

Nõo Realgümnaasium



Õpilasfirma NÖÖKAS tegevusaruanne

2018-2019 õppeaastal

Juhendaja: Svetlana Keisk

Kaasjuhendaja: Maret Lepiksaar

Mentor: Siim Kokkota

ÕPILASFIRMA NÖÖKAS

SISUKORD

KOKKUVÕTE	2
FIRMA LOOMINE – millegi suure algus 3	
3T – TOODE, TOOTMINE JA TOOTEARENDUS.....	4
NAISKOND – kolm erinevat isiksust, üks tiim	5
TURUNDUS – otsides kliente.....	6
KALEIDOSKOOP – enese proovilepanek	7
MÜÜK – kohtudes klientidega	7
ARENG – igaüks õpib erinevalt	9
FINANTSTEGEVUS – analüüs ning bilanss	9
TULEVIK – meil on koht maailmas.....	10
SUURED TÄNUD TEILE	11

MISSIOON

Meie õpilasfirma Nöökas eesmärk on **vältida liigtarbimist ja üleliigse prügi teket**. Oma toote – riidest koti – valmistame mööbli- ja kardinafirmade kanga ülejääkidest. Riidest kotil on omapärane disain ja huvitav sangasüsteem ning see aitab vähendada vajaminevate kilekottide hulka kodus. Keskmise kahelapseline Euroopa perekond viskab ära 13500 kilekotti aastas, meie kott on vähendanud üheksa kuuga umbes 280800 kilekoti kasutamist. **Meie missiooniks on enda ja oma klientide ökoloogilist jalajälge väiksemaks muuta ning anda vanale kangale uus elu.**

TOODE

Toote omapära tuleneb **erilisest sangasüsteemist**, mille puhul saab kotti kanda nii seljas kui ka õlal. Koti

õmblemiseks saadakse materjalid mööblifirma Bellus OÜ ja European Window Products OÜ ülejääkidest. Meie kotid valmivad käsitööna – ise õmbleme ja kujundame akrüülvärvidega. **Iga kott on omanäoline ning tänaval ei kõnni keegi samasuguse aksessuaariga vastu.** Kotti on võimalik kasutada korduvalt, sest **materjal on tugev ja vastupidav**, seetõttu ei pea meie koti omanikud poes käies iga kord ostma uut kilekotti.



Foto 1. ÕF Nöökas kott

FINANTSÜLEVAADE (15.04.19)

Käive	Kulud	Kasum
845 €	308,46 €	536,54 €

SAAVUTUSED

Seitsme kuuga oleme klientidele kotte turustades teadvustanud keskkonna-probleemidest ja panustanud saastamise vähendamisse. Vaatamata arenguraskustele, oleme jälginud oma eesmärke ja väärtusi, olles motiveeritud neid ellu viima. Tänapäevaks on meie õpilasfirmale tekkinud kliendibaas, kelle toetusel oma sihtide täitumiseni liigume. Oleme oma keskkonnasäästliku mõtteviisi eest saanud tunnustust laatadel ja võistlustel.

FIRMA LOOMINE – millegi suure algus

Kevadel 10.aprillil 2018 istusid neli Nõo Realgümnaasiumi õpilast Nõo paisjärve ääres ning arutasid keskkonna-probleemidest ja nende lahenduste leidmisest. Arutelust sündis mõte teha loodussäästlik õpilasfirma. Meeskond tuli kokku ühtse eesmärgi nimel - meie kõigi südames on loodus ja taaskasutus. Teavitasime juhendajat Svetlana Keiski oma ideest luua õpilasfirma, kes palus teha ajurünnaku, kus mõelda välja toode. Algne idee oli teha Nõo Realgümnaasiumile meeneid, seetõttu koostasime oma klientide, Nõo RG õpilaste, töötajate ja vilistlaste, vahel turu-uuringu. Küsitlust analüüsid, tegime otsuse, et meie tooteks saab riidest kott. Lihtne idee ja toode, kuid selle mõtte kallal rohkem töötades, muutus see meile armsaks ja oluliseks. Me soovisime mõjutada suuremat kogukonda, mille tõttu leiutasime riidest kotile erilise sangasüsteemi. Nõokas kott on tehtud taaskasutatud materjalidest, mida saab

kanda seljas kui ka õlal. Oma eesmärkide elluviimiseks otsustasime enda töösse kaasata ka kaasjuhendaja Maret Lepiksaare ja mentori Siim Kokkota.

Õpilasfirmaga alustasime neljakesi, aga firma registreerisime kolmeliikmelisena. Muutus koosseisu vähenemises tulenes liikmete erinevas panustamises õpilasfirma käima lükkamises ja väärtuste lahknevuses. Õpilasfirma registreerimisdokumente vormistades ja samaaegselt toodet arendades, kujunes meie firma kultuur, said paika eesmärgid ja väärtused. Ette valmistades põhikirja ja asutamisprotokolli, korraldasime asutamiskoosoleku, kus osales ka juhendaja. Arutasime hetkelisi muresid, nende ära hoidmist, kinnitasime liikmete rollid õpilasfirmas ning koostasime ärimudeli (Tabel 1.), mis aitas läbimõeldult tegevust alustada. Mõeldes tagasi sellele esimesele koosolekule, võime tõdeda, et oleme palju õppinud. Peale sihi paika panemist on muutunud meie arutelud ja nõupidamised koosolekutel. Kui kellelgi kaob energia, korraldame ühiseid teeõhtuid.

PEAMISED ÄRIPARTNERID: JA Eesti, Mööblifirma Bellus OÜ, European Window Products OÜ, Nõo Realgümnaasium, kliendid (s.h Keila Noortekeskus), FIE Kaja Kisel, Silvaliis Karu, Bianca Rahnoja, AS Abakhan Fabrics Eesti, Humana kauplus, Perioodika Repro OÜ, Karnaluks OÜ, Õmbluspisik OÜ	PEAMISED TEGEVUSED: arendamiseks koolitustel osalemine, partnerite leidmine ja nendega suhtlemine, tootmine-õmblemine, disainime, toote arendamine, müük- laatadel ja sotsiaalmeedia kaudu, sotsiaalmeedia hooldamine ja uuendamine	VÄÄRTUSPAKKUMINE: keskkonnasäästlikus, multifunktsionaalsus, mugavus unikaalsus, stiilsus, head mälestused, kuuluvustunne	KLIENDISUHTED: sotsiaalmeedia, laadad, tagasiside klientidelt, isiklikud kontaktid	KLIENDISEGMENDID: noored, õpilased ja inimesed, kes väärtustavad keskkonnasõbralikku, stilset ja mugavat eluviisi; Keila Noortekeskus, Nõo Realgümnaasium
	PEAMISED RESSURSID: tootjad (õmblejad, disainerid), tootmismaterjal, raha, tooted, töötajad (turundaja, tootearendusjuht, tootejuht)		KANALID: laadad, kool, tutvused, sotsiaalmeedia	
KULUSTRUKTUUR: registreerimiskulu, prototüübid, tootmismaterjal (trukid, sangapael, helkurpael, akrüülvärvid), tikkrükk, turundus, töötasu		TULUVOOLUD: algkapital, müük		

Tabel 1. ÕF Nõokas ärimudel

Nimi – töökas nõokas

Kuna meeskond sai kokku pandud mullu kevadel, saime terve suvi tegeleda firma nime mõtlemisega. See osutus üheks raskeimaks ja aeganõudvaimaks ülesandeks, sest tihti olime eriarvamusel. Nime valimisel panime kirja kõik variandid, ka kõige veidramad neist. Tahtsime, et **nimes oleks sees „Ö“-täht**, sest oli soov panna tähe sisse aatom nagu NRG logol. Peale pikki arutelusid sai õpilasfirma nimeks **Nöökas**. Meie algsele ideele keskendudes sündis nimi, mis põhineb kahel sõnal „**nõokas**“ ehk Nõo Realgümnaasiumi õpilane ja „**töökas**“, kuna Nõo kooli õpilastena oleme alati väga töökad ja usinad.

Väärtused

Õpilasfirma tegevust alustades, panime paika oma väärtused. Nende järgi oleme alati edasi liikunud ning õpilasfirmat arendanud.

Meie peamiseks väärtuseks on keskkond ja selle hoidmine. Kottide tootmiseks ei ole me tellinud uusi kangaid, vaid kasutame ära tööstusfirmadest ülejäänud materjalid. Algselt oli plaanis teha kottidele disainid siiditrükiga, kuid see ei läinud meie ideega kokku, seega kasutame peamiselt akrüülvärve ning oleme leidnud võimaluse ka tikktrüki jaoks. Väärtuseks peame ka mugavust ja unikaalsust. Kahe eraldi koti asemel oleme välja mõelnud kaks ühes - tänu erilisele sangade asetusele saab seda kanda nii seljas kui ka õlal. Eriliseks teeb toote see, et me ei ole Eesti poodides selliseid riidest kotte kohanud. Lisaks jälgime, et meie disainid oleks stiilsed, kuna tahame olla kindlad, et kotid sobiksid Nöökas sihtrühmaga ehk noortega.

Eritellimusena teeme Nõo Realgümnaasiumi kotte, mis kannavad ühtekuuluvuse ja hea mälestuse väärtust.

Meie mõtteviisid ja teod erinevad paljugi konkurentide väärtustest. Meie eesmärgiks on leida sihtrühm, kelleks on noored, kes soovivad hoida loodust, hindavad käsitööd ja moekat stiili.

Erineme teistest õpilasfirmadest ja kotitootjatest oma isepärase omaduste tõttu (vaata Tabel 2). Nöökas kott on taaskasutatavast materjalist, mis säästab loodust, kuid meie konkurendid kasutavad nahast materjali, mille varustamiseks on saanud kannatada loomad. Meie kott on justkui kaks ühes, sest seda saab kanda seljas kui ka õlal, kuid konkurentidel on enamasti vaid ühe kandevõimalusega kott. Kui meie kotid on tehtud käsitööna ja iga kott on omapärane, siis teistel on ühesugune disain ning valmivad masstoodanguna.

Konkurendid	ÕF Nöökas
Nahast materjal	Taaskasutatud riie
Ainult õlal kantav	Seljas kui ka õlal kantav
Ühesugune disain kõigil kottidel	Kõik kotid erineva disaini ja välimusega
Masstoodang	Käsitöö

Tabel 2. Konkurents

3T – TOODE, TOOTMINE JA TOOTEARENDS

Toote idee oli algselt keskendunud Nõo Realgümnaasiumile, et tekitada õpilastes, vilistlastes ning töötajates suurem ühtekuuluvustunne. Mõtteks oli teha Nõo RG logoga ja erilise disainiga T-särke, sokke, riidest kotte ning muid kantavaid

esemeid. Kuid mida enam me selle idee kallal töötasime, mõistsime, et tahame teha midagi, millega on võimalik kaugemale jõuda. **Oli suur soov panustada rohkem keskkonnahoidu ja taaskasutusse.** Koostasime mitu turu-uuringut oma sihtrühmale, millest tulenevalt keskendusime riidest kottidele, sest need on mugavad, stiilsed ja keskkonnasõbralikud. Tegime kolm prototüüpi, mille kombineerimisel leidsime selle õige, mõtlesime välja võimaluse, kuidas toodet teha omapärasemaks. Sündis mõte teha kotile eriline sangasüsteem, millele kinnitada trukid. **Kui trukid teha lahti saab kanda seljakotina ning trukid kinni õlakotina.** See on vajalik, selleks et ühele õlale liiga suurt koormust ei kanduks ning Nöökas sangastiiliga saab kotti kanda vastavalt oma tujule ega pea selleks uut kotti võtma.

Nöökas kotti tuleks pesta pesumasinas 30°C juures, kõrgemal temperatuuril ei ole soovitatav hooldada, kuna disain ning materjalid võivad kiirelt värvist ära minna. Samuti võib kotti kuivatada kuivatis madalal temperatuuril. Kandevõime on Nöökas kotil ligikaudu 15 kilogrammi.

Kui hakkasime tegelema materjali otsimisega, leidsime, et mööblifirmal Bellus OÜ ning kardinafirmal European Window Products OÜ-l tekivad kangastest ülejäägid, mida nad saavad meile soodsalt anda. Seetõttu on Nöökas kott ka **keskkonnasäästlik**, sest kangad ei satu prügikasti, vaid Nöökas õmbluslauale. Riide materjal on tugev ja vastupidav, mistõttu on kott **kordvkasutatav** ning uut kotti ei pea niipea muretsema. Disainid on tehtud akrüülvärvidega ning mõned ka tikitud trükiga, mis on keskkonnasõbralikud ja kvaliteetsed.

Meil on kaks õpilasfirma liiget, kes õmblevad peamiselt kõik kotid, Liina Konsap ning Brigitta Uiho. Kuid kooli kõrvalt oli raske ja keeruline leida aega õmblemiseks, kuna saime seda teha ainult nädalavahetustel kodus või peale pikka koolipäeva Tartu Linnaraamatukogus. See aeg polnud piisav suure nõudluse tõttu, mispärast **palkasime endale appi FIE Kaja Kiseli, Õmbluspisik OÜ ning Nõo Päevakeskuse pensionärid.**

Eritellimused

Kogu oma tegevuse vältel oleme vastu võtnud eritellimusi, et rahuldada klientide erisoove. Eritellimusega saab inimene ise valida, millist disaini ta kotile soovib ning meie teeme selle teoks ja toimetame omanikule. Eritellimusi on esitanud eraisikud, kes on tahtnud kotti endale kui ka kingituseks, kuid ka Keila Noortekeskus, kes soovis kotte asutuse logoga kõigile töötajatele. Üksikisikute tellimuste disainid on olnud tihti midagi neile südamelähedast, kuid populaarsemateks on osutunud kassikujutistega kotid.

NAISKOND – kolm erinevat isiksust, üks tiim

Meie, kolm õpilasfirma Nöökas liiget, oleme eriti **usinad, aktiivsed ning rõõmsameelsed.**



Foto 2. ÕF Nöökas meeskond Tallinna laadal

Koos käisime ühtse tiimina ennast arendamas sTARTUp Day'l, Noorte Ettevõtlikkuse Labori poolt korraldatud Mentorklubis ja veel paljudel erinevatel loengutel ning konverentsidel. Me haaram kinni igast võimalusest ja kogemusest, mis meile teele juhtub tulema ning meie hirmudest ja muredest on saanud aidata üle tugev ja ühtne tiimitöö.

Tegevjuht ja tootmisjuht Brigitta Uiho ülesandeks on olla teadlik kõigest, mis firmas toimub, jagada ülesandeid vastutajatele ja motiveerida ning innustada naiskonda oma eesmärkide elluviimiseni. Brigitta valiti juhiks, kuna tal on alati silmad ja kõrvad lahti uue informatsiooni jaoks, ta on alati entusiastlik, täpne ja suunab liikmed õigel ajal tööle ning suhtleb palju erinevate inimestega.

Kunstnik ja tootearendusjuht Liina Konsap disainib ja vastutab kogu toote väljanägemise eest. Tootearendusjuhina arendab ta toote välimuse jaoks uusi ideid ja disaine. Liinal on sees kunstiline hing, mis väljendub tema joonistes. Ta on tagasihoidlik, kuid meie naiskond on teda palju julgemaks ja aktiivsemaks muutnud.

Finantsjuht ja turundusjuht Marian Laur vastutab firma rahaseisu eest. Läbi tema liigub raha ning esitab juhatusele pidevalt aruandeid rahalise seisu kohta ja kirjutab finantsdokumentatsiooni. Tema ülesandeks on veel vastutada ka sotsiaalmeedia ja kodulehe eest. Pidevalt kirjutab erinevatele firmadele koostööks ja reklaamib ÕF Nöökas tegevusi sotsiaalmeedias. Temast sai finantsjuht, kuna tal on varasemad kogemused raamatupidamisega.

Suhtlemine võib olla keeruline, sest inimesed on kõik erinevad ning nii on ka õpilasfirmal Nöökas esinenud mõningaid erimeelsusi. Nende vähendamiseks oleme kehtestanud mõningad reeglid. Suhtlemismuredele lahenduse leidsime

sügisel, kus määrasime kohustuse reageerida 24 tunni jooksul sõnumiga grupivestlusesse, kui keegi sinna kirjutab, et kirjutajas ei tekiks isoleeritud tunne. Teine reegel on, et koosolekute ajal ei tegeleta kõrvaliste tegevustega, vaid keskendutakse maksimaalselt õpilasfirmale. Tõsine tagasilööki oli olukord, kui üks liige lahkus, teatades sellest tekstisõnumina. Korra tekkis teistel liikmetel mõte „Mis nüüd saab?“, kuid kokku saades, mõisteti, et nii on võib-olla isegi parem ning ülejäänud liikmetele lihtsam, sest lahkunud liige tekitas probleeme ega panustanud nii palju, kui oleks võinud. **Õpilasfirma peab olema ühtne, seega oleme püstitanud omale eesmärgid, millele sihime ning koos on tulnud välja igast keerulisest olukorrast. Meie number üks eesmärk on osaleda „Eesti parima õpilasfirma 2019“ võistlusel.**

TURUNDUS – otsides kliente

Väga oluline on meie õpilasfirma jaoks reklaam, et inimesed saaksid teada meie firma ja toote kohta. Alustasime varakult õpilasfirma Nöökas reklaamimisega.



Foto 3. ÕF Nöökas plakat

Peamiseks turundusallikaks on sotsiaalmeedia, visiitkaardid ning plakatid kooliseintel ja Nõo Päevakeskuses.

Oleme teinud õpilasfirmale oma meiliaadressi ja selle kaudu avanud Instagram'i ([instagram.com/of_nookas/](https://www.instagram.com/of_nookas/)) ja Facebook'i konto ([facebook.com/ofnookas/](https://www.facebook.com/ofnookas/)) ning samuti loonud kodulehe Weebly keskkonnas ([ofnookas.weebly.com/](https://www.ofnookas.weebly.com/)), mille kaudu saab ka tooteid osta.

Sotsiaalmeediasse postitame aktiivselt oma tegemistest, koolitustest ja teavitame, kui on laot tulemas või kust saab Nöökas kotte osta. Visiitkaartidega leiavad meid inimesed kergesti üles ning plakatitega oleme teavitanud koolikaaslaseid oma tegevustest.

KALEIDOSKOOP – enese proovile panek

Õpilasfirmal soovitas osaleda **Kaleidoskoobil** meie mentor Siim Kokkotal, kes tuli võistluspäeval ka meile kaasa elama. See oli esimene suurem võistlus, millest me osa võtsime. Koostasime 3-minutilise liftikõne, mida aitasid kohandada mentor ning juhendaja. Sellele lisandus veel suur ärevus ning kartus esinemise tõttu. Toetasime üksteist ning tänu sellele osales kolmeliikmeline meeskond Kaleidoskoobil.

13.detsembri lõunapaiku oligi aeg publiku ees seista, *pitchida* esimest korda välisinvestoritele. Esialgne hirm oli palju suurem, kui tegelikkus välja nägi. Tutvustasime žüriile ning saalisviibijatele oma ideed ja saime väga positiivse tagasisideme ning nõuandeid. Aivar Pere, üks žürii liikmetest, ostis ka Nöökas koti,

mis oli samuti meie õpilasfirma esimene müük, see oli üks tähtsamaid ning õnnelikemaid hetki meile. **Hiljem oleme ka kuulnud, et õppejõud Pere kasutab meie kotti üliõpilastele tutvustamiseks õpilasfirmade tegevusest.**

Esimese kümne hulka ja finaali ei pääsenud, kuid selle üle me ei kurvastanud, sest kogemus ning emotsioon, mis sealt saime, oli palju tähtsam.

MÜÜK – kohtudes klientidega

Õpilasfirmade jõululaat Tartus

Esimene laot, kus osalesime oli **15.detsembril** toimunud õpilasfirmade jõululaat 2018 Tartu Kaubamajas. Alustasime tootmisega selle päeva jaoks varakult, päev enne toimusid veel viimased arutelud ja ettevalmistused boksi kaunistamiseks.



Foto 4. Müügikoha ülesehitus

Panime paika oma kolm eesmärki laadale minekuks, need olid: saada esimene laadakogemus, müüa ära kõik kotid, lahkuda rõõmsate nägudega.

Meel oli meil rõõmus, kuid samas oli sees väike hirm. Kas meie eesmärgid lähevad

täide? Kuidas kliendid suhtuvad? Kuidas paistame žüriile silma? Rõõm ja hirm püsisid hommikuni, kuid siis oli juba palju tegevust. Kaubamajja jõudes panime hoogsalt oma boksi püsti ning varsti uudistasid inimesed selle ümber. Esimene klient tuli juba boksi juurde öeldes, et otsiski just meid. See tegi meeleolu veel paremaks ning ülejäänud päev möödus kiiresti ja tegusalt. Laada lõppedes selgus, et kaasavõetud 15 kotist on alles vaid 3. Meie õpilasfirma tegevjuht Brigitta Uibo jäi žüriiliikmele silma ning pälvis tiitli „**Särav laadatäht**“, mille üle kõik uhked olime.

Peale laata, arutasime ja analüüsisime päeva üle ning kuigi üks eesmärkidest oli müüa maha kõik kotid, jäi meil mõni kott siiski müümata. See ei tekitanud kellelegi kurbust, sest positiivset emotsiooni olime saanud veelgi rohkem. **Lugesime laada edukaks.**

Eesti õpilasfirmade laad 2019

9.veebruaril 2019 toimus teine laad, Eesti õpilasfirmade laad 2019, mis toimus Tallinnas Kristiine ning Rocca Al Mare keskuses, meie osalesime viimases. Seekord oli laad suurem, nagu ka meie töö ning lootused. Tallinnaks hakkasime kohe peale Tartu laata ette valmistama. Tegime kodulehe, et klientidel ning huvilistel oleks kõik lihtsasti kättesaadav, jätkasime teistes sotsiaalvõrgustikes aktiivset postitamist, õmblesime ning disainisime kotte edasi.

Seadsime uued eesmärgid Tallinna laadaks: müüa vähemalt 15 kotti, jääda klientidele silma ja anda endast parim.

Müügitöö laadapäeval sujus hästi ja suhtlemine klientidega oli mõnus ning aktiivne. **Kõige kaugemale müüsimise Nöökas koti Aserbaidžaaani turistidele**, kes olid väga rõõmsameelsed ja ei lahkunud

pikalt Nöökas laua juurest. Koos nendega tegime ka ühispildi.

Nöökas boksi juures käisid investorid soovitusi jagamas ning koostööd pakkumas. Saime palju tagasisidet klientidelt toote suhtes, iga infokild on meile oluline.

Laada lõpus sattusime ka suure üllatuse osaliseks. Nimelt sai õpilasfirma „**Kõige keskkonnasõbralikuma õpilasfirma 2019**“ tiitli.

Müük Nõo Reaalgümnaasiumis

Seoses sõbrapäevaga toimus Nõo Reaalgümnaasiumis vahetundidel kaupade müük. Loomulikult kasutasime selle võimaluse ära ning müüsimise Nöökas kotte enda koolis. Laua ümber uudistasid nii õpetajad kui ka õpilased. Müüsimise rohkem kotte, kui algselt lootime. Ostjateks oli pedagoogid, õpilased ning kooli personal. **Kool esitas samuti õpilasfirmale tellimuse.**

Õpilasfirmade kevadlaad Võrus

Peale Tallinna laata hakkasime ette valmistama järgmiseks laadaks, mis toimus **16.märtsil** Võrus Kagukeskuses. Juba enne ametlikku laada algust, kui vaevalt oli boks valmis pandud, müüsimise esimesed kotid. Esimestel tundidel käis palju huvilisi ning ostjaid, saime palju kiidusõnu oma tegevuse kohta. Meie õpilasfirma poole pöördus ka üks naisterahvas, kes oli väga huvitatud meie kottidest ning pakkus, et saame tema kohalikus poes samuti kotte müüa, mille üle oli meil väga hea meel.

Kokku müüsimise 7 kotti, mis alguses oli väike pettumus peale suurt müüki Tallinna laadal, kuid järele mõeldes läks väga hästi väikese linna kohta. Oli ka hea tunne olla taas laadal koos tuttavate õpilasfirmadega. **See oli meie õpilasfirma viimane ametlik**

laat, kuid kohti, kus ja kuidas müüa, tuleb veel, sest kotte veel jätkub kõigile soovijatele.

Keila Noortekeskuse Uuskasutuspäev

Keila Noortekeskus märkas meid sotsiaalmeedias ning oli vaimustunud meie tegevusest ja kutsus ÕF Nöökat 30.märtsil toimuvale Uuskasutuspäevale. Seal esindas õpilasfirmat Marian ning tutvustas keskkonnahoidu ja sooritas ka mõned müügitehingud, sealhulgas kõik Keila Noortekeskuse eritellimused.

Iga laadakogemusega tõstame oma eesmärgi, mida samm-sammult täitsime. See andis tulemuseks motivatsiooni ning tõestust, et oleme suutelised viima ellu oma suurimad sihid.

ARENG – igaüks õpib erinevalt

„Ära kiirusta edu saavutamise. Mille nimel sa siis edasi elad? Parem tee horisondist oma eesmärk, see terendab alati sul ees.“ – W.M. Thackeray

See tsitaat iseloomustab suurepäraselt meie õpilasfirmat, kuna oleme seadnud endale juba algusest peale kindlad eesmärgid, milleni oleme tasapisi liikunud.

Õpilasfirma programm on aidanud meie unistused ja ideed ellu viia (vaata Tabel 3.). Oleme teinud suuri muutusi nii meeskonnatöös kui ka tootearenduses.

Brigitta Uiho õppis tegevjuhina arendama ja vastutama firma eest, mis on tulevikus kindlasti väga vajalik. Samuti arendas oma õmblusoskust, suhtlust ja koostööd.

Liina Konsap arendas graafilise disaini oskuseid, luues õpilasfirma logo, plakatid ja visiitkaardid. Liina leidis uusi tehnikaid

kottide õmblemiseks. Õpilasfirma on aidanud tal saada julgemaks ja enesekindlamaks.

Marian Laur leidis viisi luua äristiilis sotsiaalmeediat, koostama kodulehte, sai selgeks finantstabeli kasutamise Excel'is ja arvete koostamise. Arendas esinemisoskust ja suhtlemist pidevalt kirjutades erinevatele firmadele, suheldes klientidega laetadel ja õpilasfirmas koostööd tehes.

Brigitta Uiho	Liina Konsap	Marian Laur
firma juhtimine ja arendamine	graafilise disaini oskused	sotsiaalmeedia äristiilis kodulehe loomine ja haldamine
õmblusoskused	õmblustehnikad	finants-tabelid
koostöö	enesekindlus	
vastutamine firma eest	suhtlemine	organiiseerimine

Tabel 3. Õpilaste isiklik areng

FINANTSTEGEVUS – analüüs ning bilanss

Õpilasfirma majanduslik seis on olnud pigem säästlik. Töötasu maksime õmblejatele FIE Kaja Kiselile ning Õmbluspisik OÜ-le. Küsisime abi ka Bianca Rahnojalt, kes joonistas meile Nõo Realgümnaasiumi eritellimuse joonised tasu eest. Tootmiskulude alla läksid kogu koti materjali ostud. Hankisime sangapaela, trukke, akrüülvärve, helkurpaela ning sellele lisandus ka tikkrüki tasu. Oma õpilasfirmale ostisime oma logoga särgid, et õpilasfirma liikmete välimus oleks ühtne avalikult esinedes, see läks turunduskulude

alla. Muud kulud sisaldavad registreerimistasu Junior Achievement Eesti SA-le, maiustusi klientidele, mis panime müügi korral kotti, ning kommikarpe firmadele, tänutäheks kanga eest. Vaadates veel finantstabelit, võib öelda, et sotsiaalmeedia reklaami oleks võinud rohkem panustada raha, et saada rohkem tähelepanu ning leida kliente, kes oleks tulu tagasi toonud. Üldiselt rahalise seisuga võib rahule jääda, sest oleme edukalt kasumis.

TULUD	845
KULUD	
Töötasu	49
Tootmiskulud	210,9
Turundus	23,97
Muud kulud	24,59
KULUD KOKKU	308,46
Aruandeperioodi kasum	536,54

Tabel 4. Kasumiaruanne (EUR) 18.10.18-15.04.19

AKTIVA		PASSIVA	
Raha	611,54	Võlad	0
Materjal ja varud	0	Aktsiakapital	75
Põhivara	0	Kasum	536,54
KOKKU	611,54	KOKKU	611,54

Tabel 5. ÕF Nöökas bilanss (EUR) 15.04.19

TULEVIK – meil on koht maailmas

Õpilasfirma programm lõppeb sel kevadel, kuid oleme oma firmaga arutanud – mis saab edasi ning otsustanud jätkata.

Toote arendusena on plaanis teha juurde kotte, kuhu ise peale tikkida lillekesi ja rahvuslikke mustreid. On mõte teha ka ülejäänud väikestest riidetükkidest kokku nn **mosaiikkotte**. Läbirääkimised käivad juba Keilas tegutseva käsitöösalongiga Vaarikas Vahukoorega, Võrus Näpustuudio Käsitöökooliga ja Aparaaditehasega, kuhu saame oma kotte müüma viia.

Uued väljakutsed, osaleda rahvusvahelisel messil. Meile anti võimalus esindada Tartumaad õpilasfirmade rahvusvahelisel messil Šveitsis. Osaleme ja müüme seal 23.-26. mail. Šveitsis on meil soov näidata oma erilisi omadusi rahvusvahelisel laadal. Usume, et see üritus annab meile suurema motivatsiooni ettevõtlusega edasi tegeleda. Julgeme seda loota, sest juba praegu on kõik seni toimunud sündmused meile andnud inspiratsiooni ja julgust seada suuri eesmärke. Juba oleme koostanud oma järgmise laada – messi müügieesmärgid, milleks on suurendada päevakäivet võrreldes teiste laatadega. Olenemata rahvusest ja riigist soovivad kõik inimesed loodust säästa ning selleks on neil võimalus kasutada taaskasutatud materjalidest Nöökas kotte.

Pikemas perspektiivis soovime jõuda veel rohkemate inimesteni, neid teadvustada olevast keskkonnaprobleemist ning sellest kui vähe on vaja, et natukenegi kaasa aidata selle vähendamiseks. Soovime oma tootmist ja müüki veelgi laiendada, palgata veel rohkem õmblejaid ning kui finantsiline seis lubab, osta oma tikktrükkimise masin, et ka disainid tuleksid kiired ning kvaliteetsed.

Kotid viiks veel müüki suurematesse kaubanduskettidesse Eestis. Kui firma on juba piisavalt edukas, siis rentida omale

pisike poeke, et müüa oma tooteid igapäevaselt ka füüsiliselt.

Stiilsed ning keskkonnasäästlikud tahavad olla suurem hulk inimesi koos Nõokas kotiga.

SUURED TÄNUD TEILE

Toetavad juhendajad: Svetlana Keisk ja Maret Lepiksaar

Abivalmis mentor: Siim Kokkota

Meie suurepärase kool: Nõo Realgümnaasium

Kallid koostööpartnerid: Junior Achievement Eesti SA, Mööblifirma Bellus OÜ, European Window Products OÜ, FIE Kaja Kisel, Bianca Rahnoja, AS Abakhan Fabrics Eesti, Humana kauplus, Perioodika Repro OÜ, Karnaluks OÜ, Õmbluspisik OÜ, Nõo Päevakeskus, Noorte Ettevõtlikkuse Labor, Tartu Ärinõudla

Meie hoolivad vanemad ja lähedased, toetamise ja meisse uskumise eest.

