurepäraseid edenedusi, mille üle rõõmu tunda. Ja peale kõige saime suure kogemuse ning oleme rahul.

Meie tooted: Trükitehnikas paberkotid ja värvikirkad sketchbookid



Meie toode

Team Andromeda toodab sketchbook'e ja vihikuid. Pealmine kaas on igal tootel meie firma ühe kindla kunstniku kujundatud. Algselt on need joonistatud paberile, hiljem skännitud arvutisse, printimisele sobivaks töödeldud ning prinditud A4 või A5 formaadis 300 grammisele kaetud paberile. Enamik kaantest omavad ka sädelust, mis on kaantele käsitööna PVA-liimi ja sädeluspulbriga kantud.

Sketchbookide sisusid on kolme sorti: ruuduline, jooneline ning valge. Ruudulisi ja joonelisi vihikuid on ainult A5 formaadis. Ühes vihikus on 75 65-grammist lehte. Sketchbook'e (valgete lehtedega) on aga nii suuri kui väikeseid. Valged paberid on 120 grammised, A5 formaadiga sketchbook'is on 50 lehte ning A4 formaadiga sketchbook'is 70 lehte. Toote põhi kui tagumine kaas on hall 2-millimeetrine köitepapp. Piisavalt tugev ja hoidev, et kasutajal oleks mugav töötada ka ilma lauata.

Kõik lehed sketchbookides ja vihikutes on kokku köidetud 16-millimeetriste ja 3:1 sammuga mustade metallköitespiraalidega. Meie tootega käivad kaasas ka 4 erikujundusega linooltrüki tehnikaga valminud pruunid paberkotid, et toodet oleks mugavam transportida ning sobilikum kinkida. Team Andromeda viimane tootearendus on viinud meid värviraamatuteni, mis soetsialiseeruvad pigem lastele. Sellele on kijundused loonud meie põhikunstnik Kai-Riin Kaubi, lähtudes manga stiilist. Raamatus on pilte erinevatest elurubriikidest ja olukordadest, kuid tähelepanelikult lehitsedes leiab sealt ka loo meie firmast ning sellestki, kuidas autor näeb oma kolleege.

Õpilasfirma koosseis ja tööülesanded

Meie tööülesanded olid ära jagatud meie oskuste ja kogemuste järgi. Karmel Aeg hakkas tänu oma loomulikule korrektsusele ja organiseerimisoskusele firma juhiks. Tema tegeles meie valmistoote ülevaatamisega, tellis vajalikud tarbed internetist ja tegeles meie firma esindamisega. Ta oli ka üks kunstnikest.

Kai-Riin Kaubi oli põhikunstnik, kuna ta on kiireim ning julgeima käega joonistaja ning tal on hea silm proportsioonide suhtes. Ta oli ka firma juhi assistent. Ta kujundas pooled sketchbook'idest, ühe paberkoti ning terve värviraamatu. Vajadusel asendas Karmelit firma juhina.

Aili Tänak oli firma raamatupidaja, sest tal on kannatust arvutamiseks ja paberimajanduseks. Tema hoidis firma rahaasjadel silma peal, kandis paberitele kõik vajalikud andmed. Ka tema oli üks kunstnikest.

Merilin Himmist hakkas oma energilise suhtlemisoskusega müügijuhiks. Tema tegeles meie toodete müümisega, esitledes meie toodet ja selle omapära. Ta kujundas ka ühe paberkoti kujunduse.

Arisha Jakovleva oli üks kunstnikest, kuna armastab samuti joonistada. Temagi kujundas mõned sketchbook'id, vihikud ja ühe paberkoti.

Svetlana, olles nobedate näppudega pani kokku sketchbooke.

Kuigi igal ühel meist oli oma roll täita tegime siiski kõike koos ja aitasime üksteist nii siit kui sealt.



Meie kolm säravaimat meeskonnaliikmed õpasfirmade laadal

Pakutava toote saamislugu

Meie toote idee tuli meile esimesel õpilasfirma kokkusaamisel, mis oligi idee loomiseks ettenähtud aeg. Välja käidi palju ideid, kuid jäime siiski isetehtud vihikute juurde. Nimelt sellepärast, et oleme iseend tihti leidnud olukorrast, mil ei leia endale sobivat sketchbooki või vihikut. Ka ühel meie kunstnikest oli varasem kogemus sketchbookide valmistamisega. Ta tegi neid küll teise tehnikaga, ent mingi põhi oli olemas.

Meile kõigile Team Andromedas meeldib joonistada ja hea kvaliteediga sketchbook'e on raske leida, otsustasime neid ise teha. Meie kasutasime sketchbook'idel kõige parema kvaliteediga paberit, mida me saime oma eelarvega lubada, tugevaid tagakaasi ja ilusate illustratsioonidega esikaasi.

Tootmisprotsess

Peale idee loomist hakkasime otsima võimalusi, kuidas ideed teostuseni viia. Mis esmapilgul tundus lihtne ja taskukohane, oli asja edenedes palju keerukam ja üsna kulukas.

Algne lahendus oli kammtraadiga köita, kuid see ei tundunud kuidagi teostatav. Meie õnneks olid koolis väljaõppe saanud õpetajad ning ka Renž köitemasin ja giljotiin, mis muutsid meie võimalused kohe avaramaks. Tellisime internetist köitjale vastavad köite spiraalid(3:1,16mm) ning palusime ühel meie mentoritest meid välja koolitada, Nii valmis ka meie prototüüp, mida järgmisel kooli õpilasfirmade koosolekul ka esitlesime.

Kui köitmine selge, tuli välja valida kaanekujundused. Selleks töid kõik meie neli kunstnikut välja oma parimad tööd ning tegime valiku. Esialgu valisime välja 20 kujundust, millest kõigist tegime ligikaudu 2-3 koopiat. Edasine toiming jätkus skännimisega. Üks haaval skännisime kõik tööd arvutisse ning töötlesime need Photoshopis *cmymk* värviruumi printimise jaoks sobivaks ja tegime neist lõikefailid.

Kui kõik eeltoimingud tehtud, tuli hakata otsima materjale. Tellitud said spiraalid(16mm, 3:1samm), köitepapp(2mm) ja kohapealt ruudulised ning joonelised paberid(65g), valged paberid(120g), kleepsupaber, kaetud kaane paber (300g), sädelused, pruunid paberkotid ja trükitint.

Värvilised kaaned said prinditud A4 ja A5 formaatides 300 g kaetud paberile, mille giljotiiniga vastavaks suuruseks lõikasime. Unetute öötundide arvelt liimisime käsitsi PVA-ga kaantele sädeluspulbrit, et esile tuua highlight'e ning lisada efektsust.

Kuna algupäraselt olid kõik paberid A4 formaatides, tuli osa neist giljotiiniga väiksemaks lõigata, sama tegima ka tagakaantega. Lõigatud paberid lugesime formaatide põhjal kümnetesse hunnikutesse(A4 - 70 lehte, A5(valge) - 50 lehte, A5(vihik) - 75 lehte). Aetasime kõik köitmisjärjekorda - köitepapp, paberid, esikaas. Järgnes köitmine. Köitsime kõik ülemisest servast. Toimisime nii, et jagasime omavahel tööülesanded - kes jagab raamatuosi hunnikutesse, kes teeb masinaga köiteks vajalikke auke, kes lõikab pabereid ning kes köidab kokku. Augustamiseks ja köitmiseks olid meil vastavad masinad , mis meie tööprotsessi tublisti kiirendasid.

Kui viimane toode valmis, oli vaja neile ka firma logosid. Selleks töötasime välja oma parima võimaliku logokujunduse, tegime sellest lõikefaili ning edasise töö tegi meie eest juba printer, mis need trükkis ja välja lõikas. Iga sketchbook'i ja paberkoti logol

on kirjas kujunduse autor. Viimaseks viimistluseks tuli need vaid toodete esikaante tagustele kleepida.

Nagu eelnevalt juba mainitud sai, kuuluvad meie toodete hulka ka linooltrüki tehnikas paberkotid. Signeerimata paberkottidele trükkisime veidi vanaaegse stiiliga pildid, mille eelnevalt graafika tunnis linoleumi graveerinud olime. Ka nende põhjadele kleepisime logod.

Me olime oma tööst väga motiveeritud ning inspiratsiooni ja ideid tuli igalt poolt. Nii töötasime välja oma järgmise toote - värviraamatu. Augustamine ning muu tehnika jäi samaks, ainult köide oli nüüd raamatule vastavalt külje pealt ning ka sisu oli teine. Kõik joonistused olid tehtud meie põhikunstniku poolt manga stiili järgides. Käisime välja põnevaid teemasid, millede hulgast kunstnik valis, mida oleks visuaalselt kõige parem joonistada. Ideed edasi arendades tekkis mõte anda raamatule läbiv lugu. Selleks oli kunstniku nägemus meist kui tema kolleegidest: kuidas näeb ta firma juhti, raamatupidajat, müügijuhti ja iseennast, pilte meist koos, tema stiilis ning muude igapäevategevuste raames, mis meile meeldivad. Valisime välja 30 joonistust, mis ühtlase musta markerijoonega üle sai käidud. Skännisime need arvutisse ning töötlesime sobivaks. Printisime need 120g paberile. Värviraamatu kaaneks lõi kunstnik teemakohase kujunduse, mille protsess oli sama nagu sketchbook'ide kaantelgi. Ka sellele kandsime sädelust. Prinditud pildid seadsime õigesse järjekorda ning toimus kordus juba varemõpitud köiteprotsess. Värviraamatu tagakaaneks sai 300g kartong. Viimasele tootelegi panime logo, millega meie suur tootearendus lõppeski.

Müügitöö

Team Andromeda on osalenud kahel laadal - Kuressaare Ametikooli jõululaadal ja Kristiine kaubanduskeskuse suurel õpilasfirmade laadal. Müügiplatsi kujunduse autor oli meie firma juht. Oleme müügitööga tegelenud ka facebooki ja instagrami lehel ning muidugi reklaaminud ja müünud tooteid oma lähedastele, sõpradele ja sugulastele.

Team Andromeda on väga palju positiivset tagasisidet saanud oma toodete kohta, kuna oleme tooted suutnud teha väga väljendusrikkaks, omapäraseks ning elavaks, saavutades selle tervenisti käsitööna. Värviraamatu sisu iseloomustab meid ennast. Hinnakiri on küll krõbeda võitu, sest meie tooted on valminud käsitsi ning võtnud ka omajagu aega.

SWOT analüüs

Tugevused

- Ainulaadne idee
- Ühtne meeskonna vaim
- Facebooki leht/ Intstagrami leht
- Aktiivne meeskond
- Hea organiseerimisoskus
- Meeskonnas on mitut keelt rääkivaid liikmeid

Nõrkused

- Kogemuse puudumine
- Tähtaegadest kinnipidamine
- Konkurents
- Raskus leida kliente

Võimalused

- JA Eesti registreerimis võimalus
- Laadad
- Võimalus promoda oma tooteid internetis

Ohud

- Palju tooteid
- Klientide mitte leidmine
- Pankrot

Areng ja kogemused

Olime algusest peale kõik rohkete ja huvitavate ideedega, igaühel oli oma arvamus ja oma nägemus. Esimese ülesande täitmisel oli meil elav arutlus ja me saime väga hästi ja sujuvalt hakkama meie idee loomisega. Olme kogu tiimiga toote valiku osas alguses ühel meelel, kuid hiljem hakkasime saama tagasilööke selle valiku suhtes. Nimelt meie loodud toode ei läinud päris täpselt kokku meie erialaga, milleks oli stilist. See põhjustas raskusi abi saamisel. Meie koolis ei olnud täielikku spetsialisti sellisel alal nagu trükendus. Vaatamata esialgsele hirmule, et meil läheb seetõttu veelgi raskemaks, leidsime siiski lahendused ette tulnud probleemidele, nagu näiteks kuidas kõita, kuidas õigesti meie kujundused kaanteks töödelda ja vormistada jne. Praeguseks oskame juba selliseid asju teha ilma suurema raskuseta.

Meie koostöö ei sujunud väga tasakaalukalt. Informatsioon jäi sageli õigeaegselt jagamata. Mõni tegi rohkem kui teine ja palju asju jäi arusaamatuks. Olime ehk ka liiga enesekindlad ega arvesvestanud ettearvamatute olukordadega. Hiljem aga tegime selle kuidagi tasa ja kõik olid vajaliku panuse andnud. Hakkasime ka rohkem väärtustama aega, mis meile antud. Saime müügikogemuse, õppisime rohkem arvestama rühmakaaslastega ja jagama tegevusi ja aega. Saime teada, kui oluline on koostöö ja kui ohtlik on lükata ka mõni pisiasi homsesse.

Finansskokkuvõte

Firma loomiseks panustasime igaüks 10 eurot, seega oli meie algkapital 60 eurot. Tulime selle summaga toime, et osta põhimaterjalid. Nendeks olid tagakaane papp, köitekammid, esikaane paber. Raha läks ka paberikottide jaoks, mida müüsimise lisatootena. Käisime kahel laadal ja müüsimise tooteid ka tellimustena. Kõige suurema müügitulu saime kooli jõululaadalt. Meie raamatupidamis dokumentides ei kajastu hetkel trükivärvi kulu, kuna meil on päris palju tooteid veel müümata ja pole vahendeid arve tasumiseks. Juhul kui me võlga ei suuda maksta, jäävad meie tooted koolile kulude katteks. Toodete laoseis on 104 toodet.

Kasumiaruanne ja bilansid

KASUMIARUANNE	12,09,2018-28,03,2019
	eurod
1. TULUD (veerg K)	166,45
2. KULUD	
2.1. Palk, töötasu, tasu müügist (veerg N)	0
2.2. Materjal, varustus jt tootmiskulud (veerg L)	56,36
2.3. Turundus (veerg P)	
2.4 . Muud kulud (veerg R)	5
KULUD KOKKU	61,36
3. Aruandeperioodi kasum (-kahjum)	105,09

Bilanss	12,09,2018		

AKTIVA		PASSIVA	
	euro		euro
1. Raha (Peraamatu kassasaldo)	60	1. Võlad	
2. Materjal ja varud		2. Aktsiakapital	60
3. Põhivara		3. Kasum	
KOKKU	60	KOKKU	60

BILANSS	28,03,2019		
AKTIVA		PASSIVA	
	euro		euro
1. Raha (Peraamatu kassasaldo)	165,09	1. Võlad	443,9
2. Materjal ja varud	443,9	2. Aktsiakapital	60
3. Põhivara		3. Kasum	105,09
KOKKU	608,99	KOKKU	608,99

Meie toodete hinnakiri



ANDROMEDA

Hinnakiri:

värviraamat	21€
A4 (kõik)	13€
A5 (kõik)	8€
Paberikott	ostuga: 0,5€ eraldi: 2€