

Põlva Gümnaasium

# ÕF IMELÕÕR

Aastaruanne

Fred-Eric Kärblane

Ranar Pügi

Kevin Klaus



ÕF Imelõõr

Juhendaja: Kaia Tamm

Mentor: Marit Oimet

Põlva 2018/2019

## SISUKORD

Üldandmed .....	2
Tekkelugu, nimi, slogan, eesmärgid, sihtgrupp, SWOT .....	3
Tootmine .....	4
Tootearendus .....	5
Firma tegevus .....	6
Müügitöö kokkuvõte .....	7
Finantsaruanded .....	8
Firma liikmete kogemused .....	8
Firma, kui terviku kogemused .....	9
Tulevikuplaanid .....	9
Tänu sõnad .....	10

## MISSIOON

Meie eesmärgiks oli luua toode, millel on väärtus ka laiemale üldsusele. Üritasime oma ökoloogilise jalajälje võimalikult väiksena hoida ja propageerida sellist maailmavaadet, mis väärtustab looduses kasvanud toorainet ja taaskasutust. Me tahame vähendada plastiku kuhjumist maailmas.

## VISIOON

ÕF Imelõõr plaanib teha kõik endast oleneva, et leida aega ja tahtmist tegeleda firmaga edasi ka 12. klassis ning pärast seda.

Tootmist planeerime suurendada. Tahame viia oma joogikõrred suurtele festivalidele, ja toitlustuskohtadesse. Tahame jõuda Euroopasse ja aidata kaasa maailma riikide liikumisele ühekordsete plasttoodete vähendamise suunas aastaks 2030, nii nagu lepiti kokku ÜRO neljandal keskkonnaministrite assambleel 15.03.2019 Nairobis Siim Kiisleri presidendiks oleku perioodi lõpuks.

<http://m.forte.delfi.ee/article.php?id=856192>  
[67](#)

## TOODE

Imelõõr pakub oma klientidele 100% looduses lagunevaid korduvkasutatavaid eestimaised joogikõrsi. Kõrred on valmistatud "jalgupidi" Võrtsjärve kaldavees kasvanud pilliroost.



## FINANTSTULEMUSTE

### LÜHIKOKKUVÕTE

Algkapital	30,00€
Tulud	2345,00€
Kulud	855,70€
Kasum	1459,30€

## ÜLDHINNANG ÕPILASFIRMA TEGEVUSELE

Õpilasfirma tegevus on sujunud edukalt. Meie firma liikmed on sõbrad juba lasteaia eest ja seetõttu mõistame üksteist väga hästi, tööjaotus toimib edukalt. Firma tegevus on olnud alates septembrist praeguseni väga aktiivne. Müügitööd oleme teinud kaheksal erineval laadal, sh ÕF laadad, kohalikud jõululaadad, laat oma koolis ja osalenud kahel koolitusel. Oma toodet ja tegevust käisime tutvustamas ka Läti rahvusvahelisel ÕF festivalil Riias. Toote kvaliteedi ja ohutuse tagamiseks teeme koostööd Põlva Väikeloomakliinikuga, Veterinaar- ja Toidulaboratooriumiga, Veterinaar- ja toiduametiga. Õppisime, et aeg- ajalt tekkivaid probleeme tuleb lahendada rahumeelselt, neist õppida ja edasi tegutseda.

## **FIRMA TEKKELOGU**

Idee hakata tootma pilliroost joogikõrsi oli olemas juba 10. klassi kevad-suvel. Tõukejõuks võisid saada artiklid, nt Postimees, 05.06.18, ÜRO raportid ja EL riikide ühised pingutused ühekordselt kasutatava plastiktarvikute keelustamise osas. Idee elluviimist alustasime 11. klassi sügisel, kui valisime õpilasfirma (ÕF) tegemise koolis uurimis- või praktilise töö sooritamiseks. Tegutsema hakates me ei teadnud, et meiega samal ajal on samalaadse idee ning teostuseni jõudnud ka mõned teised tegijad, mistõttu meil juba on konkurendid Eestis, nt Pillirookõrs ja Strawberry, viimane neist ei tegutse enam. Samas on meie konkurentideks ka bambusest joogikõrte tootjad. Leiame, et konkurents ei ole pidur, vaid hoopis motivaator!

## **KUIDAS SÜNDIS NIMI?**

Nimevalik sündis ajurünnaku käigus. Valikus oli päris mitu nime varianti, nt Joogitoru, Imelõõr, Kaikkitorut. Valiku peamiseks kriteeriumiks oli see, et nimega oleks võimalik seostada meie toodet ning nimi oleks eestimaine ja originaalne. Sõnal “Ime” on firma nimes kaks tähendust: läbi kõrre imetakse jooki ning ime ehk imeline, “lõõr” on sünonüüm sõnale toru.

## **SLOGAN**

*“Hoi a loodust ja kasuta IMELÕÕRI!”*

Slogan annab edasi meie kaks põhilist eesmärki - hoida loodust ja propageerida naturaalselt joogikõrt.

## **MILLISED EESMÄRGID SEADSIME?**

Alustades oma õpilasfirma tegevusega seadsime endile järgmised eesmärgid, mille poole pürgida:

- luua kvaliteetne toode;
- pakkuda alternatiivi plastikust joogikõrtele;
- kasutada eestimaist toorainet;
- pakkuda tugevat konkurentsi;
- olla väga aktiivsed tegutsejad;
- harida kliente ja propageerida rohelist mõttelaadi;
- õppida AS vormis ettevõtet looma, tegevuses hoidma ja likvideerima;
- jääda kindlalt kasumisse!

## **MEIE TOOTE SIHTGRUPP**

Eestimaiste biolagunevate ja korduvkasutatavate joogikõrte tarbijateks peame neid, kellele meeldib juua läbi kõrre. Meie klientideks saavad olla üksikostjad kui ka toitlustusasutused. Kõrrest joomine sobib kõigile, kel vähegi soovi kasutada joogikõrt. Kõrred sobivad pisipõnnidele kui ka vanuritele, neile võib-olla just east tingitud abivahendina joomisel. Biolagunevad korduvkasutatavad joogikõrred peaksid olema tõeliseks lahenduseks rohelse mõtteviisiga inimestele, neile, kellele läheb korda tohutu plastikprügi kuhjumine maakeral. Ideed edasi arendades jõuame võib-olla ka pillirookõrte kasutamiseni söömisvahendite tootmisel?

## **SWOT analüüs**

Alustades firmaga, koostasime nii firmast kui ka tootest lähtuva SWOT analüüsi. Oma sisemisteks tugevusteks peame: firma liikmete vahelisi häid suhteid, oskust jagada töid ja kasutada tootmiseks vajalikke

masinaid, usaldust ja julgust, ettevõtlikkust. Joogikõrred on väga öko ning globaalset jälajälge vähendavad. Tugevuseks on ka see, et meie toode on 100% käsitöö. Välisteks toetavateks teguriteks peame loodusliku tooraine olemasolu Eestis, tooraine odavust, tooraine aastaringse hankimise võimalust, masinate - seadmete olemasolu. Meil on võimalus teha koostööd erinevate kauplustega, kus müüakse kingitusi, suveniire, öko-tooteid. Meie tegemisi takistas kohati ajapuudus (kuulume Coop Põlva käsipalli meeskonda), kaugus tooraine kasvupiirkonnast ja vähesed kogemused ärimaailmas. Meil on samuti konkurendid, kes toodavad joogikõrsi pilliroost ja ka bambusest. Õpilasfirmas tegutsemise suurimaks võimaluseks peame erinevate ettevõtlusalaste oskuste ja kogemuste saamist.

## TOOTMINE

Tootmiseks on vaja **pilliroogu**. Alustades tooraine varumisega spetembris, selgus, et iga kõrs ei sobigi joogikõrre valmistamiseks. Kõrs peab olema tugev, parajalt jäme ja kannatama töötlemist, näiteks Põlva paisjärve kaldal kasvavad kõrred ei vastanud nendele nõuetele. Valikusse jäid Peipsi või **Võrtsjärve**. Peipsi on meile küll lähemal, kuid valisime Võrtsjärve.

Kuna Võrtsjärve veetase oli sügisel 2018 väga madal, otsustasime sõita oma esimese tooraine laadungi järele just sinna. Valikut mõjutas ka tuttava taluniku olemasolu Võrtsjärve ääres. Meie plaanid "kiirest" kõrte kogumisest luhtusid, kõrsi tuli kohapeal valida, sorteerida, tükeldada, paigutada - ja see kõik võttis mitmeid kordi rohkem aega kui planeerisime. Kogu jõudes selgus, et

ikkagi olime kaasa võtnud, nn praaki. Esimesest korrast õppisime, et:

- 1) Võrtsjärve äärde sõitmiseks tuleb varuda terve päev;
- 2) tuleb minna mitmekesi, jõuab rohkem;
- 3) kohapeal tuleb võimalikult palju sorteerida;
- 4) kõrred tuleb kohapeal ka tükeldada ja kaasa võtta ainult sobivad kõrre osad - siis ei pea nii tihti Võrtsjärve äärde sõitma!

Tooraine järel oleme praeguseks käinud neli korda.



Kõrred on pärit Arumetsa talu maadelt ja lõikamas käime neid kokkuleppel pere-mehega. Peremees, Aivar Kärp, on päris õnnelik, et keegi kaldariba aitab puhastada ja kergendab tema tööd selles vallas.

Tootmistöö toimub Fred-Ericu garaažis, kus on vajalikud tööriistad olemas. Tootmine toimub järgnevaid etappe läbides:

- sobivate kõrte valimine, tugevuse kontroll;
- kõrte lõikamine 19,5 cm pikkuseks;
- kõrte puhastamine seestpoolt, kasutades spetsiaalset harja;
- kõrte lihvimine pealtpoolt liivapaberiga;
- kõrre otste tasandamine ja siledaks lihvimine;

- tootmine lõppeb bakterite hävitamisega 120-kraadises temperatuuris autoklaavimisega 60 minuti jooksul;
- sellele järgneb firma nime graveerimine kõrrele, see on meie kõrte tunnusmärk, samas ka reklaam;
- kvaliteedi kontroll, st lõhede-pragude välistamist;
- pakendamine, st kasutusjuhendi ja puhastusharjakese lisamine karbis olevale 10 joogikörrele;
- karbile kleeps peale ja olemegi valmis toodete müügiks!

Joogikõrred ei ole pealtpoolt töödeldud mitte millegagi, need on täiesti naturaalsed. Tumeda tooni on andnud kõrtele kasvamine vees.

## TOOTEARENDUS

Olime kokku leppinud, et meie joogikörtele peaks olema peale *graveeritud* tekst: ÕF Imelõõr. Graveerimisele lahenduse otsimine oli kõige keerulisem. Võrumaa Kutsehari-  
duskeskuse Puidutöötlemise ja mööblitoot-  
mise kompetentsikeskus Tsenter vastas meie koostöö palvele väga konkreetselt ja tõrjuvalt, ei. Leidsime graveerija, kuid hind oli väga kõrge ja me loobusime peale esimest partiid. Katsetasime füüsika õpetaja eestvõttel ise, nn “kuumtempli” tegemist, kuid vajalikke vahendeid ja oskusi selleks nappis. Lõpuks jõudsimme firmani P3Disain ja probleem leidis lahenduse. Hind on meile sobiv ja tellimus täidetakse alati kiiresti.

Joogikörte täieliku *ohutuse* tagamiseks teeme koostööd **Põlva Väikeloomakliinikuga**, kus saame kasutada autoklaavi kõrte töötlemiseks 120 kraadises kuumas auras 1 atmosfäärise rõhu juures. Esialgu katsetasime kõrte keetmist, kuid leidsime, et see ei anna

kindlat garantiid. Oleme ise läbi viinud joogikörte *vastupidavuse* katseid, pestes kõrsi nõudepesumasinas, eesmärgiks saada aimu taaskasutatavuse pikkuse kohta. Katsekõrt oleme pesnud nõudepesumasinas praeguseks ligi 40 korda. See annab julgust väita, et kõrre on tõesti korduvkasutatav! Ühe kõrre vastupidavust katsetasime ka Coca-Cola sees - päev joogi sees ja öö kuivas. Kõrs seisis muutumatuna 13 päeva, 14. päevast alates hakkas kõrre seest välja paistma tundmatu päritoluga sadet. Eksperimendi lõpetasime 21. päeval. Piisas kõrre loputamisest voolava vee all ning kõrre oli sinna kogunenud sademest puhas.

Oma tootele kindla *garantii* saamiseks pöördusime **Veterinaar- ja Toidulaboratooriumi** Tartu osakonna poole ja tellisime sealt joogikörtele *mikroobide üldarvu ja hallitussente uuringu*. Selgus, et pilliroost joogikörtele ei ole kehtestatud norme ja ei ole ka konkreetselt millegagi tulemusi võrrelda, va tulemus 0, mis oleks täiesti steriilne, seda nad aga kindlasti olla ei saa ja ei peagi. Analüüsi tulemused näitasid, et mikroobide üldarv ja hallitussente näitajad on peaaegu olematud. VTL Tartu osakonna töötaja, Irmen Alekandi selgitus analüüsile oli järgmine: “Teie joogikõrred on toodetud, töödeldud, hoiustatud ja pakendatud õigesti”. Selliselt oma tootmistööd jätkates on nad täiesti kasutamiskõlblikud ja ei ohusta klientide tervist”. Nüüd võime kindlalt väita, et meie joogikõrred on ohutud!

**Veterinaar- ja Toiduameti** Põlva osakonnaga koostöös oleme täitnud ja saatnud (21.03.19) Maaeluministeeriumi kliendiportaali kaudu avalduse “*Toiduga kokkupuutumiseks ettenähtud materjalide ja*

*esemete käitlemise majandustegevusteade*”, et saada luba joogikõrte müügiks tootlustus-asutustele. Nende jaoks on oluline sellise loa olemasolu.

## **FIRMA TEGEVUS**

Meie tegevus algas septembris 2018 firma loomise ja kohse tootmisega. Kuna toote idee oli olemas, saime kiirelt alustada. Põlva Gümnaasiumis toimunud koolituse, “Esimesed sammud müügini”, käigus saime esimese võimaluse tutvustada oma toodet liftikõne vormis ettevõtjatele. Saime esimese tagasiside ja innustust tegutsemiseks Aktiivne müügitegevus algas osalemisega Värska ÕF laadal “Üle piiri turundus”. Olime valmis tutvustama biolagunevaid taaskasutatavaid joogikõrsi, valmis oli ka meie boksi kujundus, visiitkaardid ning logo. Müügiboksi kujunduses oleme kasutanud tootmisest ülejäänud pillirookõrsi, neist on valmistatud seinale kinnitatav vaibake ning meie toote nimetähed on samuti pillirookõrtest. Kujundus on lihtne, looduslähedane ja sobib meie rohelse mõttelaadiga. Kõrred on pakendatud lihtsasse kartongkarpi. Disain on olnud ühesugune läbi kogu tegutsemisaja.



Värska laat andis tublisti kinnitust, et meie toode on põnev ja tekitab huvi ning on ökoloogilises mõttes väga vajalik alternatiiv plastikule. Saime palju positiivset tagasisidet, uuriti kõike, tootmise, töötlemise, vastupidavuse ja kvaliteedi kohta. Eriti hinnati meie valmidust teha kõike ise, algusest lõpuni - varuda toorainet, toota ja pakendada. Meie tegutsemist laadal hinnati **“Parima õpilasfirma tiitliga”**.

Värska laadale on järgnenud Pärnu, Tartu, Põlva Gümnaasiumi, Eesti, Võru ja Läti ÕF laadad ning Põlva Jõululaat. Kõik laadad on olnud edukad ja kiidusõnu on meile jagatud veelgi. **“Suurima läbimüügiga ÕF”** Pärnus, **“Parima toote”** tiitel Tartu ja Eesti ÕF laadadelt, lisaks **“Kõige loodussõbralikum ÕF”** ja **“Tuleviku tegija”** tiitlid Eesti ÕF laadalt. Eesti ÕF laadal oli hea kogemus panna ennast proovile ka **innovatsiooni-võistlusel**, tutvustades kiires vormis oma toodet ja vastates küsimustele. Iga võimalus annab uusi kogemusi. Samaselt eelnevale oleme saanud kiirkorras joogikõrsi tutvustada erinevatel koolitustel ning ka Põlva TÜ tootejuhile. Läti ÕF festivali jaoks panime kokku endid ja oma toodet tutvustava video, Ranar oli valmis osalema pitchi võistlusel. Laadal andsime mitu intervjuud. Soome õpetajale antud intervjuu jõuab tema poolt korraldatava ettevõtluspäeva raames Soome õpilasteni. Talle meeldis väga meie toode, boksi kujundus ja see, et kasutame Eestimaist toorainet. Olime festivali Müügikoha kujunduse auhinna nominendid, see tegi meile rõõmu.



**Tagasiside** saamiseks oma joogikõrtele, viisime läbi küsitluse Põlva Gümnaasiumi õpilaste ja töötajate hulgas. Tagasisidest saime teada järgmist:

Milline on sinu suhtumine joogikõrtesse ?

- vastajate hulgas on joogikõrte kasutajaid ja põhimõttelisi mitte-kasutajaid;

Mille joomiseks kasutate kõrt?

- kõrsi on kasutatud enam karastusjookide, mahlade, smuutide, joogijogurtite, kokteilide ja alkoholsete jookide joomiseks;

Kuidas hooldad joogikõrt?

- enamuse kasutajatest peseb kõrt voolava vee all või peseb kaasasoleva harjakesega;
- on neid, kes ei pesegi kõrt;
- mõni kasutab kõrt ühekordselt;

Milliseid soovitusi annate meile?

- kihutage edasi, sest toode on vajalik ja väga öko;
- müüge kõrsi ka kolmest pakkides;
- võiks hakata tootma ka lühemaid kõrsi;
- panustage veebipoodi;
- väga hea idee;
- kui kunagi peaksin kõrsi kasutama, kasutaksin teie omi, just loodust hoidva mõtteviisi pärast.

**Meie tegemisi on kajastatud** ajalehes Koit (04.12.18 ja 06.12.18), LõunaLeht (06.12.18) ajakirjas Jälg (1-2019, lk 52-53), meie joogikõrred on jõudnud ka ERR saatesse Ringvaade, kus võrreldi erinevate joogikõrte

omadusi, meie joogikõrs meeldis saatejuht Marko Reikopile. Link videolõigule: [https://www.facebook.com/ofimeloor/videos/746320385746866/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/ofimeloor/videos/746320385746866/?epa=SEARCH_BOX)

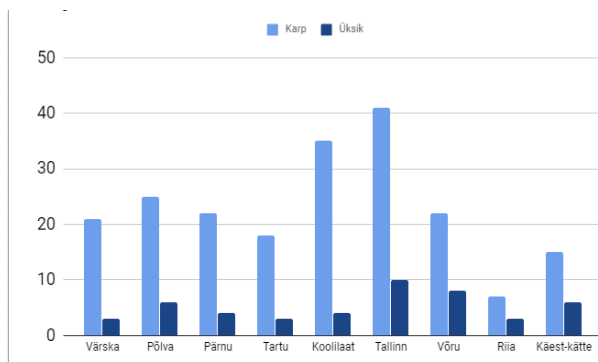
## MÜÜGITÖÖ KOKKUVÕTE

Me müüme joogikõrsi pakendatuna 10 kaupa karpi, kuhu lisame puhastusharja ja kasutusjuhendi ning müüme ka ühekaupa. Mõlemad variandid meeldivad klientidele. Kokkuvõtet tehes saame öelda, et oleme praeguseks müünud 206 karpi ja 47 üksikut kõrt. Meie kõrred on jõudnud lisaks Eestile, Suurbritanniasse, Taani, Rootsi, Soome, Saksamaale, Hispaaniasse, Sloveeniase, Türki, Itaaliasse, Kanaari Saartele ja Läti. Enamuse oma joogikõrtest oleme müünud laatadel, lisaks on kõrred müügil Tartus, kingituste poes Kiiks ja Knihv (ühekaupa), Andre Juustufarm OÜ talupoes (karbis), Põlva Gümnaasiumis. Läbirääkimisi peame ka Põlva TÜ-ga ja loodame, et varsti on meie joogikõrred seal müügil. Müük toimub ka läbi meie firma sotsiaalmeedia kontode FB-s ja Instagramis.

Müügitööd oleme õppinud nautima, saame sellega suurepäraselt hakkama, põnev on inimestele tutvustada toodet, mille oleme algusest lõpuni ise valmis teinud. Müügitulemusi vaadates, saame öelda, et sellist toodet on vaja, inimesed on valmis kasutama pilliroost joogikõrsi plastiku asemel, see tundub olema neile põnev. Eriti meeldib lastele läbi sellise kõrre oma jooki juua.

Järgnev müügitulemuste diagramm annab ülevaate müüdud toodete kohta laatade kaupa. Keskmiselt oleme igal laadal müünud 20 karpi joogikõrsi, suurima müügitulemuse tegime Eesti ÕF laadal (41 karpi), klientide huvi oli väga suur, kaupa osteti karpide

kaupa. Karbi müügihind on olnud läbi tegutsemisaja 10 eurot, üksikute kõrte hind on olnud erinev. Üksikuid kõrsi on ostnud rohkem lapsevanemad, kes olid laatadel koos lastega või kliendid, kes ei vajanud tervet karbitäit.



#### Kasumiaruanne (12.04.2019)

<b>TULUD</b>	2345.00€
<b>KULUD</b>	
Materjal ja varustus	596.70
Muud kulud	259.00
<b>KULUD KOKKU</b>	855.70€
<b>KASUM KOKKU</b>	1489.30€

#### Bilanss (12.04.2019)

AKTIVA		PASSIVA	
Raha	1489.30	Võlad	0
Materjal ja varud	0	Aktsia-kapital	30.00
Põhivara	0	Kasum	1469.30
<b>KOKKU</b>	1489.30	<b>KOKKU</b>	1489.30

#### ÕF LIIKMETE KOGEMUSED

**Firma president Fred-Eric Kärblane**  
 Õpilasfirma tegevuses kaasa löömine on olnud väga põnev ja huvitav. Protsessi käigus olen juurde saanud hulganisti kogemusi. Firma presidendina on mul tulnud erinevate koostööpartneritega läbirääkimisi pidada ning selle käigus olen õppinud kiirelt ja targalt toodet tutvustama, küsimustele täpselt vastama ja mõistnud, et tuleb osata ka kompromisse leida. Harjusin korraldama meeskonnatööd, alustades sellest, kuidas pihta hakata tootmisega ja koordineerida hiljem selle käiku, lõpetades toote turundamise ja müügitöö tegemisega. Usun, et õpilasfirma programm on õpetanud mulle ettevõtjaks olemise tarkust, midagi sellist, mida koolitundides poleks õppinud, lisaks uusi tutvusi.

#### Firma finantsjuht Ranar Pügi

Firma loomise ajal, jagasime rollid ära, minu ülesandeks oli hoolt kanda tootmise eest. Tegevuse käigus selgus, et finantsidega tegelemine sobib mulle paremini, seetõttu vahetasime kaasliikme Keviniga ülesanded ära. Minu tööks jäi Excel'i tabelis pearaamatu täitmine, tuli hoida rahade liikumisel silma peal, tellida puhastusharju, pakendeid, tasuta arveid, printida etikette ning varuda sularaha laatadeks. ÕF aasta jooksul olen palju arenenud, õppinud hindama kokkuleppeid, tiimitööd ning pidama lugu täpsusest!

#### Firma tootmisjuht Kevin Klaus

Tootmisjuhina tuleb minul tagada, et tooted oleksid kvaliteetsed ja õigeaegselt valmis. Tuleb vastutada ka tooraine olemasolu eest. Tootmist alustades jäime kõrte tegemisel ajahätta, me ei osanud aega õigesti planeerida



ja ka kogemusi oli veel vähe. Jagasime töö etappideks ja etapid firma liikmete vahel laiali. Selline töö tegemine toimus väga hästi, nt iga kord jagasime töö erivatesse staapidesse, see tähendab, et üks päev Fred-Eric sorteeris kõrsi, Ranar lõikas ning mina puhastasin kõrred harja ja liivapaberiga, järgmine kord vahetasime rolle, et töö liialt üksluiseks ei muutuks. Tänu sellele teame me kõik, kuidas joogikõrred valmivad. Selle ajaga olen õppinud vastutama oma töö eest, oskan paremini aega planeerida, hindan kokkulepetest kinni pidamist ja täpsust tootmisel.

### **FIRMA, KUI TERVIKU KOGEMUSED**

Oleme kujunenud tõeliseks meeskonnaks. Mõistame:

- et koos tegutsedes oleme kiiremad ja efektiivsemad;
- me täiendame üksteist;
- jagame kohustusi;
- oleme aru saanud, mida tähendab vastutus kliendi ees;
- oleme kogunud õnnetunnet oma tooteid müües ja kasumit kasvatades;
- me oleme saanud ettekujutuse, mida tähendab olla ettevõtja.

### **TULEVIKUPLAANID**

Lähituleviku plaanide hulka kuulub intensiivse müügitöö tegemise jätkamine, selleks taotleme tegevusloa pikendamist JA Eestilt. Ees seisab joogikõrte tootmine Intsikurmu Muusikafestivali jaoks, on olemas kokkulepe korraldajatega. Suviste tegemiste hulka kuuluvad veel osalemised Viljandi Pärimusmuusika festivalil, Setomaa Kuningriigi päevadel, Karilatsi Ökofestivalil ning toote müümine lähematel ja kaugematel

laatadel. Ootame vastust oma taotlusele Maaeluministeeriumist ja siis jätkame koostööläbirääkimisi erinevate kohvikutega Tartus, Põlvas ja mujal Eestis. Augusti lõpus tuleb otsustada, kas jätkame ettevõtjatena ja loome OÜ või peatame firma tegevuse gümnaasiumi lõpetamiseni ning siis tegutseme edasi.

Jätkates tegevust, nt osühinguna on meil plaanis investeerida:

- parema pakendi leidmisesse ja selle kujundamisse;
- oma “kuumtempli” ostmisesse;
- tootmiskahtude suurendamiseks;
- klientide leidmisesse Euroopa riikide, nn “öko” ja “rohelise mõttelaadiga” kohvikute hulgast.

## MEIE TÄNU KUULUB TEILE!

**Kaia Tamm** - Põlva Gümnaasiumi majandus- ja ettevõtlusõppe õpetaja - tänu õpetaja Kaiale, on meie õpilasfirma tegevus liikunud just nii sujuvalt. Kaia on meile igas keerulises olukorras abiks olnud nõu ja jõuga ning ilma temata oleks meil paljudel laatadel käimata ja paljud asjad korda saatmata.

**Marit Oimet** - Põlva Gümnaasiumi koolielu korraldaja - Mariti abil oleme enda sotsiaalmeediasse saanud palju kõrgekvaliteedilisi turunduspilte ning tema on välja käinud mitmeid ideid kuhu võiksime oma kõrsi pakkuda.

**Meie vanemad** - on olnud meile toeks nõu ja jõuga. Nad on olnud meile alati toeks ja julgustuseks.

**Katrin Jõgi** - Veterinaar- ja Toiduameti Põlva osakonnast

**Irmen Alekand** - Veterinaar- ja Toidulaboratooriumi Tartu osakonnast

**Põlva Gümnaasium** - igakülgsest meie tegevuse toetamise eest



**Eve Kinnunen** - Põlva Väikeloomakliinikust



**Aivar Kärp** - Võrtsjärve äärse talu omanik

**P3disain**

